

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД. 11 Ценообразование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД. 11 Ценообразование» /сост. А.А. Аюпов -  
Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению  
подготовки 38.03.01 Экономика



© Аюпов А.А., 2020

© Кумертауский филиал ОГУ, 2020

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области ценообразования на предприятии в целях повышения эффективности его деятельности

### **Задачи:**

- познакомить с современным отечественным и зарубежным опытом ценообразования, с особенностями ценовой политики на различных рынках; с методами государственного регулирования ценообразования;
- изучить виды цен, состав и структуру цены, цели и задачи ценовой политики, ценовые стратегии, их типы, факторы выбора, методы ценообразования;
- научить проводить экономические расчеты цен на основе различных методов и стратегий ценообразования.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.17 Деньги, кредит, банки, Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.19 Менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> – методы сбора, анализа и обработки исходной информации для расчёта показателей в области ценовой политики предприятия <b>Уметь:</b> – собирать и анализировать данные необходимые для определения механизма ценообразования на предприятии <b>Владеть:</b> – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для определения оптимальной ценовой стратегии предприятия	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>40,25</b>	<b>40,25</b>
Лекции (Л)	24	24

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>67,75</b>	<b>67,75</b>
- самостоятельное изучение разделов (1);	35	35
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	12,75	12,75
- подготовка к практическим занятиям;	12	12
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	8	8
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Цена как экономическая категория	39	-	4		35
2	Ценовая политика и стратегия фирмы	72	24	12		36
	Итого:	108	24	16		68
	Всего:	108	24	16		68

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1 Цена как экономическая категория** Теория цены, Функции цен. Виды цен. Состав и структура цены. Издержки и их роль в формировании цены. Формы и методы воздействия государства на цены. Инфляция. Виды инфляции. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования. Опыт зарубежных стран в стратегии ценообразования.

**Раздел 2 Ценовая политика и принципы ценообразования** Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности и определения целевой прибыли. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятий.

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основные теоретические концепции цены	2
2	1	Виды и функции цен.	2
3	2	Состав и структура цен	2
4	2	Расчёт оптовой и отпускной цены товара	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
5	2	Калькуляция себестоимости продукции для целей ценообразования	2
6	2	Методы параметрического ценообразования	2
7	2	Рыночные методы ценообразования	2
8	2	Формирование цен на основе затрат предприятия	2
		Итого:	16

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. Режим доступа: <https://urait.ru/book/450125>.

2 Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. Режим доступа: <https://urait.ru/book/450384>.

3 Ямпольская, Д. О. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. Режим доступа: <https://urait.ru/book/454470>.

### 5.2 Дополнительная литература

1 Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс] / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. — 3-е изд., перераб. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02663-8. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

2 Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>

3 Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. прак. пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 196 с. ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

4 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028844>

5 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020. – 13 с.

6 Аюпов А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020. – 25 с.

### 5.3 Интернет-ресурсы

- 1 <http://lib.walla.ru/>. - Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные, научные статьи, монографии);
- 2 <http://www.iqlib.ru/>. электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия);
- 3 <http://nbgmu.ru/> - Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова (научные труды, журналы, учебники и учебные пособия);
- 5 <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн
- 6 <http://www.vedomosti.ru> – Электронное периодическое издание Ведомости Поволжья.
- 7 <http://www.ekoslovar.ru> - Экономический словарь (терминология слов);
- 8 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)
- 9 <https://www.profiz.ru/>. – Справочник экономиста. Профессиональной издательство
- 10 <https://znanium.com>. – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»
- 11 <https://www.book.ru>. – ЭБС BOOK, электронно-библиотечная система
- 12 <http://www.consultant.ru>. – КонсультантПлюс, правовая справочная система
- 14 <https://rjmf.econs.online> - Журнал «Деньги и кредит». Учредитель Центральный банк РФ
- 15 <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/> - Журнал «Финансы и кредит»

#### **5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip
5. Интернет обозреватель Яндекс . Браузер
6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>
7. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. (материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств);

#### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

##### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.В.ОД. 11 Ценообразование

Форма обучения: очная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2020

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

протокол № 1 от «24» 08 2020 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

подпись



Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент, кандидат экономических наук  
должность

подпись



А.А. Аюпов  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «28» 08 2020 г.

Председатель НМС

подпись



Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД \_\_\_\_\_

подпись



З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_

подпись



С.Н. Козак  
расшифровка подписи

**Дополнения и изменения в рабочей программе по дисциплине**  
**Б1.В.ОД.11 «Ценообразование»**  
**на 2023-2024 учебный год**

Внесенные изменения на  
2023/2024 учебный год  
**УТВЕРЖДАЮ**  
Заместитель директора по УМ и НР  
И.Ю. Полякова  
(подпись, расшифровка подписи)  
" 31 " 08 2023г.

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

В п 5.1 Основная литература

1 Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510557>.

2. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/531982>.

3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/515453>.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономика  
протокол № 1, от 31.08.2023 З.Р. Ахмадиева  
(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись и.о.зав.кафедрой)

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой Эк

  
подпись

З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

31.08.2023  
дата

Заведующий библиотекой

  
подпись

С.Н. Козак  
расшифровка подписи

31.08.2023  
дата