

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.19 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.19 Бизнес-планирование» /сост. Е.А. Цыркаева
- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022**

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области составления бизнес-плана предприятия.

Задачи:

- познакомить обучающихся с процедурой составления бизнес-плана предприятия;
- изучить вопросы бизнес-планирования на различных уровнях и в течение различных временных интервалов;
- изучить существующие программные продукты по бизнес-планированию и особенности их операционных возможностей;
- научить разрабатывать бизнес-план на практике.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.13 Микроэкономика, Б1.Д.Б.19 Менеджмент, Б1.Д.Б.25 Маркетинг, Б1.Д.В.5 Основы экономического прогнозирования, Б1.Д.В.7 Экономика отраслевых рынков, Б1.Д.В.9 Управление рисками*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.1 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен рассчитать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности экономических субъектов	ПК*-5-В-3 Выполняет расчеты материальных, трудовых, финансовых затрат, необходимых для реализации хозяйственной деятельности экономических субъектов, и полученных результатов	Знать: <ul style="list-style-type: none">- состав источников информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и др. для разработки бизнес-планов и принципы работы с ними;- способы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, ведомств, организаций и т.д. для проведения экономических расчетов в процессе выполнения и обоснования бизнес-планов;- методы сбора, анализа и обработки финансовой, бухгалтерской и иной информации для проведения плановых расчетов экономических и социально-экономических показателей и принятия управленческих плановых решений; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- получать необходимую информацию, систематизировать, обобщать ее и использовать для разработки функциональных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>разделов бизнес-плана;</p> <p>- анализировать и интерпретировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне для обоснования всех видов бизнес-планов.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации предприятий (организаций) и других ведомств для обоснования разделов бизнес-планов.</p> <p>- навыками использования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий для принятия управленческих решений при разработке бизнес-планов.</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	252	252
Контактная работа:	36,5	36,5
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	215,5	215,5
- выполнение курсовой работы (КР);	100,5	100,5
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий)	75	75
- подготовка к практическим занятиям	50	50
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы бизнес-планирования.	50	2	4		44
2	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.	52	4	4		44

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.	50	4	4		42
4	Учет фактора риска в бизнес-планировании	50	2	4		44
5	Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности.	50	2	4		44
	Итого:	252	14	20		218
	Всего:	252	14	20		218

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования

Необходимость использования бизнес-планирования в условиях рыночной экономики. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Особенности бизнес - планирования в России и за рубежом.

Общие сведения о бизнес-планировании. Инструменты анализа и планирования. Структура бизнес-плана. Резюме проекта. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса.

Содержание обоснования идеи проекта и сведений о проекте. Жизненный цикл бизнес-проекта. Содержание прединвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание инвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание операционной фазы бизнес-проекта. Содержание и основные функции целей деятельности компании. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей. Построение «Дерева целей».

Необходимость и сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. основополагающие принципы бизнес-планирования. Традиционные методы, применяемые в бизнес-планировании.

Современные методы анализа и планирования деловой среды. Содержание и типизация бизнес-планов. Бизнес-план развития предприятия и его примерная структура. Инвестиционный бизнес-плана и его примерная структура. Бизнес-план для получения кредита и его примерная структура. Бизнес-план финансового оздоровления фирмы и его примерная структура. Стандарты и методики применяемые в бизнес-планировании.

Раздел 2 Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.

Титульный лист, меморандум конфиденциальности и аннотация бизнес плана (содержание и основные требования). Основные требования к «Резюме» бизнес-плана и его содержание. Содержание прочих основных разделов бизнес-плана (целевая аудитория, маркетинговый план, организационный план, производственный план, финансовый план, оценка рисков).

Раздел 3 Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.

Процесс разработки бизнес-плана. Продвижение и презентация бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Контроль за исполнением бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

Раздел 4 Учет фактора риска в бизнес-планировании.

Предпринимательские риски и их виды. Анализ рисков: показатели, алгоритм проведения. Способы снижения предпринимательских рисков и принципы принятия решений по ним в бизнес-планировании. Страхование рисков: понятие и основные виды. Сущность планирования предпринимательских рисков. Содержание раздела бизнес-плана «Риски и их страхование» и основные требования к его разработке.

Раздел 5 Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности.

Фундаментальный анализ бизнес-плана. Пакеты отечественных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Пакеты зарубежных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Критерии выбора прикладных программ в бизнес-планировании. Показатели обоснования эффективности бизнес-плана (проекта).

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Основы бизнес-планирования.	4
3-4	2	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.	4
5-6	43	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.	4
7-8	4	Учет фактора риска в бизнес-планировании	4
9-10	5	Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности.	4
		Итого:	20

4.4 Курсовая работа (8 семестр)

Тема курсовой работы выбирается обучающимся самостоятельно

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план предприятия по оказанию услуг.
14. Бизнес – план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития фирмы.
16. Разработка бизнес – плана фирмы.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес-планировании.
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.
26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. PR-кампании и бизнес – планирование.
28. Презентация бизнес-плана.
29. Процедура аудита бизнес-плана.
30. Менеджмент и бизнес-планирование.

31. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
32. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
33. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
34. Прикладные программы в бизнес-планировании.
35. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
36. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
37. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
38. Бизнес-план открытия туристического агентства.
39. Бизнес-план открытия пиццерии.
40. Бизнес-план автосервиса
41. Бизнес-план салона-парикмахерской
42. Бизнес-план свадебного салона
43. Бизнес-план агентства недвижимости
44. Бизнес-план производства пластиковых окон
45. Бизнес-план фотостудии
46. Бизнес-план кафе
48. Бизнес-план малого предприятия
49. Бизнес-план оздоровительного центра
50. Бизнес-план косметического салона
51. Бизнес-план пекарни-магазина
53. Бизнес-план центра развития детей
54. Бизнес-план досугового центра
55. Бизнес-план кадрового агентства
56. Бизнес-план компьютерного сервиса
57. Бизнес-план кофейни
58. Бизнес-план стоматологического центра
59. Бизнес-план предупреждения банкротства
60. Бизнес-план производства мебели

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/506814>

5.2 Дополнительная литература

1 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>

2 Алиев, В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: Учебное пособие / В.С. Алиев. — М.: Форум, ИНФРА-М, 2018. — 288 с.

3 Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 256 с.

4 Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.

5 Волков, А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.

6 Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 248 с.

7 Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. — М.: Дашков и К, 2018. — 284 с.

8 Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2017. — 171 с.

5.3 Интернет-ресурсы

www.nalog.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы

<https://cyberleninka.ru> – Научная электронная библиотека «Киберлиника»

<http://www.gks.ru> - Официальный сайт Росстата

<http://www.allmedia.ru> – Российский деловой медиапортал

<https://tassbiz.ru/help/biznes-navigator-msp> - Корпорация МСП

<https://vse-kursy.com/onlain/622-osnovy-biznes-planirovaniya.html> - Все курсы онлайн. Основы бизнес-планирования.

<https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga> - «Coursera» Курсы, MOOK: Основы бизнес-планирования и маркетинга.

<https://universarium.org/course/490> - Универсариум. Курсы, MOOK. Поиск и выбор бизнес-идеи.

<https://istina.msu.ru/journals/93605/> - «Бизнес. Менеджмент. Право»: журнал.

<https://www.zhuk.net> - «Управление компанией»: журнал.

<http://www.e-rej.ru> - Российский экономический журнал

<http://www.risk-online.ru> - Журнал РИСК

<https://moluch.ru/archive/> -Журнал «Молодой ученый»

<http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн

<http://znanium.com/> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1) Операционная система Microsoft Windows.

2) Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3) Свободный файловый архиватор 7-Zip.

4) Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5) Интернет обозреватель Яндекс.Браузер

6) Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7) Информационно-справочная система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

8) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>

9) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

10) Информационно-справочная система «Финансовый директор» - <https://www.1fd.ru>

11) Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций


Дисциплина: Б1.Д.В.19 Бизнес-планирование

Форма обучения: очно-заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2022

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 2 от «30» 08 2022 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  Ахмадиева З.Р.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
доцент кафедры экономики
должность


подпись

Е.А. Цыркаева
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «31» 08 2022 г.

Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики _____


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи