

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.21 Стратегический анализ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Кумертау 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.21 Стратегический анализ» / сост. А.А. Аюпов- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Аюпов А.А., 2022

© Кумертауский филиал ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование знаний и умений в области принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведенного стратегического анализа и направленных на стратегическое развитие организации.

Задачи:

- познакомить с современными методологическими подходами стратегического анализа и описанию моделей развития в конкурентной среде экономики.
- изучить концепции стратегического управления организацией.
- научить проводить стратегический анализ и формировать выводы для разработки стратегии

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Экономическая теория, Б1.Д.В.5 Основы экономического прогнозирования, Б1.Д.В.8 Налоги и налогообложение*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> - методы сбора и анализа данных для подготовки аналитического отчёта о деятельности предприятия <u>Уметь:</u> - анализировать данные и на основе этого готовить аналитические отчёты о деятельности предприятия <u>Владеть:</u> - методами сбора, анализа данных и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта в целях организации стратегического анализа на предприятии

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	34,25	34,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	145,75	145,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	15	15
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	85	85
- подготовка к практическим занятиям;	45,75	45,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методы и инструменты стратегического анализа	76	6	10		60
2	Стратегический анализ ресурсов организации	104	8	10		86
	Итого:	180	14	20		146
	Всего:	180	14	20		146

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Методы и инструменты стратегического анализа»

Методы и инструменты стратегического анализа. Анализ внешней среды организации. PEST-анализ, SWOT-анализ, VRIO-анализ. Модель конкуренции Портера. Матрица «Продукт – рынок» И. Ансоффа. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентоспособность». Матрица БКГ. Карты стратегических групп. Бенчмаркинг.

Раздел № 2 «Стратегический анализ ресурсов организации»

Ресурсный подход в стратегическом менеджменте. Анализ цепочки создания ценности. Ключевые факторы успеха.

Стратегия ограниченного срока службы. Стратегия незначительных улучшений. Стратегия перехода в более высокие ценовые сегменты.

Бизнес-процессы как объект управления. Система сбалансированных показателей деятельности организации. Ключевые показатели эффективности: разработка и использование показателей бизнес-процессов.

Современные тенденции развития стратегического анализа. Стратегические парадоксы. Развитие концепции стратегических противоречий.

Стратегический анализ в малом бизнесе. Стратегические альтернативы организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления	2
2	1	Этапы проведения стратегического анализа	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
3	1	Методы стратегического анализа	2
4	1	Инструменты стратегического анализа	2
5	2	Ресурсный подход в стратегическом менеджменте	2
6	2	Стратегический анализ и развитие бизнеса	2
7	2	Бизнес-процессы как объект управления	2
8	2	Стратегические альтернативы организации	2
9	2	Функционально-стоимостной анализ	2
10	2	Этапы проведения ФСА анализа	2
		Итого:	20

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1257970>.
2. Романова, А. Т. Современный стратегический анализ : конспект лекций / А. Т. Романова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 158 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1896547>.
3. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0.
4. Стратегический менеджмент на предприятии : учеб. пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с. — ISBN 978-5-16-006589-2. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398611>.

5.2 Дополнительная литература

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. – Электрон. текстовые дан. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424025>.
2. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-822-9, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429320>
3. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006592-2, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398643>
4. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006204-4, 3000 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367725>
5. Аюпов, А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очно-заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022. – 10 с.
6. Аюпов, А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика очно-заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022. – 13 с.

7. Аюпов, А.А. Методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика очно-заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022. – 13 с.

5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.eval-net.org> –Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.
2. <http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.
3. <https://expeducation.ru> - Международный журнал экспериментального образования «Современный стратегический анализ» - Москва - редакция журнала «Международный журнал экспериментального образования».
4. <https://grebennikon.ru/journal-36.html> - Научно-практический журнал «Стратегический менеджмент» - Издательский дом «Гребенников».
5. <http://strategyjournal.ru> – «Стратегия» - периодическое деловое издание, освещающее вопросы и тренды развития государства, бизнеса и общества
6. <http://www.eup.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием. (раздел «Стратегический менеджмент»)
7. www.processconsulting.ru –сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.
8. <https://mbschool.ru/seminars/8121> - Стратегический менеджмент. Курсы
- 9 <https://www.intuit.ru/studies/courses/3547/789/info> - «Интуит» Курсы, «Инновационный менеджмент»
10. <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн
11. <http://znanium.com/>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip
5. Интернет обозреватель Яндекс. Браузер
6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Б1.Д.В.21 Стратегический анализ

Форма обучения: очно-заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2022

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 2 от «30» 08 2022 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент, кандидат экономических наук
должность


подпись

А.А. Люпов
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «31» 08 2022 г.

Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики _____


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи