

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.16 Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Кумертау 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.16 Теория и практика оценки конкурентоспособности» / сост. А.А. Аюпов- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2023

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Аюпов А.А., 2023

© Кумертауский филиал ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области оценки и определения конкурентоспособности организации (продукции, товаров (услуг)).

Задачи:

- познакомить с принципами и критериями оценки конкурентоспособности объектов (товара, предприятия);
- изучить основные типы конкурентных стратегий и относящихся к ним видов предприятий (их становление и развитие);
- изучить основные методики оценки конкурентоспособности объектов (товара, предприятия);
- научить оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций (товара).

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.21 Менеджмент, Б1.Д.Б.24 Экономика организации*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	<u>Знать:</u> - методы анализа информации <u>Уметь:</u> - собирать, отбирать и анализировать информацию для оценки и повышения конкурентоспособности предприятия <u>Владеть:</u> - методами сбора и анализа данных, необходимых для оценки конкурентоспособности предприятия
ПК*-4 Способен собрать и обработать первичные данные, характеризующие хозяйственную деятельность экономических субъектов	ПК*-4-В-2 Интерпретирует и использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, для характеристики деятельности экономических субъектов	<u>Знать:</u> - методы сбора и анализа данных <u>Уметь:</u> - анализировать данные <u>Владеть:</u> - методами анализа данных для оценки деятельности организаций

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	30,25	30,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	113,75	113,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	20	20
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	63,75	63,75
- подготовка к практическим занятиям	30	30
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	64	6	2		56
2	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	80	10	14		58
	Итого:	144	16	14		114
	Всего:	144	16	14		114

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы. Пять сил конкуренции. Понятие конкурентного преимущества предприятия и источники его получения. Иерархия конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ предприятия. Принципы оценки конкурентоспособности и их содержание. Критерии оценки конкурентоспособности, их сущность. Методические основы оценки конкурентоспособности: условия проведения, основные показатели и этапы оценки.

Цепочка ценности предприятия. Виды конкурентных преимуществ. КФУ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ. Методы анализа конкурентоспособности.

Раздел 2 Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Основные виды конкурентных стратегий и их классификация. Пять подходов к формированию стратегии конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособных преимуществ по Ж. Ламбену. Стратегия дифференциация продукции. Формирование конкурентных преимуществ на основе дифференциации. Стратегия локальной рыночной ниши. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ на основе рыночной ниши.

Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов.

Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью. Применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Движущие силы и резервы конкурентоспособности (КСП) предприятия	2
2	2	Стратегии конкурентного поведения и соответствующие им типы предприятий	2
3	2	Оценка конкурентоспособности предприятия по методу Ж.Ж. Ламбена.	2
4	2	Оценка конкурентоспособности продукции	2
5	2	Определение конкурентоспособности продукции	2
6	2	Методы оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли)	2
7	2	Методы оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли)	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/509696>.

2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513996>.

3. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие для академического бакалавриата / И.М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 392с. — ISBN 978-5-534-07330-0.

4. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учеб.пос. / В.М.Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2015. - 285 с. — ISBN 978-5-16-006704-9. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>.

5.2 Дополнительная литература

1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006704-9. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1045718>.

2. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 800 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-238-01439-5. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686>.

3 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очно-заочной формы обучения / А.А. Аюпов — Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2023. — 9с.

4 Аюпов А.А. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности» для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика зочно-аочной формы обучения / А.А. Аюпов. — Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2023. — 13 с.

5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://konkir.ru>— «Конкуренция и рынок. Информатика. Аналитика. Мнения». - Всероссийский информационно-аналитический журнал «Конкуренция и рынок».

2 <http://moderncompetition.ru> - «Современная конкуренция»: научно-практический журнал

3 <https://www.strategybusiness.ru/jour/index-> «Стратегии бизнеса» - электронный научно-экономический журнал

4 <http://www.uptp.ru/>- Проблемы теории и практики управления

5 <http://www.gks.ru> — Федеральная служба государственной статистики (материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств);\

6 <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн;

7 <http://znanium.com> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М».

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 Операционная система РЕД ОС;

2 Пакет офисных приложений LibreOffice;

3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.

4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГА-РАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

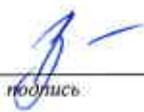
Дисциплина: Б1.Д.В.16 Теория и практика оценки конкурентоспособности

Форма обучения: очно-заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2023

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от «31» 08 2023 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики _____
наименование кафедры  подпись Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент, кандидат экономических наук _____
должность  подпись А.А. Аюпов
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «31» 08 2023 г.

Председатель НМС _____
 подпись Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики _____
 подпись З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____
 подпись С.Н. Козак
расшифровка подписи