

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.21 Стратегический анализ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Кумертау 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.21 Стратегический анализ» / сост. А.А. Аюпов- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2021

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование знаний и умений в области принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведенного стратегического анализа и направленных на стратегическое развитие организации.

Задачи:

- познакомить с современными методологическими подходами стратегического анализа и описанию моделей развития в конкурентной среде экономики.
- изучить концепции стратегического управления организацией.
- научить проводить стратегический анализ и формировать выводы для разработки стратегии

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Экономическая теория, Б1.Д.В.5 Основы экономического прогнозирования, Б1.Д.В.8 Налоги и налогообложение*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности	Знать: - методы сбора и анализа данных для подготовки аналитического отчёта о деятельности предприятия Уметь: - анализировать данные и на основе этого готовить аналитические отчёты о деятельности предприятия Владеть: - методами сбора, анализа данных и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта в целях организации стратегического анализа на предприятии

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего

Вид работы	Трудоёмкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	145,75	145,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	15	15
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	85	85
- подготовка к практическим занятиям;	45,75	45,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методы и инструменты стратегического анализа	76	6	10	60	
2	Стратегический анализ ресурсов организации	104	8	10	86	
	Итого:	180	14	20	146	
	Всего:	180	14	20	146	

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Методы и инструменты стратегического анализа»

Методы и инструменты стратегического анализа. Анализ внешней среды организации. PEST-анализ, SWOT-анализ, VRIO-анализ. Модель конкуренции Портера. Матрица «Продукт – рынок» И. Ансоффа. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентоспособность». Матрица БКГ. Карты стратегических групп. Бенчмаркинг.

Раздел № 2 «Стратегический анализ ресурсов организации»

Ресурсный подход в стратегическом менеджменте. Анализ цепочки создания ценности. Ключевые факторы успеха.

Стратегия ограниченного срока службы. Стратегия незначительных улучшений. Стратегия перехода в более высокие ценовые сегменты.

Бизнес-процессы как объект управления. Система сбалансированных показателей деятельности организации. Ключевые показатели эффективности: разработка и использование показателей бизнес-процессов.

Современные тенденции развития стратегического анализа. Стратегические парадоксы. Развитие концепции стратегических противоречий.

Стратегический анализ в малом бизнесе. Стратегические альтернативы организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	1	Этапы проведения стратегического анализа	2
3	1	Методы стратегического анализа	2
4	1	Инструменты стратегического анализа	2
5	2	Ресурсный подход в стратегическом менеджменте	2
6	2	Стратегический анализ и развитие бизнеса	2
7	2	Бизнес-процессы как объект управления	2
8	2	Стратегические альтернативы организации	2
9	2	Функционально-стоимостной анализ	2
10	2	Этапы проведения ФСА анализа	2
		Итого:	20

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0.

2 Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006589-2, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398611>

5.2 Дополнительная литература

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. – Электрон. текстовые дан. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424025>.

2. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-822-9, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429320>

3. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006592-2, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398643>

4. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 239 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006204-4, 3000 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367725>

5. Аюпов, А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 10 с.

6. Аюпов, А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 13 с.

7. Аюпов, А.А. Методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01

5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.eval-net.org> –Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.
2. <http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.
3. <https://expeducation.ru> - Международный журнал экспериментального образования «Современный стратегический анализ» - Москва - редакция журнала «Международный журнал экспериментального образования».
4. <https://grebennikon.ru/journal-36.html> - Научно-практический журнал «Стратегический менеджмент» - Издательский дом «Гребенников».
5. <http://strategyjournal.ru> – «Стратегия» - периодическое деловое издание, освещающее вопросы и тренды развития государства, бизнеса и общества
6. <http://www.eup.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием. (раздел «Стратегический менеджмент»)
7. www.processconsulting.ru –сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.
8. <https://mbschool.ru/seminars/8121> - Стратегический менеджмент. Курсы
9. <https://www.intuit.ru/studies/courses/3547/789/info> - «Интуит» Курсы, «Инновационный менеджмент»
10. <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн
11. <http://znanium.com/>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip
5. Интернет обозреватель Яндекс. Браузер
6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Б1.Д.В.21 Стратегический анализ

Форма обучения: очно-заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2021

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры

протокол № 1 от « 30 » 08 2021 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой
экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры

подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент, кандидат экономических наук
должность

подпись

А.А. Аюпов
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от « 31 » 08 2021 г.

Председатель НМС

подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД

подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой

подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи