

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.21 Стратегический анализ»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Кумертау 2023

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.21 Стратегический анализ» / сост. А.А. Аюпов- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2023**

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование знаний и умений в области принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведенного стратегического анализа и направленных на стратегическое развитие организации.

### **Задачи:**

- познакомить с современными методологическими подходами стратегического анализа и описанию моделей развития в конкурентной среде экономики.
- изучить концепции стратегического управления организацией.
- научить проводить стратегический анализ и формировать выводы для разработки стратегии

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Экономическая теория, Б1.Д.В.5 Основы экономического прогнозирования, Б1.Д.В.8 Налоги и налогообложение*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности	<b><u>Знать:</u></b> - методы сбора и анализа данных для подготовки аналитического отчёта о деятельности предприятия <b><u>Уметь:</u></b> - анализировать данные и на основе этого готовить аналитические отчёты о деятельности предприятия <b><u>Владеть:</u></b> - методами сбора, анализа данных и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта в целях организации стратегического анализа на предприятии

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>181,75</b>	<b>181,75</b>
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	100	100
- подготовка к практическим занятиям	51,75	51,75
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методы и инструменты стратегического анализа	116	10	10		96
2	Стратегический анализ ресурсов организации	100	8	6		86
	Итого:	216	18	16		182
	Всего:	216	18	16		182

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел № 1 «Методы и инструменты стратегического анализа»

Методы и инструменты стратегического анализа. Анализ внешней среды организации. PEST-анализ, SWOT-анализ, VRIO-анализ. Модель конкуренции Портера. Матрица «Продукт – рынок» И. Ансоффа. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентоспособность». Матрица БКГ. Карты стратегических групп. Бенчмаркинг.

### Раздел № 2 «Стратегический анализ ресурсов организации»

Ресурсный подход в стратегическом менеджменте. Анализ цепочки создания ценности. Ключевые факторы успеха.

Стратегия ограниченного срока службы. Стратегия незначительных улучшений. Стратегия перехода в более высокие ценовые сегменты.

Бизнес-процессы как объект управления. Система сбалансированных показателей деятельности организации. Ключевые показатели эффективности: разработка и использование показателей бизнес-процессов.

Современные тенденции развития стратегического анализа. Стратегические парадоксы. Развитие концепции стратегических противоречий.

Стратегический анализ в малом бизнесе. Стратегические альтернативы организации.

## 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	SWOT- анализ	2
2	1	Этапы проведения стратегического анализа	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
3	1	Методы стратегического анализа	2
4	1	Инструменты стратегического анализа	2
5	1	Ресурсный подход в стратегическом менеджменте	2
6	2	Стратегический анализ и развитие бизнеса	2
7	2	Бизнес-процессы как объект управления	2
8	2	Стратегические альтернативы организации	2
		Итого:	16

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1257970>.

2 Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511185>.

3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511127>.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Романова, А. Т. Современный стратегический анализ : конспект лекций / А. Т. Романова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 158 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1896547>.

2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0.

3. Аюпов, А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очно-заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2023. – 10 с.

4. Аюпов, А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика очно-заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2023. – 13 с.

### 5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.eval-net.org> –Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.

2. <http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.

3. <https://expeducation.ru> - Международный журнал экспериментального образования «Современный стратегический анализ» - Москва - редакция журнала «Международный журнал экспериментального образования».

4. <https://grebennikon.ru/journal-36.html> - Научно-практический журнал «Стратегический менеджмент» - Издательский дом «Гребенников».

5. <http://strategyjournal.ru> – «Стратегия» - периодическое деловое издание, освещающее вопросы и тренды развития государства, бизнеса и общества

6. <http://www.eup.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием. (раздел «Стратегический менеджмент» )

7. [www.processconsulting.ru](http://www.processconsulting.ru) –сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.
8. <https://mbschool.ru/seminars/8121> - Стратегический менеджмент. Курсы
9. <https://www.intuit.ru/studies/courses/3547/789/info> - «Интуит» Курсы, «Инновационный менеджмент»
10. <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн
11. <http://znanium.com/>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

#### **5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» ( ГАРАНТ Универсал+)

#### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

##### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Б1.Д.В.21 Стратегический анализ

Форма обучения: очно-заочная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2023

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 1 от «31» 08 2023 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  
наименование кафедры

  
подпись

Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

*Исполнители:*

Доцент, кандидат экономических наук  
должность

  
подпись

А.А. Люпов  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «31» 08 2023 г.

Председатель НМС

  
подпись

Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики \_\_\_\_\_

  
подпись

З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_

  
подпись

С.Н. Козак  
расшифровка подписи