

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б.4.2 Региональные рынки»

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

**Рабочая программа дисциплины «Б.4.2 Региональные рынки» /сост. А.А. Аюпов -  
Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика



## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития рынка товаров и услуг и рыночной инфраструктуры в регионе, как самостоятельной и составной части российского товарного рынка.

### **Задачи:**

- познакомить с теоретическими основами функционирования региональных рынков;
- изучить объективные условия, предпосылки и закономерности формирования и развития региональных рынков
- научить необходимым навыкам и умениям, позволяющим выполнять основные виды деятельности на региональном рынке.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> - методику анализа и интерпретации данных на основе информации различных источников <b>Уметь:</b> - анализировать массовые социально-экономические явления и на основе этого выявлять основные закономерности развития рынка <b>Владеть:</b> - методами анализа и интерпретации данных различных статистических источников	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
<b>Знать:</b> - методику сбора, анализа данных и интерпретации информации о развитии региональных рынках <b>Уметь:</b> - анализировать, оценивать и прогнозировать конъюнктуру регионального рынка <b>Владеть:</b> - методами исследования конкретных рынков товаров и услуг	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>44,25</b>	<b>44,25</b>
Лекции (Л)	30	30
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>63,75</b>	<b>63,75</b>
- самостоятельное изучение разделов (1)	18	18
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	17,75	17,75
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	5	5
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Региональные рынки как объект изучения	22	-	4		18
2	Региональные рынки в системе экономических отношений	40	16	4		20
3	Структура региональных рынков	46	14	6		26
	Итого:	108	30	14		64
	Всего:	108	30	14		64

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел № 1 Региональные рынки как объект изучения** Понятие о региональных рынках; функции региональных рынков; роль региональных рынков в экономическом развитии. Рынки в структуре региональной экономической системы. Понятие о региональной экономической системе. Рынок как элемент региональной экономической системы. Типизация региональных рынков. Характеристика и элементный состав рынка средств производства. Формирование и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг. Классификация рынков. Рынок в системе региональной экономике. Локальные рынки.

**Раздел № 2 Региональные рынки в системе экономических отношений** Конкурентная среда региональных рынков и их рыночная инфраструктура. Понятие о конъюнктуре регионального рынка. Характеристика элементов конъюнктуры регионального рынка. Понятие и элементный состав инфраструктуры регионального рынка. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков. Региональные рынки в системе международных экономических отношений. Межрегиональные экономические связи региональных рынков и факторы их определяющие.

**Раздел № 3 Структура региональных рынков** Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. Процесс формирования региональной политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг. Понятие регионального рынка продовольственных товаров. Конкурен-

ция и конкурентоспособность товаров и предприятий на региональном рынке продовольственных товаров. Информационное обеспечение регионального рынка продовольственных товаров. Понятие регионального рынка непродовольственных товаров. Структура рынка непродовольственных товаров. Управление развитием рынка непродовольственных товаров в регионе. Понятие регионального рынка услуг. Структура регионального рынка услуг. Основные критерии формирования регионального рынка услуг. Особенности регулирования структурного развития регионального рынка услуг.

Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков. Информационная база анализа развития региональных рынков. Методический инструментарий диагностики развития региональных рынков. Государственное регулирование функционирования развития региональных рынков. Роль и функции государства в развитии региональных рынков. Аспекты государственного регулирования региональных рынков.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие и структура товарного рынка в регионе	2
2	1	Рынки в структуре региональной экономической системы	2
3	2	Рынок средств производства в структуре регионального рынка	2
4	2	Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	2
5	3	Региональный рынок продовольственных товаров	2
6	3	Региональный рынок непродовольственных товаров	2
7	3	Региональные рынки обслуживающего характера	2
		Итого:	14

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Дмитриев, Ю.А., Васильева, Л.П. Региональная экономика (для бакалавров). Учебник / Ю.А. Дмитриев, Л.П. Васильева. — М. : Издательство "КноРус", 2017 — 416 с.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Андреев, А.В., Борисова, Л.М., Плучевская, Э.В. Основы региональной экономики. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство "КноРус", 2014 — 334 с.

2. 1. Дмитриев, Ю.А., Васильева, Л.П. Региональная экономика (для бакалавров). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство "КноРус", 2015 — 264 с.

3. Плисецкий, Е.Л., Черкасов, И.Л. Региональная экономика (для бакалавров). — М. : Издательство "КноРус", 2014 — 272 с.

4. Холодова, Е.И. Региональная экономика и управление — Томск : Издательство: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2015 — 104 с.

5. Федеральные округа России. Региональная экономика (для бакалавров) (Под ред. Глушковой В.Г., Симагина Ю.А.). — М. : Издательство "КноРус", 2013 — 360 с.

6. Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Региональные рынки» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / Сост. А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020. – 12 с.

7. Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Региональные рынки» для обучающихся по направлению подготовки

### 5.3 Интернет-ресурсы

1. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
2. Интернет-портал Правительства РФ. – Режим доступа: <http://www.government.ru/>  
<http://www.eer.ru/>
3. Федеральный образовательный портал. Виртуальная экономическая библиотека. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/>
4. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocmap.edu.ru/>.

### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. <https://www.intuit.ru/studies/courses/3578/820/info> – Курсы. НОИ «Интуит» Лекции, «Региональные рынки».
1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip
5. Интернет обозреватель Яндекс. Браузер
6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

#### *К рабочей программе прилагаются:*

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.4.2 Региональные рынки

Форма обучения: очная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2020

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

протокол № 1 от «27» 08 2020 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

  
подпись

Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

*Исполнители:*

Доцент, кандидат экономических наук  
должность

  
подпись

А.А. Аюпов  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «28» 08 2020 г.

Председатель НМС

  
подпись

Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД \_\_\_\_\_

  
подпись

З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_

  
подпись

С.Н. Козак  
расшифровка подписи