

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)

" 11 " 01 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД. 4 Прогнозирование спроса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД. 4 Прогнозирование спроса» / сост. А.А. Аюпов- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика



1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- формирование профессиональных знаний и умений в области прогнозирования спроса потребителей

Задачи:

- познакомить с видами прогнозов;
- познакомить с типами потребителей и особенностями их поведения;
- изучить основные понятия прогнозирования;
- изучить методы прогнозирования;
- научить составлять прогнозы спроса на потребительские товары и услуги.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Микроэкономика, Б.1.Б.13 Статистика, Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.20 Региональная экономика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.16 Стратегический анализ, Б.1.В.ОД.17 Бизнес-планирование, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: - методы оценки параметров различных эконометрических моделей, их предпосылки и последствия нарушения предпосылок</p> <p>Уметь: -проводить спецификацию модели</p> <p>Владеть: - методами эконометрического моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений</p>	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
<p>Знать: – способы анализа, интерпретирования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - способы составления прогнозов развития социально-экономических процессов;</p> <p>Уметь: - использовать различные источники информации для проведения анализа и составления прогнозов; - применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением информационных технологий и методов автоматизации обработки данных; - выявлять тенденции изменения экономических показателей.</p> <p>Владеть:</p>	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
- методами сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников; - современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов и составления прогнозов.	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	30	30
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	63,75	63,75
- самостоятельное изучение разделов (Р 1);	32	32
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	7,75	7,75
- подготовка к практическим занятиям;	14	14
- подготовка к рубежному контролю	10	10
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Прогнозирование в системе управления	32		2		30
2	Основы поведения потребителей	20	6	4		10
3	Анализ привлекательности рынка	20	6	2		12
4	Прогнозирование в условиях неопределенности	18	10	4		4
5	Прогнозирования рынка сбыта продукции	18	8	2		8
	Итого:	108	30	14		64
	Всего:	108	30	14		64

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Прогнозирование в системе управления.

Концепции рыночного управления, прогнозирование в системе управления, понятие и классификация прогнозов, сущность прогнозирования спроса. Принципы построения системы прогнозирования, основные элементы системы прогнозирования, информационное обеспечение прогнозирования, методы получения информации, планирование исследований, этапы разработки прогноза.

2 Основы поведения потребителей.

Сущность понятия «поведение потребителей», типы потребителей, особенности поведения потребителей, принципы понимания потребителей.

3 Анализ привлекательности рынка.

Базовые концепции анализа спроса, виды рыночного спроса, структура первичного спроса, оценка спроса, спрос на потребительские товары и услуги, спрос на промышленные товары.

4 Прогнозирование в условиях неопределенности.

Виды прогнозов, классификация методов прогнозирования, статистические методы прогнозирования, экспертные методы прогнозирования, расчет трекингового сигнала, прогнозирование в условиях риска и неопределенности, игры и стратегии в прогнозировании.

5 Прогнозирования рынка сбыта продукции.

Подходы к изучению рынка, прогнозирование сбыта, методы прогнозирования сбыта, планирование сбыта, оценка и пересмотр прогнозов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Потребности и спрос на потребительские товары	2
2	2	Однофакторный дисперсионный анализ	2
3	2	Регрессионный метод прогноза спроса	2
4	3	Регрессионный метод прогноза спроса	2
5-6	4	Количественные методы прогнозирования спроса	4
7	5	Статистические методы прогноза спроса	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Антохонова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04096-8. Режим доступа: <https://urait.ru/book/444126>.

2 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004198-8, 500 экз.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=437290>

5.2 Дополнительная литература

1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004577-1, 500 экз.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=454207>

2 Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): Учебное пособие / Т.Е. Степанова, О.А. Рыбалкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009045-0, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=419721>

3 Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004280-0, 700 экз. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=367874>

4 Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003931-2, 400 экз. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>

5 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-004577-1 - <http://znanium.com/bookread2.php?book=407700>

6. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Прогнозирование спроса» / Е.А. Цыркаева – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020.

7. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Прогнозирование спроса» / Е.А. Цыркаева – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020.

5.3 Интернет-ресурсы

1 Электронный журнал «Маркетинг журнал 4Р» www.4p.ru

2 Энциклопедия маркетинга www.marketing.spb.ru

3 Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» www.marketingandresearch.ru

4 Реклама, Маркетинг, PR www.sostav.ru

5 <https://www.coursera.org/lecture/logist/3-mietody-proghnozirovaniia-sprosa-kAWhk> - «Coursera», Каталог курсов, MOOK: «Логистика. Методы прогнозирования спроса»

6 <https://www.coursera.org/lecture/logist/4-protsiess-proghnozirovaniia-sprosa-tEKXL> - «Coursera», Каталог курсов, MOOK: «Логистика. Процесс прогнозирования спроса»

7 <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн

8 <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1) Операционная система Microsoft Windows.

2) Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3) Свободный файловый архиватор 7-Zip.

4) Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5) Интернет обозреватель Яндекс.Браузер

6) Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

7) Информационно-справочная система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

8) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>

9) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

10) Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.В.ОД. 4 Прогнозирование спроса

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2020

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры

протокол № 1 от «24» 08 2020 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой

экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент, кандидат экономических наук
должность


подпись

А.А. Аюпов
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «23» 08 2020 г.

Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД _____


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи

20

Дополнения и изменения в рабочей программе по дисциплине
«Б.1.В.ОД.4 Прогнозирование спроса»
на 2022-2023 учебный год

Внесенные изменения на
2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМ и НР

Л.Ю. Полякова

(подпись, расшифровка подписи)

2022г.



В рабочую программу вносятся следующие дополнения:

В п 5.1 Основная литература

1. Саталкина, Н. И. Прогнозирование и планирование экономики: учебное электронное издание : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 151 с. : табл., граф., схем. – ISBN 978-5-8265-1991-2. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570461>.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004577-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944382>

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики

протокол № 2, от 30.08.2022г.

З.Р. Ахмадиева

(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись и.о. зав. кафедрой)

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой экономики

подпись

З.Р. Ахмадиева

расшифровка подписи

дата

Заведующий библиотекой

подпись

С.Н. Козак

расшифровка подписи

дата