

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.7 Экономика отраслевых рынков»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Кумертау 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.7 Экономика отраслевых рынков» /сост. А.А. Аюпов - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Аюпов А.А., 2022

© Кумертауский филиал ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования отраслевых рыночных структур

Задачи:

-познакомить с методологическими и методическими основами исследования поведения компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка;

-изучить экономические отношения, возникающие в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики, теоретические модели анализа отраслевых рынков;

-научить анализировать динамику развития отраслей и товарных рынков с учетом системы факторов, действующих на макро и микроуровнях.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.13 Микроэкономика, Б1.Д.Б.16 Мировая экономика и международные экономические отношения, Б1.Д.Б.19 Менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.19 Бизнес-планирование*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности ПК*-3-В-2 Классифицирует позиции отечественных и зарубежных исследователей для изложения собственного мнения по проблемам профессиональной деятельности	Знать: - уметь отбирать и анализировать информации Уметь: - анализировать экономическую информацию для решения профессиональных задач Владеть: - методами отбора и анализа информации для решения профессиональных задач

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	28,25	28,25
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	79,75	79,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	59,75	59,75
- подготовка к практическим занятиям	10	10
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков	38	4	4		30
2	Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики	37	4	8		25
3	Государственное регулирование отраслевых рынков	33	4	2		25
	Итого:	108	12	16		80
	Всего:	108	12	16		80

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков

Предмет теории отраслевых рынков. История возникновения экономики отраслевых рынков и связь с другими экономическими дисциплинами. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков. Системный подход (парадигма «структура-поведение-результат»). Микроэкономический подход. Понятие рынка. Критерии выделения рынка. Сравнительный анализ основных типов рынков: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Рыночная концентрация: определение, основные параметры оценки. Показатели концентрации. Рыночная власть фирмы и её измерение. Факторы, определяющие структуру рынка. Нестратегические барьеры входа на рынок. Стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры выхода с рынка.

Раздел 2 Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики Максимизации прибыли монополии. Чистые потери благосостояния вследствие монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнение эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Общая характеристика олигополии. Классификация некооперативных моделей поведения: модели Курно, Штакельберга, Бертрана, Эджуорта. Картельные соглашения. Картелиподобная структура рынка. Дифференциация продукции. Модель монополистической конкуренции Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели горизонтальной дифференциации товара: модели Хоттелинга, Салопа, Ланкастера. Модель вертикальной дифференциации товара Саттона. Причины появления доминирующей фирмы. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей

фирмы. Ценообразование, ограничивающее вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы. Проблемы (издержки) вертикальной интеграции. Мотивы вертикальной интеграции. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения. Ценовая дискриминация, ее виды. Психологические особенности ценообразования. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Проблема сигнализации и повторных покупок. Несовершенство информация о ценах. «Ловушка для туристов». Оптимальные расходы на рекламу (Модель Дорфмана-Штайнера).

Раздел 3 Государственное регулирование отраслевых рынков Принципы государственного отраслевого регулирования. Внешнеторговая политика государства. Антимонопольная политика государства. Регулирование рыночных структур в странах с развитой рыночной экономикой: антимонопольная политика в США; Западной Европе; Японии. Антимонопольная политика в России

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретический анализ структуры рынка	2
2	1	Монополия на отраслевом рынке	2
3	2	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	2
4	2	Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции	2
5	2	Доминирующая фирма на отраслевом рынке	2
6	2	Ценовая дискриминация на отраслевом рынке	2
7	2	Рыночные структуры и инновации	2
8	3	Монополия и конкуренция на рынке	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. — ISBN 978-5-288-05956-8. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>.

2 Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Кафедра экономики и организации производства. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 135 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>.

5.2 Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Экономический анализ фирмы и рынка [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 279 с. - ISBN 978-5-238-01497-5. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=396149>

2. Самсонова, М.В., Белякова, Е.А. Экономика отраслевых рынков: практикум /М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 134 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589&sr>

3. Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01.Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2021. – 11 с.

4. Аюпов А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очно-заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022. – 14 с.

5.3 Интернет-ресурсы

1. www.osp.mesi.ru - Курсы. Сайт учебного процесса МЭСИ
2. www.cea.gov.ru - Центр экономической конъюнктуры при правительстве РФ
3. www.forecast.ru - Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИПП РАН
4. <http://www.virtass.ru/ru/o-zhurnale.html> - журнал «Отраслевые рынки»
5. <https://www.vopreco.ru/jour> - Журнал «Вопросы экономики»
6. <https://inecon.org/zhurnal-lobshhestvo-i-ekonomikar.html> - Журнал «Экономика и общество»
7. <http://www.virtass.ru/ru/> - Журнал «Отраслевые рынки»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip
5. Интернет обозреватель Яндекс . Браузер
6. <http://www.intuit.ru/studies/courses/3516/758/lecture/27779> - Курсы. Лекция в НОУ «ИНТУИТ, «Базовое уравнение экономики отраслевых рынков».
7. <https://www.coursera.org/learn/otraslevye-rynki> - «Coursera» Курсы, «Теория отраслевых рынков»
8. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

