

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМиНР  
Полякова Л.Ю.  
(подпись: расшифровка подписи)  
21 08 2021 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.16 Теория и практика оценки конкурентоспособности»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Кумертау 2021

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.16 Теория и практика оценки конкурентоспособности» / сост. А.А. Аюпов- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2021**

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Аюпов А.А., 2021

© Кумертауский филиал ОГУ, 2021

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области оценки и определения конкурентоспособности организации (продукции, товаров (услуг)).

### Задачи:

- познакомить с принципами и критериями оценки конкурентоспособности объектов (товара, предприятия);
- изучить основные типы конкурентных стратегий и относящихся к ним видов предприятий (их становление и развитие);
- изучить основные методики оценки конкурентоспособности объектов (товара, предприятия);
- научить оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций (товара).

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.19 Менеджмент, Б1.Д.Б.20 Экономика организации*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.1 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> - методы отбора и анализа информации для решения задач <b>Уметь:</b> - собирать, отбирать и анализировать информацию для оценки и повышения конкурентоспособности предприятия <b>Владеть:</b> - методами сбора и анализа данных, необходимых для оценки конкурентоспособности предприятия

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>109,75</b>	<b>109,75</b>
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	59,75	59,75
- подготовка к практическим занятиям;	40	40
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	67	6	6		55
2	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	77	8	14		55
	<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>20</b>		<b>110</b>
	<b>Всего:</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>20</b>		<b>110</b>

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы. Пять сил конкуренции. Понятие конкурентного преимущества предприятия и источники его получения. Иерархия конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ предприятия. Принципы оценки конкурентоспособности и их содержание. Критерии оценки конкурентоспособности, их сущность. Методические основы оценки конкурентоспособности: условия проведения, основные показатели и этапы оценки.

Цепочка ценности предприятия. Виды конкурентных преимуществ. КФУ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ. Методы анализа конкурентоспособности.

### Раздел 2 Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Основные виды конкурентных стратегий и их классификация. Пять подходов к формированию стратегии конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособных преимуществ по Ж. Ламбену. Стратегия дифференциация продукции. Формирование конкурентных преимуществ на основе дифференциации. Стратегия локальной рыночной ниши. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ на основе рыночной ниши.

Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов.

Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью. Применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

## 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Условия создания конкурентных преимуществ	2
2	1	Движущие силы и резервы конкурентоспособности (КСП) предприятия	2
3	1	Стратегии конкурентного поведения и соответствующие им типы предприятий	2
4	2	Оценка конкурентоспособности предприятия по методу Ж.Ж. Ламбена.	2
5	2	Оценка конкурентоспособности продукции	2
6	2	Определение конкурентоспособности продукции	2
7	2	Методы оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли)	2
8	2	Методы оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли)	2
9	2	Принципы формирования критериев конкурентоспособности товаров и услуг	2
10	2	Принципы формирования критериев конкурентоспособности товаров и услуг	2
		Итого:	20

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Криворотое, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотое, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02697-8. - Текст: электронный.-Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028852>

### 5.2 Дополнительная литература

1 Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с. - ISBN 978-5-16-006619-6- Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=400300>

2 Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Головачев – Минск: Выш. шк., 2012. – 320 с. – ISBN 978-985-06-1862-7. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=143263](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=143263)

3 Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. - ISBN 978-5-238-01452-4 Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

4 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2021. – 9с.

5 Аюпов А.А. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности» для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2021. – 13 с.

### 5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://konkir.ru>– «Конкуренция и рынок. Информатика. Аналитика. Мнения». - Всероссийский информационно-аналитический журнал «Конкуренция и рынок».

2 <http://moderncompetition.ru> - «Современная конкуренция»: научно-практический журнал

3 <https://www.strategybusiness.ru/jour/index>- «Стратегии бизнеса» - электронный научно-экономический журнал

4 <http://www.uprp.ru/>- Проблемы теории и практики управления

5 <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики (материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств),\

6 <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн;

7 <http://znaniium.com> - ЭБС Znaniium издательства «Инфра-М».

### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3 Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader

- 4 Свободный файловый архиватор- 7-Zip
- 5 Интернет обозреватель Яндекс. Браузер
- 6 <https://www.intuit.ru/studies/courses/3522/764/lecture/30006?page=3> – «Интуит» Лекция, «Управление как система обеспечения конкурентоспособности». Курсы
- 7 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 8 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 9 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 10 Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 11 <http://femc.fas.gov.ru/o-nas/o-filiale/> - Учебно-методический центр ФАС России

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

*К рабочей программе прилагаются:*

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Б1.Д.В.16 Теория и практика оценки конкурентоспособности

Форма обучения: очно-заочная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2021

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

протокол № 1 от « 30 » 08 2021 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

  
подпись

Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент, кандидат экономических наук  
должность

  
подпись

А.А. Аюпов  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от « 31 » 08 2021 г.

Председатель НМС

  
подпись

Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД \_\_\_\_\_

  
подпись

З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_

  
подпись

С.Н. Козак  
расшифровка подписи