

Аннотации программ учебных дисциплин

Б.1.Б Базовая часть

Б.1.Б.1 Философия

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование представлений о философии как форме мировоззрения, о целостной картине мира и месте человека в нём, о системе ценностных и нравственных ориентаций.

Задачи дисциплины

- изучить основные философские концепции по принципиальным проблемам истории мысли человечества, проблемы и пути их решения;
- научить понимать категориальный аппарат, структуру философии, многообразие философских и научных картин мира, вопросы взаимосвязи природы и общества, познания и практики, специфику и взаимодействие науки и техники;
- научить применять методы научного познания;
- ознакомить с мировоззренческими, методологическими и ценностными проблемами, стоящими перед современной цивилизацией.

Содержание дисциплины

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. История философской мысли. Русская философия. Немецкая классическая философия. Современная западная философия. Учение о бытие (онтология). Ценность как способ освоения мира человеком (аксиология). Познание (гносеология). Учение об обществе (социальная философия).

Формы текущего контроля знаний

Выполнение тестовых заданий, подготовка и защита докладов, рефератов, эссе.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Б.2 История

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой и европейской цивилизации; систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

Задачи дисциплины

- освоение систематизированных знаний об истории человечества и российской цивилизации, важнейших элементов теоретико-методологических знаний, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом развитии;

- овладение умениями и навыками поиска, систематизации исторической информации;

- формирование исторического мышления – способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей.

Содержание дисциплины

Введение в историческую науку. Теоретико-методологические основы исторического познания. История древности и средневековья в трудах ведущих исследователей. XVI—XVII вв. в мировой и российской истории. России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры. История XVIII-XIX вв.: основные тенденции и процессы. Мир и Россия на исходе XIX- в начале XX вв: узловые проблемы истории. История человечества между мировыми войнами и советский вариант модернизации. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР и мир в 1945-1991 гг: опыт и уроки истории. Россия и мир в конце XX века и в начале III тысячелетия: исторический опыт, проблемы, перспективы.

Формы текущего контроля знаний

Выполнение тестовых заданий, подготовка и защита докладов, рефератов и эссе.

Форма промежуточного контроля знаний

дифференцированный зачет

Б.1.Б.3 Иностранный язык

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

формирование знаний и навыков в области иностранного языка для последующего его применения в профессиональном и межкультурном общении в устных и письменных видах коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с речевым и языковым оформлением устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры, основными способами устного и письменного обмена информацией;

- изучить основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого языка, основные приемы аннотирования, реферирования и перевода текста;

- научить чтению адаптированной и оригинальной учебной, страноведческой, научно-популярной и профессиональной литературы, периодических изданий с целью извлечения информации; публичной речи и устному обмену информацией в ситуациях повседневного общения и обсуждения проблем страноведческого, общенаучного и профессионального характера; деловому письму и письменному обмену межличностной, деловой и профессиональной информацией.

Содержание дисциплины

Unit 1. About myself. My family and my friends.

Лексические единицы раздела; грамматический материал: спряжение глаголов to be, to have (Present, Past, Future Indefinite), их функции в предложении, степени сравнения прилагательных, оборот there is / are, способы его перевода на русский язык; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: заполнение анкеты.

Unit 2 Live and learn. Orenburg State University

Лексические единицы раздела; грамматический материал: видо-временная система глагола в действительном залоге (Indefinite); чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: заполнение выездной визы; заполнение таможенной декларации.

Unit 3 Travelling on business and for pleasure. Customs and traditions.

Лексические единицы раздела; грамматический материал: видо-временная система глагола в действительном залоге (Continuous, Perfect); чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: оформление почтового адреса; дружеское письмо.

Unit 4. Bashkortostan and Orenburg District

Лексические единицы раздела; грамматический материал: повторение видо-временной системы глагола в действительном залоге; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу, письмо: виды деловой документации. Структура делового письма. Составление деловых писем по образцу: 1) Job Application (Cover Letter); 2) Resume (CV).

Unit 5. Economics as a science. Economic environment

Лексические единицы раздела; грамматический материал: видо-временная система глагола в действительном залоге (повторение); типы вопросов: общий вопрос и специальный вопрос; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу, письмо: эссе

Unit 6. Levels of economics

Лексические единицы раздела; грамматический материал: типы вопросов: общий и специальный вопрос (повторение), вопрос к подлежащему; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу, письмо: составление деловых писем по образцу: a) Memo b) Inquiry letter

Unit 7. Economic systems

Лексические единицы раздела; грамматический материал: типы вопросов: общий, специальный вопрос и вопрос к подлежащему (упражнения на повторение); альтернативный и разделительный вопросы; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: подготовка резюме, аннотаций по текстам

Unit 8. Fundamental laws of economics

Лексические единицы раздела; грамматический материал: видо-временная система глагола в страдательном залоге; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: подготовка резюме, аннотаций по текстам.

Unit 9. The role of government

Лексические единицы раздела; грамматический материал: видо-временная система глагола в страдательном залоге; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: эссе

Unit 10. Factors of production

Лексические единицы раздела; грамматический материал: модальные глаголы (can, may, must, should, ought to) и их эквиваленты; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: реферативный перевод текстов.

Unit 11. Circular flow of payments and national income. Taxes and public spending.

Лексические единицы раздела; грамматический материал: условные придаточные предложения трех типов; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: эссе.

Unit 12. Markets. Marketing.

Лексические единицы раздела; грамматический материал: инфинитив, сложные формы инфинитива; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу.

Unit 13. Money and its functions

Лексические единицы раздела; грамматический материал: инфинитивные конструкции; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: подготовка резюме, аннотаций по текстам.

Unit 14. Inflation

Лексические единицы раздела; грамматический материал: Причастия I и II, независимый причастный оборот; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: подготовка резюме, аннотаций по текстам.

Unit 15. Management

Лексические единицы раздела; грамматический материал: герундий, герундиальный оборот; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: перевод текстов.

Unit 16. International economy

Лексические единицы раздела; грамматический материал: повторение; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование по изученному материалу; подготовка сообщения, доклада эссе; участие в блиц-опросе; участие в деловых играх, занятиях в форме «круглого стола, групповых творческих заданиях.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет/ Зачет/ Зачет/Экзамен

Б.1.Б.4 «Безопасность жизнедеятельности»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний в области безопасности жизнедеятельности человека в техносфере.

Задачи освоения дисциплины:

- научить распознавать и оценивать опасности, определять способы надежной защиты от них, оказывать само- и взаимопомощь;
- изучить приемы рационализации жизнедеятельности, ориентированные на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- научить действиям в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.

Содержание дисциплины

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности, государственное регулирование безопасности жизнедеятельности, человек и техносфера, эргономика и безопасность труда, воздействие негативных факторов производственной среды на человека, повышение мер безопасности при осуществлении производственных процессов, защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.

Формы текущего контроля знаний

Решение тестовых заданий, выполнение задач для практических работ.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Б.5 Физическая культура и спорт

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить с социальной значимостью физической культуры и её ролью в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый образ жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- создать основу для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Сущность физической культуры в различных сферах жизни. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.

Раздел 2 Социально-биологические основы физической культуры. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Раздел 3 Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

Раздел 4 Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время бакалавров.

Раздел 5 Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.

Раздел 6 Легкая атлетика. Теоретические сведения о средствах и методах развития физических качеств. Инструкторская и судейская практика. Профилактика спортивного травматизма. Методические основы занятий оздоровительным бегом. Упражнения общефизической и специальной подготовки легкоатлета. Освоение специальных упражнений спринтера. Техника бега на короткие и длинные дистанции. Техника бега по пересеченной местности. Техника передачи эстафетной палочки. Прыжковые упражнения, отталкивание и приземление. Контрольные упражнения в соревновательных условиях.

Раздел 7 Гимнастика (атлетическая). Теоретические сведения о методических основах составления комплексов гимнастических упражнений в целях направленного воздействия на функции отдельных систем и организма в целом. Владение гимнастической терминологией при объяснении упражнений. Профилактика травматизма. Формирование правильной осанки. Строевые упражнения. Комплексы физических упражнений различной направленности (для разминки, утренней гигиенической гимнастики, для физкультурных пауз, физкультминуток). Комплексы физических упражнений, направленных на коррекцию фигуры. Дыхательная гимнастика. Зачетные требования.

Раздел 8 Спортивные игры (волейбол). Теоретические сведения о тренировке волейболиста в процессе занятий. Инструкторская и судейская практика. Профилактика спортивного травматизма. Правила соревнований. Обучение стойкам и перемещениям. Изучение техники верхней и нижней подач волейбольного мяча. Изучение техники верхней и нижней передач волейбольного мяча. Изучение техники нападающего удара. Учебная двухсторонняя игра в волейбол. Зачетные требования

Раздел 9 Спортивные игры (баскетбол). Теоретические сведения о тренировке баскетболиста в процессе занятий. Инструкторская и судейская практика. Профилактика спортивного травматизма. Правила соревнований. Обучение стойкам и перемещениям. Учебная двухсторонняя игра в баскетбол. Зачетные требования.

Раздел 10 Лыжные гонки. Теоретические сведения о тренировке лыжника в процессе занятий. Инструкторская и судейская практика. Профилактика спортивного травматизма. Правила соревнований. Обучение одношажного и двухшажного хода. Изучение техники конькового хода. Изучение техники спуска верхней и нижней верхней и нижней стойки. Изучение техники полу конькового хода. Зачетные требования.

Раздел 11 Настольный теннис. Теоретические сведения о тренировке в настольном теннисе. Инструкторская и судейская практика. Профилактика спортивного травматизма. Правила соревнований. Способы держания ракетки. Обучение технике подаче мяча:

- длинная подача слева в левый угол стола;
- длинная подача справа в правый угол стола;
- короткая подача справа;
- короткая подача слева. Обучение технике удара при различных моментах траектории полета мяча.

Обучение технике защитных действий. Учебная двухсторонняя игра. Зачетные требования.

Раздел 12 ППФП. Теоретические сведения об условиях труда и о характере психофизической нагрузки будущей профессиональной деятельности. Овладение прикладными знаниями в процессе занятий физической культурой. Методика подбора средств ППФП студентов. Подготовка к специфическим условиям труда. Выполнение зачетных требований.

Раздел 13 Туризм. Теоретические сведения о роли туризма в системе физического воспитания студентов. Организация спасательных работ, оказание доврачебной медицинской помощи при различных травмах, освоение приемов транспортировки пострадавшего. Правила укладки и ношения рюкзака. Чтение топографической карты, составление схемы маршрута. Ориентирование на местности (на открытой и в лесу), по карте и без компаса. Выбор места и разбивка бивака. Поход выходного дня с проведением зачетных испытаний.

Раздел 14 Контрольный раздел. Контрольные занятия, зачеты, обеспечивают оперативную, текущую и итоговую дифференцированную информацию о степени освоения теоретических и методических знаний-умений, о состоянии и динамике физического развития, физической и профессионально-прикладной подготовленности каждого студента.

Форм текущего контроля знаний

тестирование, сдача нормативов

Форма промежуточного контроля знаний

зачет

Б.1.Б.6 Экономическая теория

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области общественных производственных отношений, экономических законов развития общества и базовых экономических категорий.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с механизмами действия экономических законов и механизмами использования их в процессе хозяйственной деятельности;
- изучить базовые понятия экономической теории, функциональные, отраслевые аспекты экономических отношений.
- научить применять различные методики расчета и анализа экономических явлений в решении экономических задач.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Предмет и метод экономической теории. Производительные силы и производственные отношения. Развитие производственных отношений как предмет политической экономии. Микроэкономика и Макроэкономика. Метод экономической теории. Экономические категории. Экономические законы общества и их объективный характер. Функции и задачи экономической теории. Экономическая теория в системе экономических наук и в системе наук об обществе. Экономическая теория, экономическая практика и экономическая политика. Этапы развития экономической теории. Зарождение экономической теории (меркантилизм) и становление классической политической экономии (физиократы, политическая экономия А.Смита и Д. Рикардо). Экономическая теория К. Маркса. Неоклассическая экономическая теория. Современные направления экономической теории.

Раздел 2 Понятие экономической системы. Типы и исторические (национальные) модели экономических систем. Формационный и цивилизационный подходы к определению типов экономических систем. Трансформационная (переходная) экономика как тип экономической системы. Система производственных (экономических) отношений.

Раздел 3 Собственность в системе экономических отношений. Формы собственности и формы хозяйствования в разных типах экономических систем. Собственность как экономическая и как юридическая категория. Теория прав собственности. «Пучок прав» Оноре. Экономические интересы и мотивы экономической деятельности. Особенности отношений собственности в российской экономике. Приватизация.

Раздел 4 Товарное производство. Деньги. Формы общественного производства. Натуральное производство. Основные предпосылки и черты товарного производства. Товар и его свойства. Труд, воплощенный в товаре. Стоимость и величина стоимости. Развитие формы стоимости и происхождение денег. Сущность денег и их функции. Цена. Закон стоимости. Денежное обращение. Инфляция.

Раздел 5 Капитал и прибавочная стоимость. Заработная плата. Превращение денег в капитал. Рабочая сила как товар. Необходимый и прибавочный труд и продукт. Сущность капитала. Постоянный и переменный капитал и производство

прибавочной стоимости. Норма прибавочной стоимости и рабочий день при капитализме. Абсолютная, относительная и избыточная прибавочная стоимость. Простая кооперация, мануфактура и фабрика – три стадии производства относительной прибавочной стоимости. Сущность заработной платы. Основные формы заработной платы. Разделение прибавочной стоимости на капитал и доход.

Раздел 6 Капиталистическое накопление. Кругооборот и оборот капитала. Накопление капитала как превращение прибавочной стоимости в капитал. Накопление капитала в системе воспроизводства индивидуального капитала. Концентрация и централизация капитала. Органическое строение капитала и его рост с развитием капитализма. Процесс капиталистического накопления и образование резервной армии труда. Капиталистический закон народонаселения. Капиталистическое производство и обращение. Индивидуальный промышленный капитал и его функциональные формы. Кругооборот капитала. Оборот капитала. Время производства и обращения. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ капитала. Амортизация.

Раздел 7 Прибыль и цена производства. Капиталистические издержки производства и прибыль. Норма и масса прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли. Образование средней нормы прибыли и превращение стоимости товара в цену производства. Закон тенденции нормы прибыли к понижению.

Раздел 8 Торговый и ссудный капитал как обособившиеся формы промышленного капитала. Сущность торгового капитала. Торговая прибыль. Издержки обращения. Формы капиталистической торговли. Ссудный капитал и его формы. Банковский и фиктивный капитал. Ссудный процент. Норма процента. Кредит и его формы. Акционерная форма капитала и акционерные общества. Движение ссудного капитала как основа денежного обращения в условиях современного капитализма.

Раздел 9 Земельная рента. Развитие капитализма в сельском хозяйстве. Возникновение земельной ренты. Монополия на землю как на объект капиталистического хозяйства и дифференциальная земельная рента. Закон убывающего плодородия почвы. Монополия частной собственности на землю и абсолютная земельная рента. Монопольная рента. Цена земли. Рента и арендная плата. Общие черты и особые формы проявления экономических законов капитализма в сельском хозяйстве в разных странах.

Раздел 10 Воспроизводство общественного капитала. Экономические кризисы. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала. Совокупный продукт капиталистического общества и его составные части. Национальный доход. Простое и расширенное капиталистическое воспроизводство. Два подразделения общественного производства и условия реализации общественного продукта. Закон опережающего роста производства средств производства по сравнению с производством предметов потребления. Причины и материальная основа цикличности капиталистического воспроизводства. Промышленный цикл и его фазы. Экономические кризисы. Особенности воспроизводства капитала и экономических кризисов в современных условиях.

Раздел 11 Концентрация производства и монополии. Финансовый капитал и финансовая олигархия. Концентрация производства. Сущность и основные формы

промышленных монополий. Монополии и конкуренция. Концентрация и централизация банковского капитала. Банковские монополии. Образование финансового капитала, его сущность и формы проявления. Финансово-промышленные группы и финансовая олигархия.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Б.7 «Право»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области применения правовых норм.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основами правоведения и системой российского права;
- изучить основные юридические понятия и термины; принципы применения правовых норм;
- изучить основные методы решения правовых задач;
- научить применять теоретические положения права в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Теория государства и права, основы конституционного права Российской Федерации, основы административного права, основы гражданского права, основы семейного права, основы трудового права, основы уголовного права, основы информационного права, основы экологического права

Форм текущего контроля знаний

Решение тестовых заданий и правовых задач, собеседование, эссе

Форма промежуточного контроля знаний

зачет

Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» является формирование знаний и умений в области языковой, речевой и коммуникативной компетенций будущих бакалавров.

Задачи дисциплины

- познакомить с основными понятиями современного русского языка;
- познакомить с нормами современного русского языка;
- изучить стили современного русского языка и их особенности;
- научить оформлять некоторые документы;
- научить выступать перед аудиторией.

Содержание дисциплины

Общие сведения о русском языке. Речевое взаимодействие. Понятие языковой нормы. Виды норм. Функциональные стили современного русского языка. Основные понятия риторики.

Формы текущего контроля знаний

Выполнение тестовых заданий, заданий на практических занятиях, написание и защита реферата и эссе.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

формирование знаний и умений в области межкультурной, деловой компетенций будущих бакалавров.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основными понятиями о природе и сущности общения, его истоках и роли в жизни общества;
- изучить основы делового общения;
- научить составлять деловые документы.

Содержание дисциплины:

Основные понятия социокультурной коммуникации. Психология общения. Средства вербальной и невербальной коммуникации. Документационное обеспечение в деловой коммуникации. Деловое общение как вид профессиональной деятельности. Деловое совещание. Деловые переговоры. Телефонные переговоры. Визитная карточка как атрибут делового человека. Этика деловых коммуникаций.

Формы текущего контроля знаний

Выполнение тестовых заданий, ответы на вопросы устного опроса, выполнение практических заданий, написание и защита эссе и реферата.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.Б.10 Математика

Б.1.Б.10.1 Математический анализ

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Получение обучающимися знаний и умений в области анализа, моделирования и решения прикладных задач, как аналитическими методами, так и численными с использованием математического аппарата

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными математическими понятиями и методами математического анализа, необходимыми для исследования основных экономических явлений и процессов;
- изучить методы анализа и обработки экспериментальных данных, необходимые для решения поставленных задач;

– научить проводить анализ прикладных задач с помощью математического аппарата

Содержание дисциплины

Введение в математический анализ, пределы и непрерывность, дифференциальное исчисление функции одной переменной, приложение производной, теория многочленов, неопределенный интеграл, определенный интеграл, функции нескольких переменных, дифференциальные уравнения, ряды

Формы текущего контроля знаний

Решение тестовых задания, выполнение типовых задач и контрольных работ, собеседование

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен /экзамен

Б.1.Б.10.2 Линейная алгебра

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области применения математических методов решения математических задач.

Задачи освоения дисциплины

- изучить основные математические понятия необходимые для решения экономических задач;
- выработать у обучающихся умение самостоятельно расширять свои знания, проводить анализ экономических задач.

Содержание дисциплины

Матрицы и определители, системы линейных уравнений, векторная алгебра, комплексные числа.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование по лекционному материалу, устное индивидуальное собеседование, защита практических работ, индивидуальные контрольные работы.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Б.10.3 Теория вероятностей и математическая статистика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области решения экономических задач

Задачи освоения дисциплины

- изучить основные математические понятия необходимые для решения экономических задач;
- выработать у обучающихся умение самостоятельно расширять свои знания, проводить анализ экономических задач.

Содержание дисциплины

Теория вероятности. Случайные события. Теория вероятности. Случайные величины. Математическая статистика. Статистическое оценивание параметров. Математическая статистика. Статистическая проверка гипотез.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование по лекционному материалу, устное индивидуальное собеседование, защита практических работ, индивидуальные контрольные работы.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен/дифференцированный зачет

Б.1.Б.10.4 Методы оптимальных решений

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Получение обучающимися знаний и умений в области анализа, моделирования и решения прикладных задач, как аналитическими методами, так и численными с использованием математического аппарата

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными математическими понятиями и методами математического анализа, необходимыми для исследования основных экономических явлений и процессов;
- изучить методы анализа и обработки экспериментальных данных, необходимые для решения поставленных задач;
- научить проводить анализ прикладных задач с помощью математического аппарата.

Содержание дисциплины

Линейное программирование, элементы нелинейного программирования и теории игр

Формы текущего контроля знаний

Решение тестовых и экономических задач, выполнение задания для лабораторных работ и практических занятий.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Б.11 – Макроэкономика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития основных агрегированных рынков на макроуровне.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить методы, основные проблемы макроэкономики, структуру совокупного спроса и совокупного предложения, ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения;
- изучить типы развития рыночной экономики, фазы экономического цикла, понятие и факторы экономического роста;

- познакомить с ролью государства и инструментов государственного воздействия на национальную экономику, с функционированием финансовой, денежной и банковской систем государства, с направлениями внешнеэкономической деятельностью государства;

- научить рассчитывать основные макроэкономические показатели, строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и макроэкономические модели.

Содержание дисциплины

1. Общая характеристика макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Предмет, метод и основные проблемы макроэкономики, цели макроэкономического анализа. Объективные и субъективные предпосылки развития макроэкономики как самостоятельной науки. Агрегирование и моделирование. Кругооборот доходов и расходов, товаров и ресурсов в экономике. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы; отраслевая и секторальная структура макроэкономики. Вклад классической школы, кейнсианства и монетаризма в развитие макроэкономического анализа. Общественное воспроизводство и модели воспроизводства: СНС, БНХ, межотраслевой баланс. Эффективность национальной экономики. Идеология и макроэкономическая политика. Связь микро- и макроэкономической теории. Макроэкономические проблемы и противоречия современной российской экономики. Структурные диспропорции в современной российской экономике.

Показатели потока и запаса. Макроэкономические показатели: ВВП (производство, распределение и потребление), ВНД. Реальные и номинальные величины. Индексы цен. Другие макроэкономические показатели: ЧНД, ЛД, ЛРД, конечное потребление, национальное богатство и чистое экономическое благосостояние. Основное макроэкономическое тождество. Проблемы учета производственной и непроизводственной деятельности, теневая экономика. Проблема оценки благосостояния нации. Структура и динамика основных макроэкономических показателей России и стран мирового хозяйства. Масштабы и формы теневой экономики в России.

2. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения. Подходы к определению макроэкономического равновесия. Закон Сея. Структура совокупного спроса, ценовые и неценовые факторы совокупного спроса; структура совокупного предложения, ценовые и неценовые факторы совокупного предложения, неоклассический и кейнсианский подход к определению совокупного предложения. Достижение краткосрочного и долгосрочного равновесия совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS); взаимодействие совокупного спроса и предложения; эффект храповика, шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика государства.

3. Экономическое развитие и проблемы экономического роста. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Понятие и факторы экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие. Динамика производительности труда, капиталоемкости, капиталотдачи, энерго- и материалоемкости. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Кейнсианская и неоклассическая интерпретация экономического роста. Модель Р. Солоу. Источники экономического роста.

Долгосрочные тенденции экономической активности. Проблемы управления экономическим ростом в современной экономике. Динамика темпов и факторы экономического роста в России и странах мирового хозяйства. Цикличность как форма развития рыночной экономики. Типы циклов и критерии их классификации. Фазы экономического цикла. Модификация промышленных циклов, технологические уклады и «длинные волны». Модели циклического развития. Антициклическая (стабилизационная) политика. Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Показатели, причины, виды и формы безработицы, естественный уровень безработицы. Последствия и методы борьбы с безработицей, закон Оукена. Государственная политика в области занятости населения. Сущность, причины (монетарные и немонетарные) и измерение инфляции. Типы, механизмы и последствия инфляции. Государственная антиинфляционная политика. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса. История мировых финансово-экономических кризисов. Динамика инфляции и безработицы в России и странах мирового хозяйства.

4. Деньги в макроэкономике. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика. Природа и функции денег. Виды денег. Деньги и богатство. Деньги и доход. Товарные и бумажные деньги. Кредитные деньги. Проблема ликвидности. Денежная система и ее структура. Эволюция денежной системы. Количество денег в обращении. Измерение денежной массы. Денежные агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L . Особенности денежных агрегатов России. Предложение денег. Спрос на деньги. Функция спроса на деньги. Факторы спроса на деньги. Количественная теория денег. Уравнение обмена. Понятие нейтральности денег. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Современная монетаристская версия количественной теории. Портфельный подход. Инфляция, ставка процента и спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор. Модель совместного равновесия на товарном и денежном рынках (модель IS-LM). Особенности рынка денег России. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его особенности в российской экономике.

Развитие кредита и кредитная система. Ссудный капитал как экономическая категория. Кредит, его формы и функции. Банковская система, ее структура и функции. Роль центрального банка. Денежная база. Денежный и банковский мультипликатор. Сеньораж. Содержание, цели и инструменты денежно-кредитной политики, ее место в концепциях классиков, кейнсианцев и монетаристов. Структура и проблемы денежно кредитной системы России и стран мирового хозяйства. Финансы как экономическая категория. Финансовая система, ее элементы и функции. Государственный бюджет и проблема его сбалансированности. Дефицит бюджета. Пути преодоления бюджетного дефицита. Государственный долг. Регулирование государственного долга. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Налоги: понятие, виды, функции и роль в экономике. Налоговая система, её элементы и принципы формирования. Содержание, краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и её инструменты. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы экономики. Мультипликатор государственных расходов и налогов. Кривая Лаффера. Проблема реализации

фискальной политики. Особенности и проблемы налоговой системы и реализации фискальной политики России.

5. Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства. Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве.

Эволюция концепции роли государства в экономике. Сущность, цели и субъекты государственного регулирования рыночной экономики. Функции государства в рыночной экономике. Основные направления и инструменты экономической политики и государственного регулирования. Методы государственного регулирования. Границы государственного вмешательства в рыночный механизм. Проблемы реализации программ государственного регулирования экономики. Понятие дохода и источники его формирования. Номинальный и реальный доход. Распределение доходов: функциональное и персональное. Неравенство дохода как условие функционирования рыночной экономики его измерение, причины и последствия. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Уровень жизни. Потребительская корзина и минимальный уровень потребления. Уровень бедности. Проблема измерения бедности. Причины бедности. Формы государственного перераспределения доходов. Социальная политика государства. Социальная защита населения в странах с рыночной экономикой. Система пособий. Программы государственной помощи. Проблема неравенства и бедности в странах мирового хозяйства и России. Проблемы социальной политики в России в ходе экономических реформ. Мировое хозяйство и национальная экономика. Международное разделение труда и формы международных экономических отношений. Место России в современной мировой экономике. Международная торговля. Свободная торговля и протекционизм. Преимущества внешнеэкономических связей. Абсолютные преимущества. Выигрыш от внешней торговли в результате специализации. Теория сравнительных преимуществ Рикардо. Распределение выгод от внешней торговли. Условия торговли. Теория факторных преимуществ. Теорема Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Мультипликатор государственных закупок с учетом внешней торговли. Торговая политика. Таможенные тарифы и импортные квоты в стране малой и большой открытой экономики. Демпинг. Регионализация мирового рынка. ТНК как субъект внешней торговли и производства товаров за рубежом. Валютный курс. Номинальный и реальный валютные курсы. Различные системы валютных курсов. Фиксированный и плавающий валютные курсы. Паритет покупательной способности валюты. Конвертируемость валют. Определение платежного баланса, его структура. Торговый баланс. Сальдо платежного баланса. Проблемы балансировки платежного баланса. Национальный доход и международный обмен. Мультипликатор внешней торговли. Влияние экономической политики на валютный курс. Инфляция и валютные курсы. Чувствительность чистого экспорта к изменениям реального валютного курса. Международные системы валютных отношений. Экономические аспекты глобальных проблем. Интеграционные процессы в современной мировой экономике. Структура платежного баланса и динамика валютных курсов стран мирового хозяйства. Российская экономика в мировом хозяйстве.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

Курсовая работа, экзамен

Б.1.Б.12 – Микроэкономика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины:

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования различных хозяйствующих субъектов (потребителей, производителей) в рыночном хозяйстве.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с принципами и законами функционирования рыночной экономики;
- изучить категориальный аппарат микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне
- научить применять методику расчета и анализа экономических явлений в решении экономических задач, анализировать поведение отдельных экономических субъектов, рынков

Содержание дисциплины

1 Рынок как форма организации экономики. Рыночный механизм. Рынок: сущность, причины и условия возникновения. Конкурентный рынок и рыночная система. Функции рынка. Субъекты и объекты рынка. Структура рынка, классификация, типы рыночных структур. Инфраструктура рынка. Спрос и величина спроса. Функция и кривая спроса. Закон спроса, взаимосвязь с законом предельной полезности. Ценовая эластичность спроса. Предложение и величина предложения. Рыночное равновесие. Потребительский излишек, излишек производителя, совокупный излишек. Государственное влияние на рыночное равновесие. Установление цен «пола» и «потолка». Дефицит и излишек.

2 Теория потребительского поведения. Методологические предпосылки и принципы теории предельной полезности, первый и второй законы Госсена. Общая и предельная полезность, графический анализ. Кардиналистский и ординалистский подход. Предпочтения и цены. Предельная полезность и спрос. Принцип максимизации полезности. Функция полезности и кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджеты и цены. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые доход-потребление, цена-потребление, кривые Энгеля.

3 Теория фирмы. Теория производства. Теория прибыли и издержек

Фирма: природа, цели, организационные структуры. Неоклассическая, институциональная, бихевиористская теории фирмы, цели и стратегии поведения. Контрактная природа фирмы. Классификация предприятий. Типы деловых фирм: индивидуальные, партнерские, корпоративные. Процесс производства и факторы производства. Технология. Производственная функция. Отдача от масштаба производства. Стадии производства и движение графиков среднего, предельного и общего продукта. Взаимозаменяемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и

кривизна изоквант. Изокоста. Издержки в краткосрочном периоде. Совокупные издержки. Переменные и постоянные издержки. Средние, предельные издержки. Производство в долгосрочном периоде, долгосрочная кривая средних издержек. Масштаб производства, типы отдачи от масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки, выручка и прибыль.

4 Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции. Достоинства совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмой. Предельный доход и предельная прибыль. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Долгосрочное равновесие совершенно-конкурентной отрасли. Характеристики долгосрочного конкурентного равновесия.

5 Типы рыночных структур. Модель поведения чистого монополиста. Общая характеристика типов рыночных структур со стороны производителя и потребителя: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия; полипсония, олигопсония, монопсония. Спрос на продукт монополиста. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Социальные издержки монополии. Ценовая дискриминация. Показатели монополизации рынка и антимонопольное законодательство. Модель поведения в условиях олигополии. Признаки и виды олигополии. Стратегическое поведение олигополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Взаимная зависимость. Модель олигополии О. Курно. Кривая реакции фирмы. Равновесие Нэша. Теория игр. Модель «ломаной кривой спроса». Лидерство в ценообразовании. Доминирующая фирма. Картельное соглашение. Модель поведения монопольно-конкурентных фирм. Спрос на продукт монопольно-конкурентной фирмы. Неценовая конкуренция. Эффективность рекламы. Краткосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие монопольно-конкурентной фирмы. Сравнение моделей совершенной конкуренции и чистой монополии с моделью монополистической конкуренции. Избыточная мощность.

6 Рынки факторов производства. Понятие производственного спроса на факторы производства. Предельный физический продукт и предельный продукт в денежной форме. Правило использования ресурсов. Факторы, определяющие спрос на ресурсы. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала. Инвестирование. Рынок труда. Кривые спроса и предложения труда. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение труда. Теоретические подходы разных школ к анализу рынка труда. Проблема дифференциации ставок заработной платы. Рынок природных ресурсов. Особенности предложения. Земельная рента, цена земли.

7 Факторы неопределенности и риска в выборе потребителей и производителей. Понятие риска и неопределенности: технологическая, внутренней и внешней среды; риски, страхование, экономическая безопасность. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Риск инвестиционных решений. Диверсификация портфеля.

8 Основы теории экономики благосостояния. Общее равновесие и экономическая эффективность: взаимозависимые рынки, движение к равновесию. Условия Парето-эффективности: эффективность в производстве, эффективность в

обмене, эффективность структуры. Диаграмма (ящик) Эджурта. Внешние эффекты (экстерналии). Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Компромисс общества между эффективностью и равенством. «Провалы» государства.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

экзамен

Б.1.Б.13 Статистика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области современной статистики.

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей;

-изучить категории статистики и методы статистических исследований.

- научить ориентироваться в источниках статистической информации; анализировать статистические данные с помощью статистических таблиц и графиков; рассчитывать обобщающие аналитические показатели.

Содержание дисциплины

Методы и категории статистики. Ряды динамики. Понятие ряда динамики. Виды рядов динамики. Индексы. Понятие об экономических индексах. Статистическое изучение взаимосвязи. Виды и формы связей. Понятие статистической связи.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, лабораторные работы.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Б.14 Эконометрика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области современной эконометрики.

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с основными понятиями эконометрики;

–изучить методику построения эконометрических моделей, обработки статической информации и получения статистически обоснованных выводов;

–научить применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы.

Содержание дисциплины

Уравнения парной регрессии. Предмет эконометрики. Спецификация модели. Линейная регрессия и корреляция. Оценка параметров. Оценка существенности параметров линейной регрессии. Нелинейная регрессия. Средняя ошибка аппроксимации.. Уравнения множественной регрессии. Отбор факторов при построении множественной регрессии. Выбор формы уравнения регрессии. Оценка параметров уравнения множественной регрессии. Стандартизированные β – коэффициенты. Частные уравнения регрессии. Частная корреляция. Фиктивные переменные во множественной регрессии. Эконометрические модели временных рядов. Автокорреляция уровней временного ряда и выявление его структуры. Моделирование тенденций временного ряда. Моделирование сезонных и циклических колебаний. Изучение взаимосвязей по временным рядам. Специфика статистической оценки взаимосвязи двух временных рядов. Методы исключения тенденции. Автокорреляция в остатках. Критерий Дарбина-Уотсона. Оценивание параметров уравнения регрессии при наличии автокорреляции в остатках. Коинтеграция временных рядов.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, лабораторные работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Б.15 Бухгалтерский учет и анализ

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области теории и практики бухгалтерского учета.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить принципы и концепции бухгалтерского учета;
- изучить нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета;
- изучить организацию, методологию и технологию бухгалтерского учета активов, обязательств, источников финансирования деятельности организации, доходов, расходов, и финансовых результатов деятельности организации;
- познакомить с учетной политикой организации и принципами ее формирования;
- познакомить с методами и этапами экономического анализа;
- научить вести учет хозяйственных операций.

Содержание дисциплины

1 Бухгалтерский учет и его роль в управлении экономикой организаций: принципы, объект, предмет и метод. Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении организацией. Концепции бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета, его предмет, объект, метод. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ. Понятие учетной политики организации. Изменение учетной политики.

2 Бухгалтерский баланс и система счетов бухгалтерского учета.

Понятие бухгалтерского баланса, его значение. Виды бухгалтерского баланса. Строение бухгалтерского баланса. Экономическое содержание статей

бухгалтерского баланса. Типы хозяйственных операций по их влиянию на бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учета, их назначение и строение. Классификация счетов бухгалтерского баланса. Двойная запись. Корреспонденция счетов.

3 Основы организации и технологии бухгалтерского учета и отчетности в экономических субъектах. Первичный учет и первичные документы. Классификация документов бухгалтерского учета. Технология учетного процесса. Учетные регистры и их классификация. Формы бухгалтерского учета: мемориально-ордерная, журнально-ордерная, автоматизированная и упрощенная. Инвентаризация имущества организации.

4 Учет хозяйственных процессов.

Учет кассовых операций. Порядок ведения кассовых операций. Учет денежных средств на расчетном счете. Учет денежных средств на валютном счете. Учет операций на специальных счетах. Учет финансовых вложений. Классификация основных средств. Учет поступления основных средств. Учет амортизации основных средств. Учет ремонта основных средств. Учет ремонта основных средств. Инвентаризация основных средств. Учет выбытия основных средств. Понятие и классификация нематериальных активов. Оценка нематериальных активов. Учет нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Учет выбытия нематериальных активов. Классификация и оценка МПЗ. Методы оценки МПЗ. Синтетический учет МПЗ. Списание МПЗ в производство. Документация по учету движения МПЗ. Учет транспортно-заготовительных расходов. Инвентаризация МПЗ. Учет личного состава работающих и использования рабочего времени. Формы и системы оплаты труда. Синтетический учет расчетов по оплате труда. Порядок расчета среднедневного заработка и начисления отпускных. Порядок расчета пособий по временной нетрудоспособности. Учет удержаний из заработной платы. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению. Классификация затрат на производство. Синтетический учет затрат на производство. Принципы бухгалтерского учета затрат. Затраты на основное производство. Незавершенное производство. Затраты на вспомогательное производство. Общепроизводственные и общецеховые расходы. Учет брака продукции. Расходы будущих периодов. Синтетический учет коммерческих расходов. Группировка затрат для калькулирования производства. Методы калькуляции. Понятие готовой продукции. Синтетический учет готовой продукции. Учет реализации продукции. Инвентаризация готовой продукции. Учет товаров и их реализация. Формирование финансового результата. Учет финансовых результатов. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расходов по налогам и сборам. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов по кредитам и займам.

5 Бухгалтерская отчетность организации. Состав и содержание, сроки составления и предоставления бухгалтерской отчетности. Принципы формирования основных показателей отчетности.

6 Международные стандарты финансовой отчетности. Понятие о ГААР и МСФО. МСФО: сущность, принципы; гармонизация национальных моделей учета.

7 Экономический анализ, его роль в системе управления предприятием. Сущность понятий «анализ» и «синтез», их использование в экономических науках. Место и роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. Задачи и принципы экономического анализа. Классификация видов экономического анализа по признакам: отраслевому; времени; пространственному; аспектам исследования; методике изучения объектов; субъектам (пользователям анализа); степени охвата изучаемых объектов; содержанию программы анализа; периодичности проведения анализа. Внутренний управленческий и внешний финансовый анализ. Ретроспективный, оперативный и перспективный экономический анализ. Внутрихозяйственный и сравнительный межхозяйственный экономический анализ. Тематический и комплексный анализ деятельности предприятия. Функционально-стоимостный анализ. Стратегический анализ деятельности коммерческой организации. Бизнес-анализ как современное направление комплексного экономического анализа.

8 Методы и приемы экономического анализа. Поиск резервов повышения эффективности бизнеса. Приемы и способы анализа как элемент методики экономического анализа. Классификация задач и специальных приемов экономического анализа. Традиционные приемы обработки информации. Логические способы обработки информации: сравнения, относительных и средних величин, графического и табличного представления данных, группировки, балансовый, эвристические методы. Способы детерминированного факторного анализа: цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц, индексный, интегральный, пропорционального деления, логарифмирования. Способы стохастического факторного анализа: корреляционный анализ, дисперсионный анализ, компонентный анализ, дискриминантный анализ, многомерный математический факторный анализ. Методы оптимизационного решения экономических задач: линейное и нелинейное программирование, теория игр, теория массового обслуживания, исследование операций, матричные методы анализа и т.д. Эвристические методы анализа. Использование в экономическом анализе методов инвестиционного анализа, стратегического анализа, маркетингового анализа, фундаментального и технического анализа финансовых рынков.

9 Организация аналитической работы на предприятиях. Принципы организации аналитической работы. Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа деятельности предприятия. Планирование аналитической работы. Использование в экономическом анализе современных информационных технологий. Документальное оформление результатов анализа.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен/ дифференцированный зачет

Б.1.Б.16 Концепции современного естествознания

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области современного естествознания в виде концепций, описывающих природные явления.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с общими законами, концепциями, описывающими природные явления.

- изучить методологические основы научных знаний, содержание и мировоззренческое значение основных законов природы;

- научить логически и аргументированно выражать свои мысли, проводить анализ полученной информации, вести дискуссии по основным проблемам концепций современного естествознания.

Содержание дисциплины

Концепции современного естествознания, наука как часть культуры, основы естествознания, физическая картина мира, космологические модели вселенной, химические концепции естествознания, основы биологической картины мира, происхождение и сущность жизни, теория эволюции органического мира, концепции строения функционирования на биосферном уровне организации живой материи.

Форма текущего контроля знаний

Решение тестовых заданий, выполнение задач для практических работ, написание рефератов, собеседование

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.Б.17 – Деньги, кредит, банки

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития денежных и кредитных отношений, а также развития и функционирования банковской системы государства.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить понятие и сущность «денег», их место в системе экономических категорий, концепции происхождения денег, их функции, формы и виды,

- изучить закономерности и принципы организации денежного оборота;

- изучить формы, виды и функции кредита;

- познакомить с типами и видами банковских систем государств, с деятельностью центральных банков, с деятельностью коммерческих банков;

- научить рассчитывать показатели денежной массы, проводить расчет и анализ ликвидности коммерческих банков.

Содержание дисциплины

1 Сущность денег. Денежный оборот. Денежная система. Понятие денег. Предпосылки возникновения денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Виды и формы стоимости. Подходы к сущности денег. Свойства денег. Функции денег: деньги как мера стоимости, как средство платежа, как средство накопления, мировые деньги, как средство обращения. Роль денег в воспроизводственном процессе. Формы существования денег. Полноценные деньги и их особенности. Демонетизация золота: причины и этапы. Неполноценные деньги и их виды. Государственные бумажные деньги. Кредитные деньги. Квазиденьги. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Банковский мультипликатор. Понятие денежного оборота, структура денежного оборота, классификация денежного оборота. Наличный денежный оборот: понятие и принципы организации. Эмиссия наличных денег. Безналичный денежный оборот и принципы его организации. Виды безналичных расчетов. Закон денежного оборота. Показатели денежного оборота. Денежные агрегаты. Денежная масса и денежная база. Потребность в деньгах или количество денег для обращения. Влияние изменения цен, реального дохода и нормы процента на потребность в деньгах. Предложение денег. Спрос на деньги. Инструменты регулирования денежного оборота. Понятие и элементы денежной системы. Типы денежных систем. Системы металлического обращения. Формы золотого стандарта. Основные черты современных денежных систем. Характеристика денежной системы РФ. Характеристика денежных систем государств. Денежная реформа. Виды денежных реформ. Факторы, определяющие необходимость проведения денежной реформы. Предпосылки и последствия денежной реформы. Методы стабилизации денежной системы, их отличие от денежной реформы.

2 Международные валютные и расчетные операции. Понятие международных валютных отношений. Основы развития валютных отношений. Валютная система: понятие, виды, элементы. Характеристика валютной системы. Мировая валютная система и ее эволюция. Региональные валютные системы. Валютный курс: режим валютного курса и виды режимов валютного курса. Валютные ограничения. Валютная конвертируемость. Валютный паритет и валютный курс. Платежный баланс. Факторы, влияющие на состояние платежного баланса страны. Структура платежного баланса. Методы регулирования платежного баланса. Взаимосвязь платежного баланса и валютного курса страны. Международные расчеты.

3 Кредит и кредитные отношения. Ссудный капитал, его источники и особенности. Рынок ссудного капитала: понятие, функции, структура. Кредитная система: понятие, характеристика ее звеньев. Ссудный процент. Понятие и экономическая сущность кредита. Функции кредита. Элементы, определяющие форму кредита: субъект, объект, источник уплаты процента, роль в экономике стран. Различие между товарной и денежной формой уплаты кредита. Ростовщический кредит, его сущность и роль в экономике. Коммерческий кредит. Виды коммерческого кредита. Преимущества и недостатки перед другими формами кредита. Роль в современных условиях. Банковский кредит. Принципы банковского кредитования. Методы кредитования. Формы ссудных счетов. Виды банковских кредитов. Особенности отдельных кредитных сделок. Ипотечный кредит. Консорциальный кредит. Ломбардный кредит. Роль банковского кредита

на современном этапе. Потребительский кредит. Объекты кредита. Виды кредита. Преимущества и недостатки. Роль потребительского кредита. Влияние ДКП ЦБ на функционирование потребительского кредита. Государственный кредит. Субъекты и объекты кредита. Виды кредита. Роль государственного кредита. Преимущества и недостатки. Границы государственного кредита. Международный кредит. Сущность и виды международного кредита. Кредитование внешней торговли. Частные кредиты. Межправительственные займы. Международные рынки валюты, кредита, золота.

4 Банковская система и ее структура. Понятие и признаки банковской системы. Блоки банковской системы. Типы и структура банковской системы. Современная банковская система РФ. Характеристика банковских систем разных государств. Понятие Центрального банка. История развития центральных банков. Формы организации и функции центральных банков. Пассивные и активные операции центрального банка. Центральный банк РФ. Центральный банк РФ: характеристика и функции. Характеристика центральных банков разных государств. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. Коммерческие банки: сущность, функции и роль, классификация их типов. Собственный капитал коммерческого банка: понятие, состав, значение. Заемные ресурсы коммерческих банков, характеристика их видов. Активные операции. Финансовые услуги коммерческих банков. Ликвидность коммерческих банков. Специализированные банки: инвестиционные банки, ипотечные банки, сберегательные банки, банки, специализирующиеся на обслуживании внешнеторговой деятельности.

5 Международные финансово-кредитные институты. Необходимость международных финансово-кредитных институтов. Объективная основа и цели создания. Региональные банки развития. Азиатский банк развития. Африканский банк развития. Межамериканский банк развития. Исламский банк развития. Банк международных расчетов. Парижский и Лондонский клубы. Международный валютный фонд. Группа Всемирного банка. Международный банк реконструкции и развития. Международная ассоциация развития. Международная финансовая корпорация. Многостороннее инвестиционно-гарантийное агентство.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

Курсовая работа, экзамен

Б.1.Б.18 – Маркетинг

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области маркетинговой деятельности организации.

Задачи освоения дисциплины

- изучить содержание маркетинговой деятельности организаций, внешней и внутренней среды организаций;
- познакомить с проведением маркетинговых исследований, сбором, обработкой и хранением маркетинговой информации;

- изучить методы управления элементами комплекса маркетинга;
- научить разрабатывать стратегию и тактику целевого маркетинга.

Содержание дисциплины

1 Социально-экономическая сущность маркетинга. Предпосылки становления, формирования и развития маркетинга. Основные понятия маркетинга. Концепции маркетинга. Основные цели, задачи, функции и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга: в зависимости от концепции, от охвата рынка, от вида товара, от состояния спроса, от технологии реализации. Составляющие системы маркетинговой деятельности. Цели и стратегии фирмы. Разработка комплекса маркетинга на предприятии: товар, цена, распределение и продвижение. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Виды организационных структур службы маркетинга: функциональная, дивизиональная (по товару, по территории, по потребителю), матричная, их преимущества и недостатки. Планирование на предприятии, виды, уровни, принципы планирования. Маркетинговый контроль. Объекты и типы маркетингового контроля. Факторы микросреды организации. Факторы макросреды организации. Анализ внешней и внутренней среды организации: SWOT и STEP анализ организации.

2 Целевой маркетинг. Массовый и целевой маркетинг. Варианты охвата рынка и стратегии маркетинга. Основные этапы целевого маркетинга. Понятие и цели сегментирования рынка: макро- и микросегментирование. Принципы сегментирования потребительского рынка и рынков предприятия. Этапы сегментирования. Выбор целевых сегментов рынка. Процесс и стратегии позиционирования товаров.

3 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация. Понятие и необходимость маркетинговых исследований регионального рынка. Маркетинговая информация. Процесс маркетинговых исследований регионального рынка. Основные направления маркетинговых исследований. Источники и виды маркетинговой информации. Методика маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Инструменты маркетингового исследования.

4 Комплекс маркетинга. Маркетинговое понимание товара. Классификация товаров в маркетинге. Товарная политика и товарный ассортимент. Этапы жизненного цикла товаров. Методы продления жизненного цикла товара. Процесс создания бренда. Рыночная атрибутика товаров. Новый товар в маркетинге. Конкурентоспособность и качество товаров, их место в стратегии маркетинга. Оценка конкурентоспособности товаров. Основные принципы и задачи организации сервиса. Организация сервиса и послепродажного обслуживания. Цена как элемент в комплексе маркетинга. Классификация цен. Функции цены. Структура и состав цены. Этапы ценообразования. Цели ценообразования. Внешние факторы, влияющие на процесс ценообразования. Методы установления цены. Стратегии ценообразования. Процесс управления ценами на предприятии. Состав и процесс маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз, личные продажи. Реклама: цели, задачи, функции, средства распространения

рекламной информации, методы формирования бюджета. Паблик рилейшнз: цель, задачи, принципы, функции. Стимулирование сбыта: сущность, направления, методы. Личные продажи: сущность, формы, процесс. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций на предприятии.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Б.19 – Менеджмент

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний в области менеджмента и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности экономиста.

Задачи освоения дисциплины

- изучить теоретические основы управления, сущности и характера менеджмента как науки;
- освоить основные характеристики организаций, методы, принципы и модели их построения и управления;
- изучить особенности осуществления функций менеджмента и принятия управленческих решений;
- научить анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выбирать наиболее целесообразные стили управления в конкретных ситуациях, эффективно строить коммуникации.

Содержание дисциплины

1. Менеджмент: сущность и основные элементы. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Сущность управления организацией. Принципы управления: общие и специфические. Значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях. Виды менеджмента: инновационный, производственный, финансовый, персональный и др. Особенности российского менеджмента.
2. Эволюция зарубежной и отечественной управленческой мысли. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента. Периодизация развития управленческой мысли: донаучный и научный периоды. Научный менеджмент Ф.Тейлора, классические идеи А. Файоля, бюрократия М.Вебера. Менеджмент «человеческих ресурсов»: исследования и выводы Э. Мэйо, теория “Х” и “У” Д. МакГрегора, теория “Z” У. Оучи .
3. Организация как объект управления. Природа и атрибуты организации. Позиция управления внутри организации. Миссия организации. Понятие, назначение и факторы миссии. Цели организации, их классификация и иерархия. Жизненный цикл организации: понятие и модели. Современные формы и модели организаций: сетевые, партисипативные, эдхократические, многомерные, корпоративные, предпринимательские и др. Внешняя и внутренняя среды организации. Основные

классификации организационных структур – по способу связи, по содержанию и функциональному назначению, по объектам формирования коммерческих организаций. Принципы построения организационных структур. Понятие и элементы организационной культуры. Типы оргкультур (М.Бурке, Ч.Хэнди, А.Дейл и Д.Кеннеди и др.).

4. Функции и методы управления в менеджменте. Основные функции управления. Понятие и виды планирования. Принципы осуществления функции планирования. Понятие организации как управленческой функции. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления. Централизованные и децентрализованные структуры, их преимущества и недостатки. Делегирование полномочий и препятствия к эффективному делегированию. Понятие мотивации и его взаимосвязь с понятием стимулирования. Теории мотивации: содержательные теории мотивации А.Маслоу, Д.МакКлеланда, Ф.Герцберга, их содержание и практическое значение; процессуальные теории мотивации: теория ожиданий С.Адамса, теория справедливости В. Врума, модель Портера - Лоулера Понятие и состав функции контроля. Организация эффективного контроля. Методы управления: административные (организационные, распорядительные), экономические (рычаги экономического механизма, экономическое стимулирование, коммерческий расчет), социально-психологические (методы управления групповыми процессами, методы управления индивидуально-личностным поведением, методы формирования и развития трудовым поведением, методы гуманизации труда и др.).

5. Управленческие решения в менеджменте. Понятие и классификация управленческих решений. Виды управленческих решений: планирующие, организационные, координирующие, регулирующие, активизирующие, контролирующие и др. Значение управленческих решений и требования к ним. Технология разработки и реализации управленческого решения. Модели и методы принятия управленческих решений (формальные, эмпирические), их эффективность.

6. Коммуникации в менеджменте. Коммуникации в управленческой деятельности: понятие и значение. Процесс коммуникаций (основные этапы). Каналы коммуникаций, их характеристика и особенности. Формы коммуникаций: вербальные, невербальные. Методы коммуникаций: конференции, встречи, инструкции и др. Современные технологии эффективных коммуникаций: Интернет-технологии. Модальности человека. Место эмоций в коммуникациях. Информационно-коммуникационные технологии управления.

7. Групповая динамика, лидерство и руководство. Виды и основные характеристики групп. Характеристика формальных групп и особенности неформальных групп. Личность менеджера. Взаимовлияние личности и группы. Повышение эффективности деятельности групп. Понятие власти и лидерства. Стили управления: авторитарный, либеральный, демократический.

8. Управление конфликтами. Конфликты в менеджменте: понятие и причины. Виды конфликтов, их особенности (внутриличностные, межличностные, между человеком и группой, межгрупповые). Методы управления конфликтами

(уклонение, сглаживание, компромисс, принуждение и решение проблемы), сетка «Томаса-Килмена». Стили поведения руководителя при конфликте.

9. Эффективность управления организацией. Понятие эффективности управленческой деятельности. Принципы оценки эффективности управления (принцип опоры на собственные силы, принцип участия, принцип первого руководителя, принцип всеобщности, принцип обратной связи). Показатели эффективности управления (количественные и качественные). Подходы к оценке эффективности управленческого труда (целевой, системный, подход конкурирующих оценок)

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

экзамен

Б.1.Б.20 – Региональная экономика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и навыков в области анализа и функционирования региональной экономики

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с принципами и законами функционирования региональной экономики; с особенностями региональной экономической политики; с основными направлениями социально-экономического развития регионов;
- изучить экономический и ресурсный потенциал России в целом и ее регионов; основные методы регионального анализа;
- научить применять методы экономического анализа на региональном уровне

Содержание дисциплины

1. Регион - объект хозяйственной деятельности и управления. Методология исследования региональной экономики. Типология регионов. Экономическое районирование, макроэкономическое районирование, административно-территориальное деление. Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона. Межрегиональные связи. Воспроизводственные функции региональных социально-экономических систем. Региональные различия воспроизводства.

2. Природно-ресурсный потенциал региона. Основные экономические показатели и методы размещения производительных сил. Характеристика природно-ресурсного потенциала России. Роль природных ресурсов в развитии страны. Территориальное сочетание природных ресурсов. Природные ресурсы Сибири. Экологическая ситуация в России и по отдельным регионам, проблемы экологической безопасности. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Теории размещения производительных сил, закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.

3. Методы регионального анализа. Методы анализа регионального производственного комплекса. Методы мониторинга региональных ситуаций.

4. Региональные рынки. Развитие рынков в регионе. Рынок труда и занятости, потребительский, недвижимости, аграрный рынок, рынок капитала. Факторы, влияющие на образование рынков. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск региона. Межрегиональная торговля: условия и факторы. Тенденции развития мировых хозяйственных связей.

5. Региональный рост. Межрегиональное неравенство. Факторы регионального роста. Модели регионального роста. Межрегиональное неравенство. Признаки проблемных регионов. Типы проблемных регионов: отсталые (слаборазвитые), депрессивные регионы, приграничные регионы, зоны Севера. Проблемы единого экономического пространства.

6. Региональная политика государства. Цели и задачи региональной политики. Органы управления экономикой региона. СЭЗ как инструмент региональной политики. Классификация региональных программ. Управление программой. Мероприятия, проводимые в рамках реализации программы. Критерии оценки программы. Современные подходы к региональным программам. Подходы к методам и формам регулирования занятости. Роль малого бизнеса в решении проблем занятости.

7. Бюджетно-налоговая система региона. Цели и задачи бюджета региона. Методы формирования, основы построения. Совершенствование финансово-бюджетных отношений.

8. Инвестиционная политика региона. Сущность, цели и средства. Источники и структура государственных инвестиций. Инвестиционный климат регионов.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Б.21 – Мировая экономика и международные экономические отношения

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний о мировой экономике как глобальной системе, образуемой экономиками входящих в нее стран, связанных между собой международными экономическими отношениями и реализующими на практике принципы международного разделения труда.

Задачи освоения дисциплины

– познакомить с основными субъектами мировой экономики и международными экономическими отношениями; со структурой международных экономических отношений; с интеграционными процессами, происходящими в мировом хозяйстве;

– изучить принципы и особенности функционирования мировой экономики; основные формы международных экономических отношений;

– изучить принципы и особенности многостороннего регулирования мирохозяйственных связей на современном этапе;

– научить анализировать современное состояние мировой экономики, а также экономики отдельных стран; рассчитывать основные показатели мировой торговли.

Содержание дисциплины

Раздел № 1 Современное мировое хозяйство: понятие, показатели, субъекты, этапы и тенденции развития. Понятие мировой экономики (мирового хозяйства). Периоды развития мирового хозяйства и их основные черты. Субъекты мирового хозяйства: национальные экономики, транснациональные корпорации, интеграционные объединения, международные экономические организации. Классификация стран, включенных в мировое хозяйство. Понятие открытости экономики, ее показатели. Тенденции развития мирового хозяйства. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике. Запасы минерального сырья и энергетических ресурсов в различных странах и регионах. Человеческие ресурсы мирового хозяйства. Финансовые ресурсы мира. Информационные и научно-технологические ресурсы мирового хозяйства. Сущность международного разделения труда. Основные факторы, влияющие на участие стран в МРТ, и показатели его развития. Международная специализация и кооперирование производства.

Раздел № 2 Глобализация мирового хозяйства. Глобальные проблемы мировой экономики. Сущность и содержание процесса глобализации, его факторы. Плюсы и минусы глобализации. Глобальное экономическое сотрудничество. Соотношение глобализации и глобальных проблем в мировой экономике. Глобальные проблемы мировой экономики: экономические, экологические, демографические, природоресурсные. Классификация глобальных проблем и их признаки. Роль международных организаций в решении глобальных проблем.

Раздел № 3 Международная торговля товарами и услугами. Внешнеторговая политика. Понятие мирового рынка, международной торговли. Динамика международной торговли. Структура и географическое распределение международной торговли. Показатели, характеризующие развитие внешней торговли. Теории международной торговли: доктрина меркантилизма; классические теории международной торговли: теория абсолютных преимуществ А. Смита и теории сравнительных преимуществ Д. Риккардо; теория факторов Хекшера-Олина; парадокс Леонтьева; неотехнологические теории. Участие России в мировой торговле. Место РФ на мировом рынке товаров и услуг. Перспективы развития внешней торговли России. Необходимость государственного регулирования внешней торговли. Роль государства в международной торговле. Внешнеторговая политика и ее виды. Методы протекционистской политики. Тарифные инструменты торговой политики: таможенная пошлина, виды таможенных пошлин. Нетарифные методы регулирования международной торговли: квотирование, лицензирование, «добровольные ограничения», субсидии, кредитование, демпинг, государственные закупки, требование о содержании местных компонентов, технические барьеры, налоги и сборы. Роль международных экономических организаций в процессе регулирования внешней торговли.

Раздел № 4 Международная миграция рабочей силы. Сущность миграции рабочей силы. Причины миграции на современном этапе. Основные центры притяжения мигрантов. Преимущества и недостатки для стран-экспортеров и стран-импортеров рабочей силы. Правовые основы межстрановой трудовой миграции. Участие России в международном миграционном процессе. Миграционная политика РФ.

Раздел № 5 Международное движение капитала: сущность, формы, динамика, регулирование. Сущность вывоза капитала - как формы международных экономических отношений. Причина вывоза капитала. Классификация форм международного капиталовложения в зависимости от различных критериев. Сущность теории Доу-Джонса. Современные тенденции в процессе движения капитала. Положительные и отрицательные последствия миграции капитала для стран-доноров и стран – реципиентов. Проблема внешнего долга в мировой экономике. Участие международных организаций в процессе международной миграции капитала. Роль свободно – экономических зон в международном движении капитала. Значение прямых зарубежных инвестиций для экономики РФ. Место РФ на мировом рынке капиталов. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ.

Раздел № 6 Интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Международные экономические организации.

Сущность и формы международной экономической интеграции. Экономическая интеграция в Европе. Европейский союз. Североамериканское соглашение о свободной торговле - НАФТА. СНГ и его общеэкономическое пространство. Классификация международных экономических организаций. Цели принципы, категории и функции МЭО. Валютно-финансовые и кредитные организации. Торгово-экономические организации. Отраслевые специализированные экономические и научно-технические организации. Сотрудничество РФ с международными финансовыми организациями. Понятие транснационализации и транснациональных корпораций, виды ТНК, основные характеристики ТНК, цели создания; этапы становления ТНК; современные тенденции развития ТНК.

Раздел № 7 Россия в системе современных международных экономических отношений.

Участие России в международном разделении труда. Проблемы интеграции России в мировую экономику. Объем, динамика, структура и географическое распределение внешней торговли РФ. Специфика торгово-экономических отношений России со странами СНГ. Торгово-экономические отношения РФ со странами Центральной и Восточной Европы. Состояние и перспективы развития экономических отношений РФ с ЕС. Роль мирового сообщества в обеспечении экономического роста России. Основные направления стабилизации экономики РФ

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

экзамен

Б.1.Б.22 – Финансы

Цель изучения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития финансовых отношений субъектов экономической системы.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить понятие, сущность «финансов» и их место в системе экономических категорий;
- изучить состав субъектов финансовой системы, механизм организации их взаимодействия, место и роль предприятий (организаций), государства, домохозяйств в финансовой системе, а также состав, источники формирования и направления использования финансовых ресурсов субъектов хозяйствования;
- познакомить с финансовыми методами воздействия государства на экономику и уровень жизни населения, с финансовой политикой государства;
- научить анализировать структуру доходов и расходов федерального бюджета.

Содержание дисциплины

1 Понятие о финансах и их сущность. Финансы как экономическая категория. Модель кругооборота доходов и продуктов и формирование финансовых отношений. Признаки и виды финансовых отношений. Финансы в общественном воспроизводстве. Финансовые ресурсы как материальные носители финансовых отношений. Фондовая и нефондовая формы финансовых ресурсов. Функции финансов как проявление их сущности. Взаимосвязь функций, их развитие в современных условиях. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями в процессе стоимостного перераспределения. Финансовая система и ее звенья. Критерии выделения звеньев финансовой системы. Отличительные особенности отдельных сфер финансовой системы. Развитие звеньев финансовой системы РФ и совершенствование форм взаимодействия между ними. Содержание финансовой политики государства. Финансовая стратегия и тактика. Функциональный, целевой и территориальный аспекты финансовой политики. Взаимосвязь финансовой политики государства и экономики. Политика экономического роста. Политика стабилизации. Политика ограничения деловой активности. Условия успешной реализации финансовой политики. Показатели результативности финансовой политики. Экономическое положение страны как основа выработки финансовой политики. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Инструменты финансового механизма. Политика встроенных стабилизаторов и ее инструменты. Ограничения политики встроенных стабилизаторов. Дискреционная политика и ее инструменты. Законодательные основы финансовой политики РФ. Финансовая политика России на современном этапе. Государственный финансовый контроль: формы, виды и методы. Финансовый контроль законодательных и исполнительных органов власти. Финансовый аппарат субъектов РФ. Местные финансовые органы.

2 Государственные и муниципальные финансы. Понятие государственных и муниципальных финансов. Бюджетная система Российской Федерации и

принципы её построения. Бюджетная классификация. Государственный бюджет как экономический инструмент, его место и роль в системе финансовых рычагов воздействия на общественное производство. Доходы государственного бюджета, их сущность и виды. Классификация доходов бюджета. Налоговые доходы. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги в РФ. Налоговая система страны и ее роль в перераспределении ВВП и формировании структуры доходов бюджета. Налоговое бремя. Переложение налогов. Неналоговые доходы, их виды. Безвозмездные поступления. Расходы государственного бюджета, их сущность и виды. Понятие бюджетного финансирования. Формы предоставления бюджетных средств. Результативность и эффективность бюджетных расходов. Дефицит бюджета, причины его возникновения, формы покрытия. Измерение дефицита бюджета. Экономические и социальные последствия бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Финансовая помощь и формы ее предоставления. Дотации. Субвенции. Субсидии. Трансферты. Бюджетные кредиты. Бюджетный процесс, его стадии. Бюджетное планирование. Методы составления проекта закона о бюджете. Бюджетное послание Главы государства и его роль в бюджетном планировании. Рассмотрение и утверждение бюджета законодательными органами власти. Бюджетная инициатива. Исполнение бюджета. Организация исполнения бюджета по доходам и расходам. Бюджетная процедура. Бюджетная роспись. Контроль за исполнением бюджета. Контроль за целевым использованием бюджетных средств. Предварительный, текущий и последующий контроль. Составление отчёта об исполнении бюджета и его утверждение. Заключение Счетной палаты РФ об исполнении бюджета. Бюджетный федерализм как форма организации бюджетной системы. Законодательное регулирование и особенности организации бюджетного процесса. Функциональные элементы управления финансами. Стратегическое и оперативное управление финансами. Федеральный, региональный и местный уровни управления финансами. Органы управления государственными финансами. Президентский, законодательный и исполнительный уровни управления финансами, взаимодействие между ними. Социально-экономическая сущность государственного кредита. Субъекты государственного кредита. Особенности финансовых отношений, формирующих государственный кредит. Государство как кредитор, заемщик, гарант. Формы государственного кредита. Механизм заимствований посредством выпуска ценных бумаг. Классификация займов по праву эмиссии, формам выплаты доходов, методам размещения, срокам погашения и другим признакам. Рыночные и нерыночные заимствования. Государственный долг. Классификация государственного долга. Методы управления государственным долгом. Понятие и состав внебюджетных фондов. Назначение внебюджетных фондов, их роль в социальном и экономическом развитии общества. Классификация внебюджетных фондов по назначению и уровням управления. Государственные внебюджетные фонды. Причины их выделения из состава бюджетных средств. Фонды как финансово-кредитные учреждения. Пенсионный фонд как форма социальной защиты граждан. Доходы и расходы Пенсионного фонда РФ. Пенсионная реформа и изменение функций Пенсионного фонда. Персонифицированный учет. Негосударственные пенсионные фонды. Фонд государственного социального страхования, источники формирования его доходов. Страховые тарифы.

Основные направления использования средств фонда. Фонды обязательного медицинского страхования. Источники мобилизации средств и направления их использования.

3 Финансовый рынок. Финансовый рынок и его роль в формировании и перераспределении финансовых ресурсов. Классификация финансового рынка. Функции и модели финансового рынка. Субъекты финансового рынка и финансовые посредники.

4 Финансы субъектов хозяйствования. Понятие и классификация коммерческих организаций. Понятие финансов и финансовых ресурсов коммерческих организаций. Источники формирования финансовых ресурсов коммерческих организаций. Направления использования финансовых ресурсов коммерческих организаций. Формы финансовых ресурсов коммерческих организаций. Управление финансами коммерческих организаций. Понятие и классификация некоммерческих организаций. Понятие финансов и финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Источники формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Направления использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Понятие индивидуальный предприниматель. Понятие финансов и финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей. Источники формирования финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей. Направления использования финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей. Страховые организации. Состав и структура финансовых ресурсов страховых организаций. Собственный капитал. Страховые резервы. Формы страхования. Инвестиционная политика страховых организаций. Финансы и финансовые ресурсы кредитных организаций. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов кредитных организаций.

5 Финансы домашних хозяйств. Понятие финансов и финансовых ресурсов домашних хозяйств. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов домашних хозяйств. Особенности финансов домашних хозяйств.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

Курсовая работа, экзамен/экзамен

Б.1.В Вариативная часть

Б.1.Б.ОД Обязательные дисциплины

Б.1.Б.ОД.1 Экономика организации

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений о принципах и закономерностях функционирования организации (предприятия) как хозяйствующего субъекта

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с понятиями и категориями экономики организации;
- изучить факторы, влияющие на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, издержки обращения и финансовые результаты предприятия, основы анализа и оценки эффективности деятельности организации (предприятия);
- научить осуществлять расчет экономических показателей, характеризующих деятельность организации (предприятия), планирования потребности в материальных и трудовых ресурсах.

Содержание дисциплины

Раздел № 1 Организация в структуре экономики страны. Национальная экономика: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности. Организация - основное звено экономики страны. Экономическая среда функционирования организации. Процесс производства продукции и оказания услуг.

Раздел № 2 Ресурсы и капитал организации. Основные средства и нематериальные активы. Оборотные средства организации. Трудовые ресурсы организации.

Раздел № 3 Экономический механизм функционирования организации. Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование и деятельности организации. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Цена и ценовая политика организации. Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Менеджмент качества и конкурентоспособность организации.

Раздел № 4 Доходы, расходы и прибыль организации. Доходы организации. Расходы организации. Прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности. Финансы организации: сущность и функции.

Раздел № 5. Социально ответственная деятельность организации. Основы социально ответственной деятельности организации. Экономическая оценка и контроллинг социально-ответственной деятельности

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

дифференцированный зачет

Б.1.Б.ОД.2 Информатика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Овладение студентами навыками работы с персональным компьютером и программными средствами, обеспечивающими их эффективное использование в дальнейшей учёбе и последующей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины

- изучить назначение основных прикладных пакетов: офисных, математических, инженерных;
- овладеть навыками работы с прикладным программным обеспечением для анализа, моделирования и решения задач в области экономики;

- выработать у обучающихся умение самостоятельно расширять свои знания, проводить анализ экономических задач

Содержание дисциплины

Информация и информационные процессы. Компьютер как средство автоматизации информационных процессов. Информационные модели и системы. Средства и технологии создания и преобразования информационных объектов. Средства и технологии обмена информацией с помощью компьютерных сетей (сетевые технологии). Алгоритмизация и программирование.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование по лекционному материалу, выполнение и защита лабораторных работ

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.В.ОД. 3 – Финансовый учет

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области финансового учета, его методологии и организации на различных предприятиях с учетом требований управления и подготовки в его системе информации, используемой при разработке и принятии управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить принципы и концепции финансового учета;
- изучить нормативно-правовое регулирование финансового учета;
- познакомить с методами и этапами составления финансовой отчетности;
- научить вести учет финансовых операций.

Содержание дисциплины

1 Содержание, принципы и назначение финансового учета. Бухгалтерский учет в информационной системе управления экономикой организации. Основные принципы финансового учета. Пользователи информации бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского (финансового) учета в Российской Федерации. Организация финансового учета.

2 Учет капитала и резервов. Сущность и составляющие собственного капитала. Учет уставного капитала акционерного общества. Учет резервного и добавочного капитала. Учет резервов.

3 Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности. Понятие и виды вложений во внеоборотные активы и задачи их учета. Синтетический и аналитический учет вложений во внеоборотные активы. Учет затрат на приобретение оборудования, требующего монтажа. Учет затрат на капитальное строительство. Учет законченных капитальных вложений. Учет источников финансирования долгосрочных инвестиций. Общая характеристика и состав финансовых вложений. Общие правила учета финансовых вложений. Оценка финансовых вложений. Учет финансовых вложений в ценные бумаги. Учет выбытия финансовых вложений.

4 Учет денежных средств и расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет денежных средств. Понятие, состав и оценка дебиторской и кредиторской задолженности. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Кредиты и займы, их виды и отличия. Учет кредитов банка. Учет займов. Учет расходов по займам и кредитам.

5 Учет финансовых результатов. Понятие и состав финансовых результатов. Признание доходов и расходов по обычным видам деятельности. Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности. Состав прочих доходов и расходов. Признание прочих доходов и расходов. Учет финансового результата от прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Показатели формы отчета о финансовых результатах, порядок их формирования. Взаимосвязь отчета о финансовых результатах с ПБУ 9/99 и 10/99. Базовая и разведенная прибыль, приходящаяся на одну акцию. Особенности формирования показателей отчета о финансовых результатах в торговых организациях. Взаимосвязь отчета о финансовых результатах с декларацией по налогу на прибыль. Отчет об изменениях капитала: содержание и порядок заполнения. Отчет о движении денежных средств: содержание и порядок заполнения. Общие требования к пояснениям к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Раскрытие информации в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Формирование сегментной отчетности. Раскрытие информации об оценочных обязательствах, условных обязательствах и условных активах. Раскрытие информации в отношении ошибок.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.В.ОД. 3 – Прогнозирование спроса

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины:

Формирование профессиональных знаний и умений в области прогнозирования спроса потребителей.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с видами прогнозов; типами потребителей и особенностями их поведения;
- изучить основные понятия прогнозирования; методы прогнозирования
- научить составлять прогнозы спроса на потребительские товары и услуги.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Прогнозирование в системе управления. Концепции рыночного управления, прогнозирование в системе управления, понятие и классификация прогнозов, сущность прогнозирования спроса.

Раздел 2 Организация прогнозирования и планирования. Принципы построения системы прогнозирования, основные элементы системы

прогнозирования, информационное обеспечение прогнозирования, методы получения информации, планирование исследований, этапы разработки прогноза.

Раздел 3 Основы поведения потребителей. Сущность понятия «поведение потребителей», типы потребителей, особенности поведения потребителей, принципы понимания потребителей.

Раздел 4 Анализ привлекательности рынка. Базовые концепции анализа спроса, виды рыночного спроса, структура первичного спроса, оценка спроса, спрос на потребительские товары и услуги, спрос на промышленные товары.

Раздел 5 Прогнозирование в условиях неопределенности. Виды прогнозов, классификация методов прогнозирования, статистические методы прогнозирования, экспертные методы прогнозирования, расчет трекингового сигнала, прогнозирование в условиях риска и неопределенности, игры и стратегии в прогнозировании.

Раздел 6 Прогнозирование рынка сбыта продукции. Подходы к изучению рынка, прогнозирование сбыта, методы прогнозирования сбыта, планирование сбыта, оценка и пересмотр прогнозов.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, решение задач, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

зачет

Б.1.В.ОД.5 Налоги и налогообложение

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития налоговой системы РФ

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с современными принципами налоговой системы и их реализацией в Российской Федерации; с основными правилами исчисления и уплаты налогов, сборов и обязательных платежей;

- изучить методики исчисления налогов и сборов;

- научить рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие налоговую нагрузку хозяйствующих субъектов

Содержание дисциплины

1. Основы налогообложения и налоговая система РФ. Исторический путь развития налогообложения на Руси. Сущность налогов как экономической категории. Функции налогов, их взаимосвязь. Элементы налога, их определение и характеристика. Принципы налогообложения. Налоговая система Российской Федерации, принципы ее построения. Классификация налогов, ее критерии. Роль косвенных и прямых налогов в формировании доходов бюджетов. Понятие налоговой политики, виды, цели и задачи налоговой политики. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на современном этапе. Понятие налогоплательщиков (плательщиков сборов), взаимозависимых лиц, налоговых агентов. Права налогоплательщиков (плательщиков сборов) и налоговых агентов и практика их реализации в РФ. Механизм защиты прав

налогоплательщиков. Обязанности налогоплательщиков (плательщиков сборов). Ответственность налогоплательщиков за совершение налоговых правонарушений и преступлений. Права, обязанности и ответственность налоговых органов. Формы и методы контроля налоговых органов за исчислением и уплатой налогов.

2. Федеральные налоги и сборы. Экономическое содержание и назначение федеральных налогов (налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, налог на добычу полезных ископаемых; водный налог; сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов; государственная пошлина) их место и роль в налоговой системе РФ. Характеристика элементов федеральных налогов и сборов: налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый период и налоговые ставки; порядок исчисления и сроки уплаты налогов в бюджет; налоговые льготы. Направления совершенствования исчисления и уплаты федеральных налогов и сборов в налоговой системе РФ.

3. Региональные налоги и сборы. Экономическое содержание и назначение региональных налогов (налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на игорный бизнес) их место и роль в налоговой системе РФ. Полномочия субъектов РФ по установлению элементов региональных налогов. Характеристика элементов региональных налогов и сборов: налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый период и налоговые ставки; порядок исчисления и сроки уплаты налогов в бюджет; налоговые льготы. Направления совершенствования исчисления и уплаты региональных налогов и сборов в налоговой системе РФ.

4. Местные налоги и сборы. Экономическое содержание и назначение местных налогов (налог на имущество физических лиц, земельный налог), их место и роль в налоговой системе РФ. Полномочия местных органов власти РФ по установлению элементов местных налогов. Характеристика элементов местных налогов: налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый период и налоговые ставки; порядок исчисления и сроки уплаты налогов в бюджет; федеральные и местные налоговые льготы по местным налогам. Перспективы введения налога на недвижимость в налоговую систему РФ.

5. Специальные налоговые режимы. Экономическое содержание и назначение специальных налоговых режимов (система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); упрощенная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции), их место и роль в налоговой системе РФ. Условия применения специальных налоговых режимов. Характеристика элементов налога: налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый период и налоговые ставки; порядок исчисления и сроки уплаты налогов в бюджет. Совершенствование практики применения специальных налоговых режимов в налоговой системе РФ.

6. Неналоговые платежи. Назначение страховых взносов. Характеристика элементов страховых взносов. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды: исторический путь и перспективы развития в РФ.

Таможенная пошлина. Экономическое содержание таможенной пошлины. Плательщики пошлины. Объект обложения. Налоговая база. Таможенный тариф. Виды таможенных пошлин. Порядок исчисления и сроки уплаты

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач

Форма промежуточного контроля знаний

дифференцированный зачет

Б.1.В.ОД.6 Управление предприятием

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

формирование профессиональных знаний и умений в области управления предприятием в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- познакомить с организацией, структурой и процессом управления предприятием;
- изучить законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие экономическую и управленческую деятельность предприятия;
- научить применять на практике методы управления предприятием для решения конкретных задач

Содержание дисциплины

Раздел 1. Роль учета воздействия внутренней и внешней среды на управление предприятием. Характеристика и основные особенности внутренней и внешней среды. Взаимосвязь отдельных элементов среды. Предприятие как саморазвивающийся объект в условиях открытой экономики. Задачи менеджмента по учету воздействия факторов внутренней и внешней среды.

Раздел 2. Содержание процесса управления. Понятие и сущность процесса управления, его элементы и функции. Разработка системы управления предприятием. Определение хозяйственных принципов, ориентиров, целей и задач. Структура управления организацией. Необходимость взаимного соглашения отдельных элементов, составляющих процесс управления.

Раздел 3. Стратегический менеджмент и его ключевая роль. Понятие, сущность и значение стратегического менеджмента. Значение использования стратегического менеджмента в деятельности предприятия. Особенности планирования в условиях рыночной экономики. Разработка перспективных и текущих программ и планов. Вариантность плановых решений. Разработка бизнес-планов. Роль менеджеров предприятия в подготовке и реализации планов производства и социального развития коллектива.

Раздел 4. Организационный менеджмент. Основные варианты построения организационных структур, их достоинства и недостатки. Функции аппарата управления. Организация работы предприятия. Особенности менеджмента на предприятиях различных организационных форм. Роль менеджмента в совершенствовании организации работы предприятия.

Раздел 5. Коммуникационный менеджмент. Паблик рилейшнз. Понятие коммуникаций, их система, виды и особенности. Основные элементы и этапы

коммуникационного процесса. Формальные и неформальные коммуникации. Барьеры в коммуникационном процессе. Пути совершенствования коммуникаций и роль менеджеров в оптимизации этого процесса. Сущность и значения "Паблик Рилейшнз". Работа менеджеров с основными группами общественности.

Раздел 6. Инновационный менеджмент. Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности. Основные принципы инноваций, условия их осуществления. Источники инноваций. Разработка и реализация планов нововведений. Задачи менеджера по обеспечению сбалансированности инновационной деятельности с другими областями функционирования предприятия.

Раздел 7. Маркетинг в управлении. Основы маркетинга организации. Цели, функции и элементы маркетинга. Стратегическая ориентация маркетинга. Конъюнктурные приоритеты маркетинга. Маркетинговые исследования. Задачи, виды и структура. Замеры емкости рынка. Сегментация рынка. Маркетинговые разработки.

Раздел 8. Реинжиниринг бизнес-процессов. Сущность, принципы, потенциал и роль реинжиниринга в управлении предприятием. Механизм реинжиниринга бизнес-процессов. Пути использования зарубежного опыта реинжиниринга в современных российских условиях. Роль менеджеров в организации эффективного реинжиниринга бизнес-процессов. Управление по проектам.

Раздел 9. Методы оптимизации управленческих решений. Основные факторы, оказывающие влияние на процесс принятия управленческих решений. Классификация решений. Характеристика отдельных вариантов решений. Особенности практической реализации решений. Обратная связь. Взаимозависимость решений. Распределение функции ответственности при принятии и реализации управленческих решений. Качества, необходимые менеджеру для принятия оптимальных решений.

Раздел 10. Управление рисками. Виды рисков. Формы их проявления при реализации управленческих решений. Оценка влияния отдельных рисков на конечный результат. Построение менеджером системы управления рисками на предприятии. Варианты защиты от взаимодействия различных рисков, их особенности.

Раздел 11. Мотивация труда в системе управления. Сущность процесса мотивации труда. Иерархия потребностей и методы их удовлетворения. Факторы мотивации. Особенности мотивации денег - главного фактора мотиваций теории труда коллектива в деятельности менеджера. Искусство управления коллективом.

Раздел 12. Управление конфликтами и изменениями. Социально-психологические факторы трудовой деятельности. Человеческие ресурсы. Понятие и сущность конфликтов, их виды, способы управления. Работа менеджера по подбору и расстановке кадров. Роль менеджера по размещению конфликтных ситуаций. Сущность организационных изменений и управление ими. Работа менеджера по преодолению сопротивления изменениям. Основы

качества менеджера для решения конфликтных ситуаций и управления изменениями.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач

Форма промежуточного контроля знаний

экзамен/ курсовая работа, экзамен

Б.1.В. ОД.7 Организация производства на предприятиях отрасли

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области производственной и организационно-хозяйственной деятельности предприятия, а также научить оценивать уровень организации конкретного производства и принимать управленческие решения в области совершенствования системы организации производства.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основами и закономерностями организации производства, с основными принципами и методами эффективной организации производства в отрасли;

-изучить методы разработки обоснованных мероприятий по совершенствованию организации производства и экономической оценки последствий их внедрения в производство;

- научить оценивать уровень организации конкретного производства и принимать управленческие решения в области совершенствования системы организации производства.

Содержание дисциплины

Организация производства. Принципы организации производства Сущность организации производства. Закономерности организации производства на предприятии. Производственно-хозяйственная, экономическая и социальная деятельность предприятия. Структура производственной системы. Производственная мощность. Принципы организации производства в пространстве. Принципы организации производства во времени. Организация производственного процесса во времени Общие сведения об организации производственного процесса. Структура производственного цикла. Последовательный производственный процесс. Параллельно-последовательный вид движения. параллельный вид движения предметов труда. Определение объёмов производства соответствующих различным видам движения предметов труда. Пути сокращения продолжительности производственного цикла. Организация многостаночного обслуживания оборудования. Методика расчёта нормы обслуживания оборудования в случае циклического процесса. Поточные формы организации производства Общая классификация поточных линий. Особенности организации непрерывно-поточных линий. Организация прямопоточных поточных линий. Период комплектования заделов на поточной линии. Характеристики прямопоточной поточной линии, влияющие на

эффективность её работы. Организация производства различных служб на предприятии.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт/курсовая работа, экзамен.

Б.1.В.ОД. 8 – Экономический анализ

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности с целью практического применения в деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с понятием анализа как одной из функций управления на уровне субъектов хозяйствования;

- изучить совокупность методов (методик, приемов, процедур), позволяющих анализировать эффективность использования производственных и финансовых ресурсов и оценивать финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов;

- научить применения методик анализа на разных стадиях процесса разработки управленческих решений и оценки различных направлений производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Содержание дисциплины

1 Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации). Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении предприятием (организацией). Предмет и объекты анализа. Цели, задачи и виды анализа, их роль в управлении коммерческой организацией. Информационная база экономического анализа. Метод и методика экономического анализа. Понятие методики экономического анализа. Факторный анализ. Факторный и результативный признак. Классификация признаков. Этапы факторного анализа. Систематизация признаков. Модели факторного анализа: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные. Расширение, разложение, сокращение и удлинение факторных моделей. Способы измерения влияния факторов: цепной подстановки, индексный, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления, интегральный, логарифмирования и др.

2 Анализ объемов производства и продаж. Задачи анализа и источники информации. Показатели объемов производства и продаж, их взаимосвязь. Факторный анализ объема продаж. Анализ влияния изменения цен на выручку от реализации. Анализ ритмичности производства. Анализ состава, структуры и ассортимента продукции.

3 Анализ эффективности использования основных фондов (средств). Задачи анализа и источники информации. Анализ структуры, состояния и динамики основных средств. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами.

Анализ обобщающих показателей эффективности использования основных средств. Анализ эффективности использования основного производственного оборудования: анализ использования наличного оборудования по количеству единиц; анализ использования фондов времени действующего оборудования (экстенсивной нагрузки); анализ производительности оборудования (интенсивной нагрузки).

4 Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Значение, задачи и источники информации. Система показателей использования материальных ресурсов. Анализ обобщающих показателей использования материальных ресурсов. Анализ влияния материальных ресурсов на объем и себестоимость продукции. Детализация анализа материалоемкости продукции.

5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Задачи анализа и источники информации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ состава, структуры и движения персонала. Анализ использования рабочего времени и производительности труда.

6 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Задачи и источники анализа. Система показателей себестоимости продукции. Анализ затрат на рубль продукции. Поэлементный анализ состава затрат. Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции. Анализ материальных и трудовых затрат. Анализ комплексных статей затрат.

7 Анализ финансовых результатов деятельности. Задачи анализа и источники информации. Система показателей прибыли коммерческих организаций. Анализ структуры и динамики прибыли до налогообложения. Анализ формирования и динамики чистой прибыли. Анализ прибыли от продаж по факторам её формирования. Анализ использования чистой прибыли.

8 Анализ рентабельности и деловой активности. Система показателей рентабельности. Анализ рентабельности конкретных видов продукции, анализ рентабельности продаж, определение влияния структуры и индивидуальной рентабельности. Анализ факторов изменения рентабельности активов коммерческих организаций. Факторный анализ рентабельности собственного капитала коммерческих организаций. Показатели деловой активности. Формирование управленческих решений по результатам анализа.

9 Анализ и оценка финансового состояния коммерческих организаций. Задачи анализа, информационная база анализа. Система показателей для оценки и анализа финансового состояния. Анализ платежеспособности по абсолютным показателям бухгалтерского баланса. Чистые активы: порядок расчета, анализ и область применения результатов анализа. Анализ финансовых коэффициентов ликвидности. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Способы оценки финансового состояния.

10 Методика диагностики, обобщение результатов анализа. Обобщение результатов анализа как инструмент диагностики. Использование пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Внешняя среда, уровни внешней среды. Инструментальное обеспечение диагностики внешней среды. SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица БКГ и др.

11 Прогнозирование банкротства промышленных предприятий (организаций): зарубежные и отечественные аналитические модели. Основные

причины возникновения несостоятельности (банкротства). Официальные методики прогнозирования банкротства. Зарубежные аналитические модели как инструменты прогнозирования банкротства: Модель Э.Альтмана, У. Бивера, Г. Спрингейта, Ф.Лиса, Р. Тафлера и др.. Отечественные аналитические модели как инструменты прогнозирования банкротства.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

зачет/курсовая работа, экзамен

Б.1.В.ОД. 9 – Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

формирование профессиональных знаний и умений в области организации, нормирования и оплаты труда на предприятии на предприятиях отрасли

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с современными методами организации труда, его нормирования и оплаты;
- изучить теоретические основы в области организации и нормировании труда;
- научить применять методы разработки и оценки эффективности управленческих решений в области нормирования, организации и оплаты труда, направленных на ресурсосбережение и непрерывный рост производительности труда.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность и содержание организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях отрасли. Сущность и содержание организации труда. Понятия организации труда и научной организации труда научной организации труда, ее экономические, психофизиологические и социальные задачи. Организация труда, как составная часть организации производства. Труд как процесс и как экономический ресурс. Компоненты трудовой деятельности человека. Сущность и содержание организации труда на предприятии. Нормирование труда: понятие, место в хозяйственной деятельности предприятия. Заработная плата в рыночной экономике: сущность, принципы и функции организации.

Раздел 2. Разделение и кооперация труда. Сущность и значение разделения и кооперации труда. Понятие разделения труда. Экономические, психофизиологические, технологические и социальные границы разделения труда. Сущность и виды разделения труда. Сущность и формы кооперации труда. Коллективные формы организации труда. Организация производственных бригад на промышленных предприятиях. Направления развития разделения и кооперации труда: совмещение профессий, расширение зон обслуживания и многостаночное обслуживание. Разделение труда руководителей, специалистов, служащих и формы их кооперации. Показатели эффективности разделения и кооперации труда

Раздел 3. Организация и обслуживание рабочих мест. Понятие и классификация рабочих мест. Организация рабочих мест на предприятиях, их оснащение и планировка. Организация обслуживания рабочих мест: принципы и функции. Централизованная и децентрализованная системы обслуживания рабочих мест. Формы обслуживания рабочих мест. Специальная оценка условий труда.

Раздел 4. Условия труда на предприятии. Содержание понятия условий труда. Факторы, определяющие условия труда. Оценка условий труда на предприятии. Меры по улучшению условий труда. Понятие режимы труда и отдыха. Общие требования к его разработке. Понятие режима труда и отдыха. Внутрисменный режим труда и отдыха. Методы определения продолжительности регламентированных перерывов. Недельные режимы труда и отдыха, графики сменности. Применение гибкого режима рабочего времени. Дисциплина труда и дисциплинарные взыскания. Специальная оценка условий труда.

Раздел 5. Организация трудовых процессов на предприятии. Место трудового процесса в системе организации производства: производственный, технологический и трудовой процессы. Понятие и экономическое значение организации трудовых процессов. Классификация трудовых процессов на промышленном предприятии по классификационным признакам (по характеру труда, по сущности предметов труда, по цели трудовых процессов для потребителей, по периодичности выполнения, по уровню механизации и по месту в производственном процессе). Структура трудового процесса. Трудовой процесс, его содержание и требования к его организации. Понятие производственного процесса, его структура. Понятие трудовых процессов и их классификация. Производственная операция как обособленная часть производственного процесса. Состав производственной операции в технологическом и трудовом отношениях.

Раздел 6. Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени. Классификация применяемых методов, их общая характеристика. Классификация затрат рабочего времени. Методы исследования трудовых процессов и затрат рабочего времени: хронометраж и фотография рабочего времени. Требования, предъявляемые к организации и проведению наблюдений за использованием рабочего времени. Хронометраж: понятие, сущность, виды хронометража, правила и особенности проведения. Фотография рабочего времени: задачи, решаемые с помощью ФРВ, виды фотографии рабочего дня: индивидуальная, групповая, бригадная, фотография рабочего дня многостаночника, маршрутная, самофотография рабочего дня. Метод моментных наблюдений.

Раздел 7. Нормирование труда в современных условиях. Сущность и содержание нормирования труда. Мера и норма труда. Научное обоснование норм труда. Принципы нормирования труда. Виды норм труда. Нормы и нормативы по труду, применяемые на предприятиях. Методы нормирования труда. Методика расчета норм времени и норм выработки в циклических, непрерывных и периодических процессах. Нормирование труда на работах по обслуживанию производства. Особенности нормирования труда вспомогательных рабочих. Нормирование труда руководителей, специалистов, служащих. Оценка состояния нормирования труда на предприятии.

Раздел 8. Организация оплаты труда на предприятии. Понятие и основные принципы организации заработной платы. Тарифная система и ее роль в организации заработной платы. Элементы тарифной системы. Единая тарифная сетка, принципы ее построения. Разработка собственных тарифных сеток на предприятии. Установление надбавок и доплат к заработной плате. Формы и системы оплаты труда работников. Оплата труда в особых условиях. Оплата труда работников, занятых на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными и иными особыми условиями труда. Оплата труда в местностях с особыми климатическими условиями. Бестарифная система оплаты труда: сущность, условия применения. Порядок начисления и выплаты заработной платы. Районное регулирование заработной платы. Договорная (контрактная) система оплаты труда.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач

Форма промежуточного контроля знаний

экзамен

Б.1.В. ОД.10 Экономика отраслевых рынков

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования отраслевых рыночных структур.

Задачи освоения дисциплины

-познакомить с методологическими и методическими основами исследования поведения компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка;

-изучить экономические отношения, возникающие в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики, теоретические модели анализа отраслевых рынков;

-научить анализировать динамику развития отраслей и товарных рынков с учетом системы факторов, действующих на макро и микроуровнях.

Содержание дисциплины

Предмет теории отраслевых рынков. История возникновения экономики отраслевых рынков и связь с другими экономическими дисциплинами. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков. Системный подход (парадигма «структура-поведение-результат»). Микроэкономический подход.

Понятие рынка. Критерии выделения рынка. Сравнительный анализ основных типов рынков: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Рыночная концентрация: определение, основные параметры оценки. Показатели концентрации. Рыночная власть фирмы и её измерение. Факторы, определяющие структуру рынка. Нестратегические барьеры входа на рынок. Стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры выхода с рынка. Максимизации прибыли монополии. Чистые потери благосостояния вследствие монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнение эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Общая характеристика олигополии. Классификация некооперативных моделей поведения: модели Курно, Штакельберга, Бертрана, Эджуорта. Картельные соглашения. Картелиподобная структура рынка. Дифференциация продукции. Модель монополистической конкуренции Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели горизонтальной дифференциации товара: модели Хоттелинга, Салопа, Ланкастера. Модель вертикальной дифференциации товара Саттона. Причины появления доминирующей фирмы. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Ценообразование, ограничивающее вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы. Проблемы (издержки) вертикальной интеграции. Мотивы вертикальной интеграции. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения. Ценовая дискриминация, ее виды. Психологические особенности ценообразования. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Проблема сигнализации и повторных покупок. Несовершенство информация о ценах. «Ловушка для туристов». Оптимальные расходы на рекламу (Модель Дорфмана-Штайнера). Государственное регулирование отраслевых рынков

Формы текущего контроля знаний

тестирование, практические работы.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачёт.

Б.1.В. ОД.11 Ценообразование

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области ценообразования на предприятии в целях повышения эффективности его деятельности.

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с современным отечественным и зарубежным опытом ценообразования, с особенностями ценовой политики на различных рынках; с методами государственного регулирования ценообразования;

- изучить виды цен, состав и структуру цены, цели и задачи ценовой политики, ценовые стратегии, их типы, факторы выбора, методы ценообразования;

- научить проводить экономические расчеты цен на основе различных методов и стратегий ценообразования.

Содержание дисциплины

Современный отечественный и зарубежный опыт ценообразования, Теория цены, Функции цен. Виды цен. Состав и структура цены. Издержки и их роль в формировании цены. Формы и методы воздействия государства на цены. Инфляция. Виды инфляции. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности и определения целевой прибыли. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятий.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачёт.

Б.1.В. ОД.12 Экономика отрасли

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формировании профессиональных знаний и умений в области экономики различных отраслей и производств.

Задачи освоения дисциплины

-познакомить с проблемами и факторами, влияющими на эффективность деятельности отраслей и видов производств;

-изучить законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность отраслей и производств народного хозяйства;

- научить применять рыночные методы исследования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в различных отраслях;

- научить осуществлять анализ деятельности различных отраслей и производств

Содержание дисциплины

Раздел 1 Отрасль в рыночной экономике. Отрасль и производственная система предприятия: общее понятие, структура и классификация .Отраслевое построение национального хозяйства и производство. Классификация производств. Технология и технологическая система предприятия. Экономическая классификация отраслей и видов экономической деятельности. Понятие размещения общественного производства. Концепции абсолютных,

сравнительных преимуществ и конкурентных преимуществ. Факторы, определяющие размещение производства. Методика определения эффективности размещения производства. Понятие концентрации производства, формы (агрегатная, технологическая, заводская) и показатели уровня концентрации. Характеристика концентрации производства в России. Значение крупных предприятий, их преимущества и недостатки. Оптимальные размеры предприятия и факторы, определяющие. Понятие концентрации капитала, формы монополистических объединений. Методика определения экономической эффективности концентрации производства. Понятие специализации предприятий, формы специализации и показатели для оценки уровня специализации. Стандартизация и унификация – организационные основы специализации. Экономическая эффективность специализации. Понятие кооперирования, формы и показатели. Понятие комбинирования, формы вертикального комбинирования. Преимущества комбинирования предприятий. Понятие диверсификации, причины возникновения, преимущества, показатели уровня диверсификации. Вертикальная и горизонтальная диверсификация. Сущность конгломерации. Методика определения экономической эффективности комбинирования.

Раздела 2 Транспорт: значение, состояние и перспективы развития. Транспорт: социально-экономическое значение, особенности и современное состояние. Продукция транспортной отрасли, ее особенности, классификация и методика измерения.

Раздел 3 Электроэнергетика: значение, состояние и перспективы развития. Характеристика отрасли: виды электростанций, основные районы размещения, преимущества и недостатки различных типов электростанций. Динамика состояния основных средств в электроэнергетике. Производственная мощность и производственные показатели деятельности предприятий электроэнергетики. Понятие оптового и розничного рынков электроэнергетики. Принципы формирования тарифов на электроэнергию. Особенности формирования систем управления. Основные направления развития электроэнергетики России.

Раздел 4 Нефтяная и газовая промышленность: значение, состояние и перспективы развития. Значение отрасли, основные районы добычи нефти и газа в России. Показатели производственной деятельности ведущих нефтегазовых компаний России. Характеристика систем нефте- и газоснабжения. Перспективы развития отрасли.

Раздел 5 Строительство: значение, состояние и перспективы развития.

Роль и место строительства в экономике страны. Значимость капитального строительства. Основные этапы создания строительной продукции. Организационные формы капитального строительства, взаимоотношения основных участников процесса. Связи строительства в рамках народного хозяйства. Связи строительства в рамках народного хозяйства. Методы и формы получения заказов. Конкуренция. Торги. Основные понятия о тендерной документации. Экономика строительных организаций.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, практические работы, контрольная работа.

Форма промежуточного контроля знаний

дифференцированный зачет.

Б.1.В.ОД.13 Контроллинг

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

формирование профессиональных знаний о контроллинге как контрольно-информационной системе обеспечения управления развитием предприятия конкретных предприятий.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с сущности контроллинга как концепции системного управления организацией;
- изучить направления контроллинга (стратегического и оперативного) в управлении предприятием, методы и инструменты контроллинга;
- научить использовать информацию контроллинга для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Стратегический контроллинг. 1.1 Теоретические основы организации системы контроллинга. Понятие «контроллинг». Теоретические и практические предпосылки создания системы контроллинга в России и за рубежом. Концепции контроллинга и их развитие на современном этапе. Сущность, цели и задачи контроллинга на предприятиях. Системное управление как базовая основа контроллинга. Функции контроллинга.. Классификация задач контроллинга. Модели контроллинга. 1.2 Особенности стратегического контроллинга. Понятие и сущность стратегического контроллинга. Отличительные черты стратегического контроллинга. Задачи стратегического контроллинга и особенности его организации. Информация в системе стратегического контроллинга. Стратегический контроллинг как особая система учета и контроля затрат и система управления прибылью. Контур регулирования стратегического контроллинга. Взаимосвязь оперативного и стратегического контроллинга. Специальные задачи контроллинга: контроллинг эффективности производства, финансовый, инновационный, инвестиционный контроллинг. 1.3 Инструменты стратегического контроллинга. Учет и контроль издержек в системе контроллинга и его методы. Метод суммарного дохода, предназначенный для покрытия постоянных затрат. Использование метода покрытия издержек на практике. Анализ уровня реализации продукции, при котором деятельность предприятия остается рентабельной и предприятие функционирует без потерь. Система относительных показателей. Аддитивные и мультипликативные модели эффективности. Бюджетирование в системе контроллинга. Использование современных методов стратегического контроллинга на российских предприятиях

Раздел 2 Оперативный контроль. 2.1. Понятие и сущность оперативного контроллинга. Отличительные черты оперативного контроллинга. Задачи оперативного контроллинга и особенности его организации. Информация в системе оперативного контроллинга. Оперативный контроллинг как особая система учета и контроля затрат и система управления прибылью. Контур

регулирования оперативного контроллинга. Взаимосвязь оперативного и стратегического контроллинга.

2.2 Учет и контроль издержек в системе контроллинга и его методы. Метод суммарного дохода, предназначенный для покрытия постоянных затрат. Использование метода покрытия издержек на практике. Анализ уровня реализации продукции, при котором деятельность предприятия остается рентабельной и предприятие функционирует без потерь. Система относительных показателей. Аддитивные и мультипликативные модели эффективности. Бюджетирование в системе контроллинга. Использование современных методов оперативного контроллинга на российских предприятиях. Опыт применения инструментов оперативного контроллинга за рубежом.

Раздел 3. Система контроллинга. 3.1 Управленческий учет в системе контроллинга. Причины возникновения и возможность использования концепции управленческого учета на предприятии. Сравнение содержания, целей и задач финансового и управленческого учета. Основные характеристики и функции управленческого учета, варианты учета себестоимости. Классификация систем управленческого учета. Учет и контроль отклонений. Организация управленческого учета и его информационного обеспечения в системе контроллинга. 3.2 Организация контроллинга в системе управления предприятием. Возможности применения системы контроллинга на отечественных предприятиях. Общие принципы организации контроллинга на предприятии. Место контроллинга в организационной структуре управления предприятием. Формы организации контроллинга. Централизованная служба контроллинга. Производственные центры ответственности и их классификация. Центры управления прибылью. Информационное обеспечение системы контроллинга. Этапы внедрения контроллинга на предприятии. Руководители и специалисты службы контроллинга. Достоинства и недостатки различных вариантов организации службы контроллинга. Применение прикладных программ в системе контроллинга. Отечественный и зарубежный опыт внедрения контроллинга на предприятиях. Требования к специалисту по контроллингу.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач

Форма промежуточного контроля знаний

дифференцированный зачет

Б.1.В. ОД.14 Теория и практика оценки конкурентоспособности

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области оценки и определения конкурентоспособности организации (продукции, товаров (услуг), отрасли).

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с принципами и критериями оценки конкурентоспособности объектов (персонала, товара, предприятия, отрасли);

- изучить основные типы конкурентных стратегий и относящихся к ним видов предприятий (их становление и развитие);
- изучить основные методики оценки конкурентоспособности объектов (персонала, товара, предприятия, отрасли);
- научить оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций (персонала, товара, отрасли).

Содержание дисциплины

Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы. Пять сил конкуренции. Понятие конкурентного преимущества предприятия и источники его получения. Иерархия конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ предприятия. Принципы оценки конкурентоспособности и их содержание. Критерии оценки конкурентоспособности, их сущность. Методические основы оценки конкурентоспособности: условия проведения, основные показатели и этапы оценки. Цепочка ценности предприятия. Виды конкурентных преимуществ. КФУ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ. Методы анализа конкурентоспособности. Основные виды конкурентных стратегий и их классификация. Пять подходов к формированию стратегии конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособных преимуществ по Ж. Ламбену. Стратегия дифференциация продукции. Формирование конкурентных преимуществ на основе дифференциации. Стратегия локальной рыночной ниши. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ на основе рыночной ниши. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов. Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью. Применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, практические работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

зачёт.

Б.1.В. ОД.15 Современные концепции стратегического управления
Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области стратегического управления предприятиями в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины

- познакомить студентов с отечественным и зарубежным опытом в области стратегического управления предприятием;
- изучить методы стратегического управления предприятием, технологию и инструменты стратегического управления;
- научить применять основные методики разработки стратегий развития

предприятия.

Содержание дисциплины

Основные понятия сущность и задачи организации стратегического развития. Формы организации стратегического развития. Место функции организации стратегического развития в системе стратегического управления. Процесс реализации предметных функций организации стратегического развития. Закон нарастания организационной энтропии. Модели жизненного цикла развития организации. Модель жизненного цикла организации по Л. Грейнеру. Концепция рационального инкрементализма. Концепция планирования стратегического развития компании по Г. Минцбергу. Ресурсная концепция организации стратегического развития. Концепция организации стратегического развития на основе планирования кризиса. Концепция стратегического развития предприятия на основе способности к самоорганизации. Организационные структуры многоуровневых компаний. Организация многоуровневой компании на основе концепции технологической цепи производства. Основное общество, его филиалы, дочернее и зависимое общество в компании. Схемы участия одного предприятия в другом. Формирование структур предприятия

Формы текущего контроля знаний

тестирование, практические работы, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

курсовая работа, экзамен

Б.1.В. ОД.16 Стратегический анализ

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование знаний и умений в области принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведённого стратегического анализа и направленных на стратегическое развитие организации.

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с современными методологическими подходами стратегического анализа и описанию моделей развития в конкурентной среде экономики.

- изучить концепции стратегического управления организацией.

- научить проводить стратегический анализ и формировать выводы для разработки стратегии

Содержание дисциплины

Методы и инструменты стратегического анализа. Анализ внешней среды организации. PEST-анализ, SWOT-анализ, VRIO-анализ. Модель конкуренции Портера. Матрица «Продукт – рынок» И. Ансоффа. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентоспособность». Матрица БКГ. Карты стратегических групп. Бенчмаркинг. Ресурсный подход в стратегическом менеджменте. Анализ цепочки создания ценности. Ключевые факторы успеха. Стратегия ограниченного срока службы. Стратегия незначительных улучшений. Стратегия перехода в более высокие ценовые сегменты. Бизнес-процессы как объект управления. Система сбалансированных показателей деятельности организации. Ключевые показатели

эффективности: разработка и использование показателей бизнес-процессов. Современные тенденции развития стратегического анализа. Стратегические парадоксы. Развитие концепции стратегических противоречий. Стратегический анализ в малом бизнесе. Стратегические альтернативы организации.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, практические работы.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен.

Б.1.В.ОД.17 – Бизнес-планирование

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

формирование профессиональных знаний и умений в области составления бизнес-плана предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить обучающихся с процедурой составления бизнес-плана предприятия;
- изучить вопросы бизнес-планирования на различных уровнях и в течение различных временных интервалов;
- изучить существующие программные продукты по бизнес-планированию и особенности их операционных возможностей;
- научить разрабатывать бизнес-план на практике.

Содержание дисциплины

1 Основы бизнес-планирования. Необходимость использования бизнес-планирования в условиях рыночной экономики. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Особенности бизнес - планирования в России и за рубежом. Общие сведения о бизнес-планировании. Инструменты анализа и планирования. Структура бизнес-плана. Резюме проекта. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса. Содержание обоснования идеи проекта и сведений о проекте. Жизненный цикл бизнес-проекта. Содержание прединвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание инвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание операционной фазы бизнес-проекта. Содержание и основные функции целей деятельности компании. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей. Построение «Дерева целей». Необходимость и сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Основополагающие принципы бизнес-планирования. Традиционные методы, применяемые в бизнес-планировании. Современные методы анализа и планирования деловой среды. Содержание и типизация бизнес-планов. Бизнес-план развития предприятия и его примерная структура. Инвестиционный бизнес-плана и его примерная структура. Бизнес-план для получения кредита и его примерная структура. Бизнес-план финансового оздоровления фирмы и его примерная структура. Стандарты и методики применяемые в бизнес-планировании.

2 Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки. Титульный лист, меморандум конфиденциальности и аннотация бизнес плана (содержание и основные требования). Основные требования к «Резюме» бизнес-плана и его содержание. Содержание прочих основных разделов бизнес-плана (целевая аудитория, маркетинговый план, организационный план, производственный план, финансовый план, оценка рисков).

3 Порядок продвижения и реализации бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Продвижение и презентация бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Контроль за исполнением бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

4 Учет фактора риска в бизнес-планировании. Предпринимательские риски и их виды. Анализ рисков: показатели, алгоритм проведения. Способы снижения предпринимательских рисков и принципы принятия решений по ним в бизнес-планировании. Страхование рисков: понятие и основные виды. Сущность планирования предпринимательских рисков. Содержание раздела бизнес-плана «Риски и их страхование» и основные требования к его разработке.

5 Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности. Фундаментальный анализ бизнес-плана. Пакеты отечественных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Пакеты зарубежных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Критерии выбора прикладных программ в бизнес-планировании. Показатели обоснования эффективности бизнес-плана (проекта).

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

курсовая работа, экзамен

Б.1.В ДВ Дисциплины по выбору

Б.1.В.ДВ.1.1 – Экономическая оценка инвестиций

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области экономической оценки инвестиций в вопросах, связанных с выбором наиболее рациональных источников финансирования инвестиционной деятельности, разработкой и организацией инвестиционного проекта, повышением эффективности использования инвестиций, определением эффективности инвестиционных проектов, а также финансовых активов с учетом уровня их доходности, безопасности и ликвидности.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с экономическим содержанием инвестиций и инвестиционной деятельности, с современными методами оценки эффективности инвестиций;
- изучить методику приведения поступлений и платежей к единому моменту времени;
- научить осуществлять оценку сравнительной эффективности вариантов инвестиций;
- научить производить формирование инвестиционного портфеля, исходя из критериев доходности, риска и ликвидности.

Содержание дисциплины

1. Инвестиции и инвестиционные проекты как объект управления. Экономическое содержание инвестиций, государственная инвестиционная политика, инвестиционный мультипликатор и акселератор, классификация инвестиций, организация инвестиционной деятельности, ее субъекты и объекты. Инвестиционный проект. Сущность и типы инвестиционных проектов. Цель разработки инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Содержание разделов инвестиционного проекта. Процесс разработки и реализации инвестиционного проекта. Этапы разработки и реализации инвестиционного проекта. Инвестиционный период. Управление проектом финансовых показателей инвестиционного проекта.

2. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Основы финансовой математики. Простые и сложные проценты. Денежные потоки в виде серии равных платежей. Особенности использования амортизационных отчислений, прибыль как источник финансирования, прочие собственные источники. Кредит, лизинг, проектное финансирование, выпуск облигаций, бюджетные источники финансирования (целевые инвестиционные программы, адресные инвестиционные программы, государственные гарантии, смешанное государственно-коммерческое финансирование).

3. Методологии оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Принципы оценки эффективности инвестиционного проекта, моделирование денежных потоков, этапы оценки эффективности инвестиционного проекта, методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Статические методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Метод точки безубыточности. Рентабельность инвестиций (норма прибыли) Период возврата (срок окупаемости). Методика оценки эффективности «cash flow». Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Метод индекса рентабельности. Метод аннуитета. Метод расчета внутренней нормы доходности. Метод определения дисконтированного срока окупаемости.

Метод модифицированной внутренней нормы доходности. Метод выбора целесообразного ИП на основе многоцелевой оптимизации. Подходы метода «Cash flow» при обосновании технических решений. Оценка общественной, коммерческой и бюджетной эффективности инвестиционного проекта.

4. Основы портфельного инвестирования. Сущность и типы инвестиционных портфелей, принципы и этапы формирования инвестиционных портфелей, модели современного портфельного инвестирования, стратегии управления портфелем ценных бумаг. Оценка доходности акций в условиях неопределённости и риска. Математическое ожидание, мода и медиана курсов ценных бумаг.

5. Оценка уровня риска инвестиционного проекта. Вычисление ожидаемой доходности. Вычисление риска конкретной ценной бумаги. Вычисление риска инвестиционного портфеля. Учет влияния фактора времени на эффективность проекта, учет инфляции при оценке эффективности инвестиционного проекта, корректировка нормы дисконта с учетом риска. Углубленная оценка устойчивости проекта, расчет уровня безубыточности, метод вариации параметров, оценка ожидаемого эффекта с учетом неопределенности. Анализ чувствительности критериев эффективности. Метод сценариев. Имитационное моделирование инвестиционных рисков.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.В.ДВ.1.2 – Предпринимательство

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области предпринимательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить виды предпринимательской деятельности;
- изучить структуру предпринимательской деятельности;
- изучить этапы создания коммерческих организаций;
- познакомить с системами налогообложения коммерческих организаций;
- познакомить с видами рисков в предпринимательской деятельности;
- научить рассчитывать показатели эффективности предпринимательского проекта.

Содержание дисциплины

1 Теоретические основы предпринимательской деятельности. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг как форма организации малого предприятия.

2 Основы создания и развития коммерческих организаций. Этапы создания нового предприятия. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда предприятия. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

3 Виды систем налогообложения для коммерческих организаций. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения.

4 Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций. Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций. Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций.

5 Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Понятие и виды риска. Потери от риска. Методы оценки риска. Страхование риска. Понятие банкротства. Модели прогнозирования банкротства.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.В.ДВ.2.1 – Рынок ценных бумаг

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития рынка ценных бумаг и его участников.

Задачи:

- изучить понятие и сущность «ценной бумаги» и ее место в системе экономических категорий, структуру рынка ценных бумаг;
- познакомить с видами ценных бумаг, с деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- научить рассчитывать рыночную стоимость ценных бумаг.

Содержание дисциплины

1 Понятие и регулирование рынка ценных бумаг.

Понятие ценной бумаги (ЦБ). История появления ЦБ. ЦБ как способ удостоверения имущественных и неимущественных прав. Сущность ЦБ. Фундаментальные свойства ценных бумаг. Современная классификация ЦБ. Роль ценных бумаг в рыночной экономике. Определение рынка ценных бумаг (РЦБ). Структура РЦБ и его взаимосвязь с другими видами рынков. Фондовый рынок как часть РЦБ. Основные задачи РЦБ и его роль в жизни общества. РЦБ как альтернативный источник финансирования экономики. Функции РЦБ: общерыночные и специфические. Виды и типы РЦБ. Современные проблемы рынка ценных бумаг РФ. Основные направления развития рынка ценных бумаг РФ.

Понятие фондового индекса и его роль в составе информационного обеспечения участников фондового рынка. Биржевые средние: техника расчета.

Способы расчета индексов. Классификация индексов: по выборке ЦБ, по степени однородности выборки ЦБ, по формуле расчета биржевых средних, по степени статичности выборки ЦБ, по периодичности расчета индекса. Учет структурных изменений в индексе. Примеры индексов развитых рынков. Российские фондовые индексы. Рейтинги ЦБ и их роль при принятии инвестиционных решений. Виды рейтинга. Рейтинговые агентства и наиболее известные рейтинговые шкалы.

Цели регулирования РЦБ. Содержание процесса регулирования. Принципы регулирования РЦБ. ФСФР и ее функции. Министерство финансов как орган государственного регулирования фондовым рынком. Роль банка России в регулировании деятельности кредитных учреждений на РЦБ. Основные законодательные акты, которыми регулируется фондовый рынок. Саморегулируемые организации профессиональных участников и их роль в регулировании фондового рынка.

2 **Акции:** инвестиционная характеристика. Эмиссионная деятельность компании. Определение акции. Особенности акций. Классификация акций. Свойства акций. Цена акций и формирование рыночной цены акции. Доходность акций и дивиденды. Инвестиционные качества акций. Цели выпуска эмиссионных ЦБ. Понятие эмиссии ЦБ и ее правовое обеспечение. Этапы эмиссии. Особенности выпуска разных видов эмиссионных ЦБ. Принятие решения о выпуске. Виды эмиссии (подписки) ЦБ. Государственная регистрация выпуска ЦБ. Содержание проспекта эмиссии. Формы размещения ЦБ: путем подписки и конвертации. Андеррайтинг. Регистрация отчета об итогах эмиссии ЦБ.

3 **Облигации:** инвестиционная характеристика. Рынок долговых ценных бумаг. Определение облигации. Основные различия облигаций и акций. Права владельцев облигаций. Фундаментальные свойства облигаций. Классификация облигаций. Обязательные реквизиты облигаций. Курс облигации. Покупка облигации как инвестиционный процесс. Оценка облигации. Доходность облигации. Формирование рыночной цены облигации. Дюрация облигации. Роль прогноза изменения рыночной цены облигации в принятии инвестиционного решения. Инвестиционные качества облигаций. Общая характеристика государственных ценных бумаг. Функции государственных ценных бумаг. Размещение государственных ценных бумаг. Инфраструктура рынка государственных ценных бумаг. Законодательное регулирование эмиссии и обращения государственных ценных бумаг в Российской Федерации. Виды государственных ценных бумаг. Облигации внутреннего валютного займа 1993 года. Государственные бескупонные облигации. Облигации федерального займа разных видов: с переменным купоном, с постоянным доходом, с фиксированным доходом, с амортизацией долга. Государственные сберегательные облигации. Облигации Банка России. Субфедеральные займы: цели и стратегии. Муниципальные облигационные займы: виды, инвестиционная привлекательность. Российский опыт выпуска муниципальных займов. Проблемы рынка государственных ценных бумаг. Еврооблигации, евробонды. Корпоративные облигации. Требования к эмитентам. Заимствования корпораций на зарубежных рынках.

4 **Финансовые инструменты и товарораспорядительные ценные бумаги на фондовом рынке.** Рынок производных ценных бумаг. Вексель и вексельное

обращение в РФ. Вексель как долговое обязательство. Классификация векселей. Вексельное право и его роль в вексельном обращении. Понятие формы векселя, дефект формы векселя. Характеристика процедур вексельного обращения. Исковая давность. Права и обязанности векселедержателя. Операции коммерческих банков с векселями. Финансовые вычисления, используемые в операциях с векселями. Оценка ликвидности векселя. Депозитные и сберегательные сертификаты коммерческих банков: характеристика, цели, выпуск, инвесторы. Обязательные реквизиты. Выпуск и обращение сертификатов. Определение доходности сертификатов. Складские свидетельства: особенности выпуска и обращения. Характеристика простого и двойного складского свидетельства. Реквизиты свидетельств. Финансовые схемы с использованием складских свидетельств. Чек: определение, виды, сфера обращения. Коносамент: определение, виды, сфера обращения. Ипотечные облигации: виды, цели выпуска, особенности обращения. Депозитарные свидетельства (расписки): виды, цели выпуска. Особенности выпуска и обращения. Участники рынка депозитарных расписок. Понятие производных ценных бумаг и их виды. Особенности производных ценных бумаг. Определение фьючерсного контракта. Характеристика процесса покупки и продажи фьючерсного контракта. Ценообразование на фьючерсные контракты. Определение биржевого опциона. Опцион-колл и опцион-пут. Классификация опционов. Основные отличия опционного контракта от фьючерсного. Ценообразование на биржевые опционы. Модель Блека-Шоулза. Стратегии на фьючерсных и опционных рынках.

5 Фондовая биржа: структура, функции, организация деятельности, профессиональные участники. Фондовая биржа как организованный рынок ценных бумаг. Основные функции и задачи фондовой биржи, принципы ее функционирования. Состав участников. Организационная структура современной биржи. Этика на фондовой бирже. Основные операции и сделки на фондовой бирже. Торговая регистрация, сопоставление и расчетный процесс. Биржевые крахи и потрясения. Фондовые биржи на развитых рынках. Биржевой рынок РФ. Система раскрытия информации на фондовом рынке: эмитентами, владельцами ЦБ, организациями инфраструктуры рынка, профессиональными участниками и их объединениями. Роль Интернет и периодических изданий в раскрытии информации на фондовом рынке. Определение профессиональной деятельности на фондовом рынке. Виды профессиональной деятельности и система ее регулирования. Совмещение видов профессиональной деятельности. Брокерская деятельность: характеристика, требования к профессиональному участнику. Взаимоотношения брокера с клиентом. Содержание договора поручения и договора комиссии. Защита интересов клиента. Отношения займа между брокером и клиентом. Дилерская деятельность: характеристика, требования к профессиональному участнику, лицензирование. Участие дилера в процессе размещения ценных бумаг. Деятельность по управлению ценными бумагами. Экономическая целесообразность управления ценными бумагами участников рынка. Договор доверительного управления. Деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг: характеристика, функции. Депозитарная деятельность и ее роль в функционировании фондового рынка. Функции депозитария. Депозитарный договор как основа отношений между депонентом и

депозитарием. Деятельность по ведению реестров владельцев ценных бумаг. Система ведения реестра. Функции регистратора и особенности его деятельности. Номинальные держатели ЦБ. Клиринговая деятельность. Характеристика процессов клиринга и расчетов при совершении операций на фондовом рынке.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

курсовая работа, дифференцированный зачет

Б.1.В.ДВ.2.2 Организация и управление коммерческой деятельностью

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

формирование профессиональных знаний и умений в области организации и управления коммерческой деятельностью

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с основами коммерческой деятельности, с планированием и организацией процессов закупки и продаж товаров предприятий, с правовой и нормативной базой, регулирующей коммерческую деятельность

- изучить особенности организации и управления коммерческой деятельности предприятий; особенности коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена;

- научить анализировать и планировать коммерческую деятельность предприятия

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы коммерческой деятельности

1.1 Сущность и основные понятия коммерческой деятельности. Предпосылки становления, формирования и развития коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики. Соотношение понятий «коммерческая деятельность», «предпринимательство», «бизнес», их общность и различия. Эволюция коммерции в России и за рубежом. Состояние и тенденции развития торговли в условиях глобализации. 1.2. Цели, задачи, принципы и функции коммерческой деятельности. Определение целей и задач коммерческой деятельности с позиции государства, товаропроизводителей, торговых предприятий (посредников) и потребителей. Принципы, стратегия и функции коммерческой деятельности. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на результат коммерческой деятельности. Системный метод изучения коммерческой деятельности.

Раздел 2 Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг 2.1. Субъекты коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности: юридические лица - коммерческие и некоммерческие организации, объединения коммерческих организаций, субъекты среднего и малого предпринимательства; физические лица - индивидуальные предприниматели. Организационно-правовые формы функционирования предприятий и участников коммерческой деятельности. Профессиональные и деловые качества коммерсанта; деловая этика: нормы и правила; деловой этикет: понятие, составляющие; деловой протокол. 2.2

Объекты коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности Классификация товаров. Услуги как объекты коммерческой деятельности: понятие, виды услуг. Назначение услуг, их влияние на уровень доходов организации. Деньги как объект коммерческой деятельности. 2.3 Коммерческая деятельность на потребительском рынке. Условия необходимые для развития коммерческой деятельности: правовая база, рынок, собственность. Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности: определение товарного рынка, его функции, факторы его развития и емкость. Конъюнктура рынка и ее оценка, методы исследования, источники информации. Определение спроса и предложения на товарных рынках, их емкости. Инфраструктура рынка товаров и услуг.

Раздел 3 Коммерческая деятельность предприятий оптовой и розничной торговли 3.1. Оптовая торговля Определение оптовой торговли. Сущность и функции оптовых организаций. Виды предприятий оптовой торговли. Задачи и содержание коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий. Формы ведения переговоров о коммерческой сделке и согласования основных условий. Транзитная и складская формы оптовой торговли. Характеристика методов оптовых продаж. Оптовые рынки. Маркетинговые решения оптовика. Разработка комплекса маркетинга для оптового предприятия: ассортиментная, ценовая, сбытовая и коммуникативная политики. 3.2. Формирование ассортимента и управление закупками товаров. Понятие торгового ассортимента. Качественные и количественные характеристики ассортимента. Принципы формирования ассортимента. Оценочные модели ассортимента (ABC-анализ, XYZ-анализ продукции). Управление закупками товаров. Закупки товаров, их назначение. Планирование объемов закупок товаров, организация и оценка эффективности закупочной деятельности предприятия. Выбор источников закупок. Анализ и оценка возможностей поставщиков. Оптимальный размер заказа Документальное оформление закупок товаров. Контроль и учет поставок. 3.3 Розничное торговое предприятие – субъект коммерческой деятельности. Организация товародвижения: понятие, принципы, формы, организация и контроль. Сущность розничной торговли и ее функции, как завершающей стадии торгово-технологического процесса товародвижения. Характеристика и классификация предприятий розничной торговли. Понятие товарных запасов, их роль при формировании ассортимента в розничной торговле. Показатели, характеризующие товарные запасы. Управление товарными запасами. 3.4 Организация технологического процесса в розничном торговом предприятии Особенности технологических планировок организаций торговли: требования к устройству магазинов; состав и взаимосвязь помещений магазина; устройство и планировка торгового зала и помещений для приёмки, хранения и подготовки к продаже товаров; санитарно-технические условия магазина. Элементы технологического процесса в магазине: выгрузка товара, его приёмка по количеству и качеству, хранение, подготовка к продаже, выкладка и размещение. Управление технологическим процессом и организация труда в магазине.

Раздел 4 Основы организации торгово-посреднических структур.4.1 Торгово-посреднические структуры Коммерческие посредники на товарном рынке: виды услуг; биржи, аукционы, торговые дома, выставки, ярмарки. Сущность, роль и развитие биржевой торговли. Порядок создания товарной

биржи и ее структура. Виды биржевых сделок. Организация торговых операций на бирже. Организация торговли на аукционах. Понятие и виды аукционов. Торги как форма соревновательной торговли: понятия и значения торгов, их виды и условия проведения, организаторы и участники торгов. Современный российский аукционный рынок. 4.2. Лизинговые операции в коммерческой деятельности. Сущность лизинга. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». Функции лизинга в экономике. Участники лизинговой сделки. Формы и виды лизинга. Лизинговый договор. Методика расчёта лизингового платежа. Лизинг персонала.

Раздел 5. Государственное регулирование, регламентация и результаты коммерческой деятельности 5.1. Государственное регулирование и регламентация оптовой и розничной торговли. 5.2 Общие принципы и направления государственного регулирования коммерческой деятельности. Задачи государственного регулирования коммерческой деятельности. Государственное регулирование и регламентация оптовой торговли товарами разного назначения на федеральном, межрегиональном и региональном уровне. Меры по государственному регулированию и регламентации розничной торговли и улучшению торгового обслуживания. Государственное антимонопольное регулирование коммерческой деятельности. Направления государственной поддержки малого бизнеса. 5.2 Эффективность коммерческой деятельности. Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия: объем товарооборота, валовой доход, издержки обращения и прибыль. Основные финансовые показатели коммерческой деятельности предприятий: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент промежуточной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансовой устойчивости. Основные маркетинговые показатели коммерческой деятельности предприятия: доля рынка, конкурентоспособность товара, ассортимент, имидж, затраты на рекламу. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач

Форма промежуточного контроля знаний

курсовая работа, дифференцированный зачет

Б.1.В.ДВ.3.1 Планирование на предприятии электроэнергетики

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

формирование профессиональных знаний и умений в области планирования и развития предприятия электроэнергетики

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с новейшими методологическими и практическими разработками в области планирования в условиях рыночной экономики

- изучить теоретические аспекты планирования на предприятии электроэнергетики

- научить составлять и выбирать оптимальные варианты социально-экономических планов развития предприятия

Содержание дисциплины

1 Планирование как центральная функция управления. Базовые понятия науки. Планирование как центральная функция управления. Базовые понятия науки планирование и прогнозирование. История развития отечественного планирования. Методология и техника планирования. Основные факторы, оказывающие влияние на выбор формы планирования. Пределы планирования.

2. Понятие системы планирования. Понятие и основные составляющие системы планирования. Формы планирования и виды планов. Особенности и область применения индикативного планирования. Особенности и область применения директивного планирования. Характеристика планов, разрабатываемых в зависимости от сроков их реализации. Характеристика планов, разрабатываемых в зависимости от характера принимаемых решений. Организация внутрифирменного планирования. Механизм планирования и характеристика его основных элементов. Характеристика прочих элементов организации внутрифирменного планирования.

3. Целеполагание в планировании на предприятии электроэнергетики. Содержание и основные функции целей деятельности компании. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей на предприятиях машиностроения. Построение «Дерева целей».

4. Стратегическое планирование на предприятии электроэнергетики. Необходимость и сущность стратегического планирования на предприятии электроэнергетики. Последовательность разработки стратегического плана предприятия электроэнергетики. Примерная структура стратегического плана предприятия электроэнергетики. Информационная база стратегического планирования.

5. Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия. Понятие и сущность стратегии предприятия машиностроения. Значение планирования в выборе и реализации стратегии. Общие требования к разработке и основные критерии стратегии. Фундаментальные источники формирования миссии и ее значение в деятельности предприятия. Порядок разработки и основные требования к формулировке миссии. Участники разработки миссии.

6. Тактическое планирование на предприятии электроэнергетики. Необходимость и сущность тактического планирования на предприятии электроэнергетики. Последовательность разработки тактических планов. Виды тактических планов их примерная структура и требования к разработке основных разделов.

7. Оперативно производственное планирование на предприятии электроэнергетики. Сущность и значение оперативно производственного планирования на предприятии электроэнергетики. Оперативно календарное планирование на предприятии электроэнергетики. Диспетчирование производства на предприятии электроэнергетики.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

экзамен/экзамен

Б.1.В.ДВ.3.2 Планирование на автотранспортном предприятии

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области планирования и развития автотранспортного предприятия

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с новейшими методологическими и практическими разработками в области планирования в условиях рыночной экономики
- познакомить с принципами и методами планирования, системой планов АТП и их взаимосвязи,
- изучить теоретические аспекты планирования на автотранспортном предприятии
- научить рассчитывать различные технико-экономические и финансовые показатели деятельности предприятий.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Основы планирования на предприятии автомобильного транспорта. Цели, задачи, сущность и принципы планирования, методы, виды и формы планирование на АТП. Роль планирования в управлении предприятием.

Раздел 2 Стратегическое планирование на АТП. Место стратегического планирования в системе стратегического управления. Сущность стратегического планирования. Понятие и виды стратегий. Разработка стратегии АТП. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением, содержание стратегического планирования; способы анализа альтернатив и выбора стратегии организации; принципы управления реализацией стратегического плана. Бизнес-план автотранспортного предприятия. Место и роль бизнес-плана в планировании на предприятии. Содержание бизнес-плана предприятия. Реализация бизнес-плана на предприятии

Раздел 3. Производственное планирование на АТП. Планирование программы по эксплуатации подвижного состава автотранспортного предприятия, планирование технического обслуживания и ремонта подвижного состава, планирование материально-технического обеспечения предприятия. Планирование АТП в трудовых ресурсах. Планирование труда и заработной платы. Цели, задачи и технология планирования труда и заработной платы. Планирование численности работающих. Планирование фонда заработной платы. Планирование затрат автотранспортного предприятия (состав затрат, включаемых в плановую себестоимость перевозок), планирование снижения себестоимости перевозок. Планирование тарифов на автотранспортном предприятии. Финансовый план (планирование финансов на АТП, составление баланса доходов и расходов, бюджетное планирование). Планирование потенциала предприятия. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности на предприятии.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач

Форма промежуточного контроля знаний

экзамен/экзамен

Б.1.В.ДВ.4.1 Внешнеэкономическая деятельность

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области внешнеэкономической деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с направлениями внешнеэкономической деятельности, транспортно-логистическим обеспечением внешнеэкономической деятельности, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций;

- изучить методы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности

– научить анализировать эффективность внешнеэкономической деятельности.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Внешнеэкономическая деятельность и ее субъекты. Условия развития внешнеэкономической деятельности. Субъекты внешнеэкономической деятельности

Раздел 2 Содержание внешнеторговой деятельности. Внешнеторговые операции и типы сделок. Организационные формы торговли на международном рынке

Раздел 3 Внешнеторговые расчеты в составе ВЭД. Основные элементы сферы международных расчетов. Кредитование во внешнеторговой деятельности. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.

Раздел 4 Регулирование внешнеторговой деятельности. Международная практика государственного регулирования. Система регулирования в международной торговле. Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России.

Раздел 5 Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: основные положения. Оперативный маркетинг во внешнеэкономической деятельности

Раздел 6 Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности. Мировая транспортная система и ее основные элементы. Значение и виды международных перевозок. Организация международных перевозок различными видами транспорта. Транспортные условия контракта купли-продажи

Раздел 6 Электронный обмен данными (ЭОД) во внешнеэкономической деятельности. Концепция ЭОД, его основные элементы и области использования. Виды внешнеторговой информации, которой можно обмениваться с использованием ЭОД. Требования, предъявляемые к системе ЭОД. Аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации. Планирование и внедрение систем ЭОД. Преимущества от их внедрения для участников ВЭД. Развитие систем ЭОД, их стандарты.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач, контрольная работа

Форма промежуточного контроля знаний

зачет

Б.1.В.ДВ.4.2 – Экономика труда

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области социально-трудовой сферы, состояния и развития рынка труда.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы в области экономики труда;
- познакомить с основными нормативными документами по правовым вопросам в социально-трудовых отношениях;
- познакомить с современной практикой отношений работодателей и наемных работников;
- научить разрабатывать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования коллектива.

Содержание дисциплины

1 Труд как объект экономического и социологического исследования. Сущность и функции труда, его социальные аспекты. Классификация видов труда. Содержание труда. Роль труда в общественном развитии и развитии человека.

2 Персонал предприятия . Структура и состав работников предприятия. Система профессионального отбора Профессиональная подготовка рабочих Движение кадров на предприятии. Методы расчета численности персонала. Управление персоналом на предприятии. Трудовой договор. Рабочее место. Рабочее место экономиста

3 Организация и нормирование труда. Понятие и сущность организации и нормировании труда. Виды норм. Методы расчета норм труда. Причины потери рабочего времени. Понятие рабочего времени. Виды изучения затрат рабочего времени. Метод моментных наблюдений

4 Производительность труда. Понятие производительности труда, основные показатели. Методы измерения, факторы и условия измерения производительности труда. Резервы повышения производительности труда.

5 Заработная плата работников в рыночных условиях . Сущность, функции, элементы и принципы организации заработной платы. Организация оплаты труда на предприятии. Структура оплаты труда сотрудников предприятия. Формы и системы оплаты труда. Система премирования работников. Доплаты и надбавки к заработной плате. Разработка собственных тарифных сеток на предприятии.

6 Рынок труда. Сущность, содержание и структура рынка труда. Сущность и формы занятости. Сегменты рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Безработица. Государственная политика в области занятости. Трудовая Миграция населения. Регулирование рынка труда и служба занятости.

7 Мотивация трудовой деятельности . Понятие мотивации и ее виды. Мотивационная модель и ее составляющие. Классификация стимулов. Принципы

распределения материальных благ в обществе. Структура мотивов трудового поведения. Теории мотивации.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.В.ДВ.5.1 – Оценка бизнеса

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цел изучения дисциплины

формирование профессиональных знаний и умений в области оценки бизнес и практическом освоении методов оценки стоимости бизнеса в рамках трех подходов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить стоимостные критерии эффективности деятельности компании, методологии подходов к оценке стоимости бизнеса;
- познакомить с существующими методами оценки стоимости бизнеса в рамках трех подходов, с основными инструментами оценки стоимости бизнеса;
- научить методам оценки, разработанными специалистами ведущих консалтинговых компаний.

Содержание дисциплины

1 Методические основы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Потребность в оценке стоимости бизнеса в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. Логика дисциплины. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки. Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества. Понятия: цена, затраты, стоимость, себестоимость (общие характеристики и различия). Принципы оценки бизнеса. Подходы к оценке бизнеса: доходный, сравнительный и затратный. Регулирование оценочной деятельности в РФ. Закон об оценочной деятельности в РФ и Федеральные стандарты оценки. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи и структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке. Международные и европейские стандарты оценки. Виды стоимости, используемые в оценке. Взаимосвязь целей оценки и видов стоимости. Основные этапы процесса оценки. Информационная база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные этапы процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации и обобщения информации. Подготовка необходимого перечня запрашиваемой информации. Внешняя информация. Источники информации об экономике в целом, отрасли, регионе, компании. Справочники и аналитические обзоры. Основные источники информации, доступные посредством интернета, используемые в оценке бизнеса. Внутренняя информация. Источники внутренней информации. Финансовая отчетность как информационный источник для оценки

стоимости компании. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса. Анализ финансовых коэффициентов.

2 Подходы и методы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Общие принципы и содержание доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока (ДДП), условия применения, положительные и отрицательные характеристики. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущих стоимостей в прогнозный и постпрогнозный периоды. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП. Понятие собственного и инвестированного капитала. Виды и модели денежного потока. Прогнозирование будущих доходов. Определение и выбор модели денежного потока. Выбор длительности прогнозного периода. Анализ темпов изменения денежного потока. Прогнозирование эффективности деятельности предприятия. Дисконтирование. Ставка дисконтирования: понятие и определение. Экономическое содержание безрисковой ставки доходности. Оценка риска. Модели расчета ставки дисконтирования: модель средневзвешенной стоимости капитала, кумулятивного построения, оценки капитальных активов, факторные модели. Методы расчета коэффициента бета. Особенности расчета текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Методы оценки стоимости бизнеса в постпрогнозный период. Модель Гордона. Долгосрочные темпы роста денежных потоков. Заключительные поправки и выведение стоимости бизнеса в рамках метода дисконтирования денежных потоков. Анализ информационных источников для проведения расчетов в рамках метода дисконтированных денежных потоков. Экономическое содержание и основные этапы метода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Методы прогнозирования капитализируемого дохода. Техника капитализации дохода. Ставка капитализации: понятие и методы расчета. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования. Заключительные поправки к стоимости. Границы применения метода капитализации. Общая характеристика сравнительного подхода. Базовый алгоритм сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Требование к информации о компании для применения сравнительного подхода. Анализ финансовых отчетов, текущих и ретроспективных данных. Данные по сопоставимым единицам. Критерии выбора компаний – аналогов. Финансовый анализ и повышение уровня сопоставимости. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Определение базы для сравнения. Анализ информационных источников. Преимущества и ограничения метода. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Интервальные и моментные мультипликаторы. Мультипликаторы на основе собственного и инвестированного капитала. Особенности расчета. Влияние на выбор мультипликатора структуры капитала, отрасли, характеристик объекта оценки и компаний-аналогов. Метод сделок. Анализ информационных источников. Сопоставимость сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых коэффициентов. Анализ информационных источников. Специфика метода. Алгоритм расчета рыночной стоимости бизнеса методом отраслевых коэффициентов. Преимущества и недостатки. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода. Экономическое содержание и методы затратного подхода

к оценке бизнеса. Метод чистых активов: условия применения метода, достоинства и недостатки. Основные этапы. Подготовка финансовой отчетности компании для оценки методом чистых активов. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Особенности оценки внеоборотных активов предприятия. Оценка товарно-материальных запасов. Товарно-материальные запасы и их классификация. Методы их оценки. Дебиторская задолженность и ее классификация. Методы оценки. Оценка финансовых активов. Финансовые активы и их классификация. Источники информации. Оценка долговых ценных бумаг: облигаций, векселей. Оценка долевых ценных бумаг: обыкновенных и привилегированных акций. Метод ликвидационной стоимости. Экономическое содержание метода. Понятие ликвидационной стоимости. Виды ликвидационной стоимости: плановая и ускоренная. Условия применения метода. Основные этапы. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Определение затрат, связанных с ликвидацией компании. Расчет ликвидационной стоимости.

Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премии за контроль; скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля. Факторы, ограничивающие права контроля. Скидка за недостаточную ликвидность, способы расчета. Зарубежный опыт и российская практика.

Отчет об оценке стоимости бизнеса Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости бизнеса. Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета. Составление отчета об оценке. Анализ практических отчетов об оценке.

3 Использование результатов оценки бизнеса в деятельности организаций. Переоценка как инструмент повышения объективности результатов финансового анализа. Оценка в целях управления основными фондами. Оценка бизнеса как инструмент управления портфелем финансовых вложений. Стоимостная оценка в управлении дебиторской задолженностью. Оценка для целей МСФО. Оценка бизнеса для целей разработки стратегии развития компании. Стоимостная оценка эффективности работы компании в целом или отдельных направлений деятельности. Оценка для целей обоснования целесообразности реструктуризации или ликвидации компании. Стоимостная оценка инвестиционных и производственных решений. Стоимостная оценка решений по структуре капитала.

Оценка бизнеса на рынке слияний и поглощений. Стоимостная оценка инвестиционных решений при операциях на фондовом рынке.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.В.ДВ.5.2 – Антикризисное управление

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области антикризисного управления предприятием.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить понятие о кризисах, их виды и роль в социально-экономическом развитии
- изучить экономический и правовой механизм банкротства (неплатежеспособности) предприятий
- познакомить с сущностью, стратегиями и методами антикризисного менеджмента;
- научить проводить финансово-экономический анализ предприятия и выявлять предпосылки возникновения неплатежеспособности и банкротства организаций, использовать инструменты антикризисного менеджмента.

Содержание дисциплины

1 Кризисы: понятие, причины возникновения, типология и роль в социально-экономическом развитии. Тенденции существования социально-экономических систем. Понятие кризиса. Причины и последствия кризисов. Типология кризисов. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Сущность и закономерности экономических кризисов. Основные теории о природе и причинах экономических циклов и кризисов.

2 Банкротство предприятий и банков и решение проблем его проявления. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятий. Понятие банкротства. Признаки банкротства. Процедуры банкротства: внесудебные и судебные. Предупреждение банкротства: досудебная санация, реорганизация, доверительное управление. Наблюдение как подготовительная процедура банкротства. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Иные процедуры банкротства. Основные финансовые показатели неплатежеспособного предприятия. Подходы и методы определения неплатежеспособности предприятия. Количественные методы прогнозирования банкротства. Анализ финансового состояния предприятия. Диагностика в антикризисном управлении – понятие, процесс, методы. Основные диагностические характеристики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Механизмы стабилизации предприятия при угрозе банкротства.

3 Стратегия и тактика антикризисного менеджмента. Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Анализ внешних факторов с целью выявления причин кризиса. Анализ состояния предприятия, находящегося в кризисной ситуации. Пересмотр миссии и системы целей предприятия. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Инновационный потенциал предприятия и его использование при финансовом оздоровлении предприятия. Инновационные проекты, критерии их отбора. Конфликты, их причины и роль в антикризисном менеджменте. Процессуальные характеристики конфликта. Антикризисное управление конфликтами. Антикризисные характеристики управления персоналом. Система антикризисного управления персоналом. Антикризисная политика в управлении персоналом. Принципы антикризисного управления персоналом.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.В.ДВ.6.1 – Экономика предприятий малого бизнеса

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с особенностями предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса в Российской Федерации и законодательных основах его функционирования;

-изучить порядок, особенностей формирования и состава отчетности предприятия малого бизнеса

- научить рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность малых предприятий

Содержание дисциплины

Раздел 1. Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства. Понятие, виды, предпосылки создания малого и среднего бизнеса в мире и РФ Роль малого бизнеса в экономике Значение малого и среднего бизнеса в экономике развитых стран и РФ Проблемы становления малого бизнеса в России. Развитие малого бизнеса в период перестройки и в настоящее время. Основные признаки малого и среднего предпринимательства. Классификация предприятий малого и среднего бизнеса. Влияние государства на предпринимательскую деятельность в разные периоды времени. Законодательная база и управление малым и средним бизнесом.

Раздел 2. Основные направления и методы государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса РФ. Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса Понятие конкуренции и конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса. Косвенные и прямые методы регулирования бизнесом. Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период. Законодательство по поддержке малого и среднего бизнеса и его применение Развитие небанковских институтов финансирования малого и среднего бизнеса. Институты и виды поддержки малого и среднего бизнеса.

Раздел 3. Особенности и сущность экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия). Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях). Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация. Источники предпринимательских идей. Технология принятия предпринимательского решения

Раздел 4. Формирование объемов деятельности и финансовых результатов малого и среднего предприятия. Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия). Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции. Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса. Методы калькулирования себестоимости малого и среднего предприятия. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Особенности анализа объема продаж малого и среднего предприятия розничной и оптовой торговли. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса. Понятие и этапы бизнес- планирования и его необходимость для организации бизнеса. Сущность и значение цены в рыночной экономике. Система и виды цен в Российской Федерации. Надбавки и скидки к ценам. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования на потребительские товары. Особенности ценообразования в организации малого бизнеса. Ценовая политика и ценовая стратегия малого и среднего предприятия (микропредприятия).

Раздел 5. Предпринимательский риск. Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия. Понятие и виды рисков, анализ потерь и зоны допущения рисков Контролирование риска. Организационно-технические мероприятия, предпринимаемые с целью минимизации размеров ущерба. Финансирование риска

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет/зачет

Б.1.В.ДВ.6.2 Анализ и контроль затрат

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области организации

процесса управления затратами на предприятии в целях повышения эффективности его деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с особенностями анализа и контроля затрат на предприятиях, функциями и принципами управления затратами,
- изучить способы и методы учета и анализа затрат;
- научить проводить проведения экономические расчеты при анализе затрат для формирования информационной базы с целью принятия управленческих решений

Содержание дисциплины

1 Теоретические основы управления затратами на предприятии. Анализ процесса управления затратами на предприятии с позиций экономической теории, бухгалтерского учета и менеджмента. Проблемы предприятий, связанные с организацией процесса управления затратами. Элементы системы управления затратами. Характеристика функций системы управления затратами на примере их реализации конкретными работниками предприятия. Принципы управления затратами. Сравнительная характеристика понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Особенности затрат как объекта управления. Задачи и основные признаки классификации затрат. Области практического использования различных классификаций затрат на предприятии. Виды затрат в управленческом учете. Цели калькулирования себестоимости продукции на предприятии. Понятия калькулирования и калькуляции себестоимости продукции. Варианты построения калькуляции. Виды калькуляций. Способы и методы калькулирования в зависимости от типа производства. Соотношение методов и способов калькулирования. Роль планирования затрат на предприятии в условиях рынка. Информационная база планирования затрат. Виды планирования затрат. Расчет допустимых затрат. Сущность сметы затрат на производство. Виды смет затрат на производство. Формирование обобщенной сметы затрат на предприятии. Объекты формирования затрат в процессе производства. Характеристика понятий «место возникновения затрат» и «центр ответственности». Сущность бюджетирования затрат на предприятии. Стимулирование снижения затрат на производство.

2 Учет и контроль затрат на производство. Понятие и сущность учета затрат. Сравнительная характеристика бухгалтерского финансового и управленческого учета затрат. Технические средства учета и контроля затрат.

3 Анализ затрат на производство. Сущность анализа затрат на предприятии. Объекты анализа затрат. Сравнительная характеристика финансового и управленческого анализа затрат. Информационная база анализа затрат. Общая схема анализа затрат на предприятии. Современные направления анализа затрат на предприятии. Значение накладных расходов в системе управленческого учета. Классификация накладных расходов. Системы распределения накладных расходов. Сравнительная характеристика систем управления затратами: традиционная система управления затратами на отечественных предприятиях и «директ-костинг», «стандарт-кост» и др. Особенности использования, достоинства

и недостатки систем управления затратами на российских предприятиях. Современные системы управления затратами зарубежных предприятий.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, решение задач

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет/зачет

Б.1.В.ДВ.7 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Б.1.В.ДВ.7.1 Общефизическая культура

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить с социальной значимостью физической культуры и её ролью в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый образ жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

создать основу для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений

Содержание дисциплины

Раздел 1 Легкая атлетика Теоретические сведения о средствах и методах развития физических качеств. Инструкторская и судейская практика. Профилактика спортивного травматизма. Методические основы занятий оздоровительным бегом. Упражнения общефизической и специальной подготовки легкоатлета. Освоение специальных упражнений спринтера. Техника бега на короткие и длинные дистанции. Техника бега по пересеченной местности. Техника передачи эстафетной палочки. Прыжковые упражнения, отталкивание и приземление. Контрольные упражнения в соревновательных условиях.

Раздел 2 Гимнастика Теоретические сведения о методических основах составления комплексов гимнастических упражнений в целях направленного воздействия на функции отдельных систем и организма в целом. Владение гимнастической терминологией при объяснении упражнений. Профилактика травматизма. Формирование правильной осанки. Строевые упражнения. Комплексы физических упражнений различной направленности (для разминки, утренней гигиенической гимнастики, для физкультурных пауз, физкультминуток). Комплексы физических упражнений, направленных на коррекцию фигуры. Дыхательная гимнастика. Зачетные требования

Раздел 3 Спортивные игры (волейбол) Теоретические сведения о тренировке волейболиста в процессе занятий. Инструкторская и судейская практика.

Профилактика спортивного травматизма. Правила соревнований. Обучение стойкам и перемещениям. Изучение техники верхней и нижней подач волейбольного мяча. Изучение техники верхней и нижней передач волейбольного мяча. Изучение техники нападающего удара. Учебная двухсторонняя игра в волейбол. Зачетные требования.

Раздел 4 Спортивные игры (баскетбол) Теоретические сведения о тренировке баскетболиста в процессе занятий. Инструкторская и судейская практика. Профилактика спортивного травматизма. Правила соревнований. Обучение стойкам и перемещениям. Учебная двухсторонняя игра в баскетбол. Зачетные требования.

Раздел 5 Спортивные игры (футбол) Теоретические сведения о тренировке футболиста в процессе занятий. Инструкторская и судейская практика. Профилактика спортивного травматизма. Правила соревнований. Обучение стойкам и перемещениям. Учебная двухсторонняя игра в футбол. Зачетные требования.

Раздел 6 Настольный теннис Теоретические сведения о тренировке в настольном теннисе. Инструкторская и судейская практика. Профилактика спортивного травматизма. Правила соревнований. Способы держания ракетки. Обучение технике подачи мяча: -длинная подача слева в левый угол стола; -длинная подача справа в правый угол стола; -короткая подача справа; -короткая подача слева. Обучение технике удара при различных моментах траектории полета мяча. Обучение технике защитных действий. Учебная двухсторонняя игра. Зачетные требования.

Раздел 7 Лыжные гонки. Теоретические сведения о тренировке лыжника в процессе занятий. Инструкторская и судейская практика. Профилактика спортивного травматизма. Правила соревнований. Обучение одношажного и двушажного хода. Изучение техники конькового хода. Изучение техники спуска верхней и нижней верхней и нижней стойки. Изучение техники полу конькового хода. Зачетные требования.

Раздел 8 Профессиональная прикладная физическая подготовка Теоретические сведения об условиях труда и о характере психофизической нагрузки будущей профессиональной деятельности. Овладение прикладными знаниями в процессе занятий физической культурой. Методика подбора средств ППФП студентов. Подготовка к специфическим условиям труда. Выполнение зачетных требований.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, сдача нормативов

Форма промежуточного контроля знаний

зачет/зачет/зачет/зачет/зачет

Б.1.В.ДВ.7.2 Легкая атлетика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины:

Формирование физической культуры личности.

Задачи освоения дисциплины:

-способствовать формированию личности будущего бакалавра, его общей и физической культуры, эрудиции;

- становление у обучающихся практических умений и навыков спортивной подготовки в сфере физической культуры средствами легкой атлетики;

- углубление потребностно-мотивационной сферы будущих бакалавров в направлении спортивного самосовершенствования.

- формирование мотивационно-ценностного отношения к здоровому стилю жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков средствами легкой атлетики обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности будущего бакалавра.

Содержание дисциплины

Раздел № 1 Общая физическая подготовка (ОФП)

Общая физическая подготовка. Достижения высоких результатов в избранной сфере деятельности или виде спорта. Физическое совершенствование. Средства общей физической подготовки.

Раздел № 2 Виды упражнений в легкой атлетике

Лёгкая атлетика, как олимпийский вид спорта, включающий в себя бег, спортивную ходьбу, прыжки, метания и многоборья. Бег на короткие, средние и длинные дистанции. Бег с препятствиями. Эстафетный бег. Прыжки в длину, высоту, с шестом, тройной прыжок. Метания диска, копья, молота, толкание ядра.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, сдача нормативов

Форма промежуточного контроля знаний

зачет/зачет/зачет/зачет/зачет

Б.1.В.ДВ.7.3 Настольный теннис

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств игры в настольный теннис для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- знать теоретические основы игры в настольный теннис;
- уметь основные приёмы современной техники и тактики игры в настольный теннис;
- укрепить здоровье занимающихся, содействовать их физическому развитию, физической подготовленности, формированию правильной осанки

Содержание дисциплины

Раздел 1. История развития настольного тенниса. Знания о физической культуре. Физическая культура в современном обществе. История развития настольного тенниса, и его роль в современном обществе. Оборудование и

спортивный инвентарь для настольного тенниса. Правила безопасности игры. Правила соревнований.

Раздел 2. Общая физическая подготовка. Совершенствование гибкости. Совершенствование скоростных качеств. Совершенствование силовых качеств. Совершенствование общей выносливости. Совершенствование специальных скоростных качеств. Совершенствование специальных скоростно-силовых качеств. Совершенствование специальной выносливости

Раздел 3. Техника игры в настольный теннис. Стойки. Способы держания ракетки (азиатская, европейская). Основные способы передвижений теннисиста. Подрезка слева и справа. Накаты и контрудары справа, слева, удары по «свече». Поддачи: прямая, «челнок», «маятник». Удары по мячу: накат слева, накат справа, смешанные, свеча.

Раздел 4. Тактика игры в настольный теннис. Сочетание элементов техники игры справа и слева на точность и стабильность. Обучение подаче «маятник» слева. Развитие координации. Двусторонняя игра с отработкой разученных технических элементов (срезка, накат, подачи). Подачи «маятник», «веер» из правосторонней стойки и из стойки лицом к столу. Атакующая, защитная, комбинированная тактики. Развитие силы, скоростно-силовых качеств.

Раздел 5. Совершенствование тактики игры в настольный теннис. Совершенствование тактики игры (атакующая, защитная, комбинированная). Развитие координации. Совершенствование сочетаний элементов техники игры справа и слева в передвижении из разных игровых зон. Двусторонняя игра. Развитие скоростно-силовых качеств, быстроты. Совершенствование сочетаний подачи с началом атаки. Двусторонняя игра с отработкой разученных тактических приемов.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, сдача нормативов

Форма промежуточного контроля знаний

зачет/зачет/зачет/зачет/зачет

Б.1.В.ДВ.7.4 Аэробика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- оценивать эффективность используемых средств и методов в учебном и тренировочном процессе;
- контролировать эффективность техники физкультурно-спортивных движений, разрабатывать и использовать приемы ее совершенствования;

- способствовать формированию личности обучающихся в процессе занятий физической культурой и спортом, ее приобщению к общечеловеческим ценностям, к здоровому образу жизни

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные упражнения и терминология базовой аэробики. Аэробика. Основные положения рук, ног, корпуса в базовой аэробике. Терминология базовой аэробики. Построение урока аэробики. Основные шаги. Марш-ходьба на месте, основные шаги степ-тач, ви-степ, мамбо, кросс. Варианты комбинирования и усложнения базовых элементов аэробики. Принципы составления простейших комбинаций из основных шагов аэробики. Разучивание и составление различных комбинаций. Усложнение базовых шагов.

Раздел 2. Группы базовых элементов аэробики. Развитие координационных способностей занимающихся средствами аэробики с использованием степ-платформ. Изучение элементов в основе которых лежат шаги: марш-шаги, степ-тач, ви-степ, мамбо, кросс. Элементы с продвижением в сторону – степ лайн, грейп вайн, шассе. Понятие степ аэробика. Составление простейших комбинаций на степ платформах.

Раздел 3. Развитие гибкости и пластичности тела средствами оздоровительной аэробики. Методика исполнения основных упражнений системы стретчинг. Баллистические упражнения. Статические упражнения. Стретчинг-система растягивания мышц и связок. Упражнения, направленные на совершенствование гибкости и развитие подвижности в суставах.

Раздел 4. Развитие силовых способностей занимающихся средствами аэробики. Понятие о силовых способностях человека. Средства развития силовых способностей. Методика обучения развитию силовых способностей. Упражнения из основной части «силовой тренировки». Принцип «от простого к сложному». Упражнения для рук, ног и спины. Показ основных упражнений с фит-боллами, гантелями.

Раздел 5. Выносливость и средства её развития в оздоровительной тренировке. Понятие «аэробная производительность». Связь между состоянием здоровья и аэробными способностями. Понятие «общая выносливость». Упражнения, способствующие развитию общей выносливости организма. Развитие дыхательных возможностей человека.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, сдача нормативов

Форма промежуточного контроля знаний

зачет/зачет/зачет/зачет/зачет

Б.1.В.ДВ.7.5 Волейбол

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры,

спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- оценивать эффективность используемых средств и методов в учебном и тренировочном процессе;
- контролировать эффективность техники физкультурно-спортивных движений, разрабатывать и использовать приемы ее совершенствования;
- способствовать формированию личности обучающихся в процессе занятий физической культурой и спортом, ее приобщению к общечеловеческим ценностям, к здоровому образу жизни.

Содержание дисциплины

Раздел № 1 Общая физическая подготовка (ОФП)

Общая физическая подготовка (ОФП). Достижения совершенства в избранной сфере деятельности или виде спорта. Комплексы общеразвивающих упражнений различной направленности, подвижные игры, игры с элементами спортивных игр, прикладные упражнения раздела гимнастика, комплексы упражнений направленных на развитие физических качеств, комплексы упражнений профессионально-прикладной направленности.

Раздел № 2 Техника игры в волейбол

Основные технические элементы волейбола: прием мяча, защитные действия, действия в нападении, особенности подачи (верхняя, нижняя, в прыжке).

Раздел № 3 Тактика игры в волейбол

Тактика защиты и тактика нападения. Связь тактики игры с технической подготовленностью игроков. Тактика передач. Блокирование. Виды командных действий.

Формы текущего контроля знаний

тестирование, сдача нормативов

Форма промежуточного контроля знаний

зачет/зачет/зачет/зачет/зачет

Блок 2 «Практики»

Б.1.В Вариативная часть

Б.1.В.У Учебная практика

Б.1.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель практики:

Формирование профессиональных умений и навыков, в том числе расчетов системы показателей, характеризующих состояние экономики предприятия (организации)

Задачи практики:

- познакомить с деятельностью конкретной организации в соответствии с содержанием рабочей программы;

- приобрести практический опыт сбора информации, анализа и обработки данных, касающихся деятельности объекта практики;
- закрепить навыки расчета экономических показателей.

Содержание практики

1 этап. Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации). Знакомство с историей развития предприятия, целями и задачами, основными видами деятельности. Изучение учредительных документов. Описание организационной структуры управления предприятием. Изучение законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность предприятия. Характеристика производственной структуры предприятия; форм специализации подразделений предприятия. Описание собственного транспортного хозяйства, реализуемой системы транспортного обслуживания при их наличии.

2 этап. Расчет экономических показателей. Изучение состава основных средств, расчет показателей структуры, состояния, движения, эффективности использования основных средств предприятия, выводы по результатам расчетов. Изучение состава оборотных средств, расчет показателей структуры, эффективности использования оборотных средств предприятия, выводы по результатам расчетов. Изучение состава кадров, расчет показателей структуры кадров предприятия (по образованию, возрасту, категориям работников), движения, показателей производительности труда, выводы по результатам расчетов. Изучение состава и структуры затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям, выводы по результатам расчетов. Расчет показателей эффективности деятельности предприятия, выводы по результатам расчетов.

3 этап. Определение направлений по повышению эффективности деятельности предприятия (организации). Предложения по повышению эффективности использования оборотных средств, трудовых ресурсов, основных средств и других показателей эффективности деятельности, а также в целом по улучшению деятельности предприятия, положительно влияющие на динамику экономических показателей.

Формы текущего контроля знаний

отчет по практике

Форма промежуточного контроля знаний

дифференцированный зачет

Б.1.В.П Производственная практика

Б.1.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель (цели) практики:

Закрепление знаний, получение профессиональных умений и навыков, а также использование результатов исследования при принятии обоснованных управленческих решений.

Задачи практики:

- закрепление знаний по изученным экономическим дисциплинам;

- изучение деятельности конкретной организации в соответствии с содержанием рабочей программы;
- приобретение практического опыта сбора информации, анализа и интерпретации результатов расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность объекта практики;
- закрепление навыков расчета экономических показателей и их интерпретации;
- определение экономически обоснованных предложений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия – объекта практики

Содержание практики

1 этап. Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации). Знакомство с историей развития предприятия, целями и задачами, основными видами деятельности. Изучение учредительных документов. Описание организационной структуры управления предприятием. Изучение законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность предприятия. Характеристика производственной структуры предприятия; форм специализации подразделений предприятия. Описание собственного транспортного хозяйства, реализуемой системы транспортного обслуживания при их наличии. Расчет основных экономических показателей за три последних года и выводы по результатам расчетов.

2 этап. Анализ объемов производства и продаж. Анализ состава и структуры объема производства и продаж. Характеристика видов кооперирования. Анализ ритмичности производства. Анализ ассортимента продукции. Характеристика технологического процесса производства продукции, организации процесса движения предметов труда в процессе производства. Характеристика форм и методов контроля качества продукции, организации контроля качества продукции.

3 этап. Анализ эффективности использования основных средств предприятия (организации). Анализ состава и структуры, состояния, движения, эффективности использования основных средств предприятия. Характеристика используемого оборудования, системы планово-предупредительного ремонта и работы ремонтных служб предприятия.

4 этап. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия (организации). Характеристика форм материально-технического снабжения, принципов построения подразделений, занимающихся материально-техническим снабжением, а также складского хозяйства. Анализ состава и структуры, эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

5 этап. Анализ эффективности использования персонала предприятия (организации). Анализ состава и структуры персонала предприятия. Анализ персонала по возрасту, уровню образования, стажу и другим признакам. Анализ показателей производительности труда.

6 этап. Анализ финансового состояния предприятия (организации). Оценка динамики показателей - горизонтальный и вертикальный анализ баланса предприятия и отчета о финансовых результатах. Показатели деловой активности. Показатели ликвидности. Показатели рентабельности. Показатели финансовой устойчивости.

7 этап. Предложения по повышению эффективности деятельности предприятия (организации).

Формы текущего контроля знаний

отчет по практике

Форма промежуточного контроля знаний

дифференцированный зачет

Б.1.В.П.2 Научно-исследовательская работа

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель (цели) практики:

закрепление материалов лекций, получения профессиональных умений и навыков, в том числе работы с источниками информации, отражающими вопросы экономики предприятий и организаций

Задачи практики:

- закрепление знаний по изученным экономическим дисциплинам;
- приобщение к проведению научно-исследовательской работы, способствующее углублению освоения учебной программы;
- формирование навыков определения проблем, формулирования задач исследования, обоснования его методов;
- приобретение опыта сбора материала, анализа и обработки данных, необходимых для подготовки выпускной квалификационной работы.

Содержание практики

Подготовительный этап – общее собрание студентов-выпускников по вопросам организации НИР, ознакомление их с программой НИР, с порядком прохождения практики, с формой отчетности по практике, порядком защиты отчета по НИР и требованиями по оформлению отчета по НИР, а также инструктаж по технике безопасности.

Основной этап – подготовка и проведение научного исследования. Основные задачи данного этапа: составления плана теоретической части выпускной квалификационной работы; поиск научной информации по теме исследования; изучение литературных источников, их анализ, систематизация и обобщение; анализ научной и практической значимости проводимых исследований; формирование цели и задач исследования, предмета и объекта исследования, методов исследования; разработка теоретической части выпускной квалификационной работы.

Завершающим этапом практики является оформление (например, в течение последних трех дней практики) результатов, полученных за весь период практики, в виде журнал-дневника и получение оценки руководителя практики по результатам устного ответа в виде доклада.

Формы текущего контроля знаний

отчет по практике

Форма промежуточного контроля знаний

дифференцированный зачет

Б.1.В.П.3 Преддипломная практика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель практики:

Систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, навыков, полученных студентами в процессе изучения профильных дисциплин

Задачи практики:

- сбор аналитической информации и статистических материалов, необходимых для подготовки практической части выпускной квалификационной работы, приобрести навыки по их обработке и анализу;
- развитие приобретенных навыков исследовательской работы и овладение методикой исследования конкретных вопросов;
- овладение методологией диагностики производственно-экономического потенциала организации в части финансовых, материальных и трудовых ресурсов и их эффективного использования;
- получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения выпускной квалификационной работы, апробировать ее важнейшие результаты и предложения;
- приобретение и совершенствование практических навыков самостоятельного выполнения отдельных работ по выбранному направлению в составе производственного коллектива

Содержание практики

1 этап *Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации)*

На данном этапе необходимо рассмотреть:

- организационно-правовой статус предприятия;
- форму собственности;
- состав основных акционеров;
- виды деятельности;
- размер уставного капитала;
- организационную структуру предприятия;
- органы управления и юридический адрес;
- динамику (не менее 3-х лет) основных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.

2 этап *Управление маркетингом*

На данном этапе необходимо рассмотреть:

- отдел маркетинга: структуру и выполняемые функции;
- организацию сбора информации о потребителях, конкурентах, поставщиках;
- рекламу, виды и методы доведения информации до потребителя;
- роль маркетинга в расширении рынка сбыта.

3 этап *Управление производством*

На данном этапе необходимо рассмотреть:

- производственные ресурсы предприятия;
- типы, формы и методы организации производства, используемые предприятием;

- производственную структуру предприятия, его инфраструктуру;
- провести оценку и анализ уровня организации производства.

4 этап *Управление персоналом*

На данном этапе необходимо рассмотреть:

- состав и структуру кадров предприятия;
- среднесписочную численность работников предприятия;
- формы и системы оплаты труда, применяемые на предприятии;
- состав фонда оплаты труда;
- планирование по труду;
- проанализировать эффективность использования кадров предприятия.

5 этап *Управление финансами*

На данном этапе необходимо рассмотреть:

- управление финансовой устойчивостью предприятия;
- обеспечение требований устойчивости предприятия по ликвидности, платежеспособности,
- деловой активности, прибыльности.

6 этап *Экономическая служба предприятия*

На данном этапе необходимо изучить:

- планово-экономический отдел: структура отдела, его связи с другими подразделениями предприятия;
- производственно-диспетчерский отдел, систему межцехового оперативно-производственного планирования;
- отдел труда и заработной платы: структура отдела, его связи с другими отделами предприятия; положение об отделе и должностные инструкции работников отдела; планирование труда и заработной платы;
- бухгалтерию: структура отдела, его связи с другими отделами предприятия; положение об отделе и должностные инструкции работников отдела; учетную политику; состав годовой бухгалтерской отчетности, пояснительную записку; график документооборота, отчетность.

Формы текущего контроля знаний

отчет по практике

Форма промежуточного контроля знаний

дифференцированный зачет

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Б.3.Б Базовая часть

Б.3.Б.1 Выпускная квалификационная работа

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель ГИА:

Установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы, разработанной в Кумертауском филиале ОГУ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.01 Экономика включает: защиту выпускной квалификационной работы.

Б.4 Факультативная часть

Б.4.1 Региональное планирование

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области регионального планирования и стратегического развития региона

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с программно-целевым планированием в регионе; с видами планирования на региональном уровне;
- изучить основные понятия в области регионального планирования; методы планирования и прогнозирования в регионе, изучить систему инструментов государственного регулирования социально-экономического развития региона
- научить разрабатывать региональные планы; проводить анализ внутренней и внешней среды региона.

Содержание дисциплины

1 Регион как объект планирования. Регион как социально-экономическая система и объект планирования. Свойства социально-экономических систем. Концепция устойчивого развития региона. Факторы развития региона. Типы социально-экономического развития региона

2 Методы планирования и прогнозирования развития региона. Факторы выбора методов планирования. Методы планирования и прогнозирования в регионе: преимущества и недостатки. Схема планирования в регионе. Риски в регионе и их классификация

3 Система инструментов государственного регулирования социально-экономического развития региона. Генеральная схема развития и размещения производительных сил: понятие, структура и основные задачи составления. Отраслевые схемы развития производства. Районные планировки. Прогноз социально-экономического развития региона: понятие, виды, подходы к составлению. Научная база составления прогноза.

4 Особенности стратегического планирования развития региона и его место в системе регионального управления. Стратегическое планирование: типы и этапы. Формирование целей и задач стратегического развития региона и механизм их реализации. Анализ внешней и внутренней среды развития региона. SWOT и STEP анализ региона. Варианты развития региона. Проблемы формирования системы стратегического планирования и управления. Управление реализацией стратегией. Роль и деятельность государственных и региональных органов управления в области стратегического планирования и развития региона. Понятие «региональный мониторинг»: цели, задачи, принципы, показатели.

5 Особенности инновационного планирования развития региона. Инновационная политика на региональном уровне. Методы воздействия государства в области инновационной деятельности. Инструменты реализации политики инновационного развития на региональном уровне. Региональные

инновационные системы. Разработка стратегий инновационного развития региона и оценка эффективности инновационного развития региона.

6 Социальное планирование на региональном уровне. Понятие и сущность социального планирования в регионе. Цели и задачи социального планирования в регионе. Уровни социального планирования в регионе. Методы социального планирования в регионе

7 Планирование закупок для региональных государственных и муниципальных нужд. Понятие государственных и муниципальных закупок. Планирование закупок для государственных и муниципальных нужд: понятие и задачи. Закупочный план: основные элементы, условия составления. Форма закупочных планов: реквизиты. Планы – графики закупок для государственных и муниципальных нужд

8 Особенности инвестиционного планирования развития региона. Планирование инвестиционной деятельности региона: понятие, цели и задачи. Этапы составления модели планирования сбалансированного инвестиционного развития региона. Региональный инвестиционный центр: функции и показатели деятельности

9 Программирование как процедура планирования развития в регионе. Программно-целевое планирование и его особенности. Целевые программы: понятие, типы, этапы формирования. Структура и содержание целевой программы развития. Паспорт целевой программы. Структура и основные характеристики отдельных разделов региональной целевой программы развития.

10 Оценка ресурсного потенциала развития региона. Понятие ресурсного потенциала региона и его структура. Природно-ресурсный потенциал региона и его оценка. Интеллектуальный потенциал региона и его оценка. Предпринимательский потенциал региона и его оценка. Экономический потенциал региона и его оценка.

11 Устойчивое развитие региона и оценка его эффективности. Устойчивое развитие региона: понятие и управление. Имитационное моделирование в развитии региона: понятие и задачи. Принципы оценки эффективности региональной политики. Экспресс-оценка устойчивости субъекта РФ. Этапы оценки устойчивости развития региона

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт.

Б.4.2 Региональные рынки

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирования профессиональных знаний и умений в области функционирования региональных рынков, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков.

Задачи освоения дисциплины:

-познакомить с основными понятиями, теориями и концепциями региональных рынков, методами экономической диагностики рыночных процессов, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков, принятия и реализации экономических и управленческих решений, основных целей, задач и функций региональных рынков;

- изучить методы экономического регулирования процессов формирования и развития региональных рынков;

- научить анализировать основные показатели функционирования рынка, выявлять недостатки, находить пути их устранения

Содержание дисциплины

Понятие о региональных рынках; функции региональных рынков; роль региональных рынков в экономическом развитии. Рынки в структуре региональной экономической системы. Понятие о региональной экономической системе. Рынок как элемент региональной экономической системы. Типизация региональных рынков. Характеристика и элементный состав рынка средств производства. Формирование и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг. Классификация рынков. Рынок в системе региональной экономике. Локальные рынки.

Конкурентная среда региональных рынков и их рыночная инфраструктура. Понятие о конъюнктуре регионального рынка. Характеристика элементов конъюнктуры регионального рынка. Понятие и элементный состав инфраструктуры регионального рынка. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков. Региональные рынки в системе международных экономических отношений. Межрегиональные экономические связи региональных рынков и факторы их определяющие. Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. Процесс формирования региональной политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг. Понятие регионального рынка продовольственных товаров. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на региональном рынке продовольственных товаров. Информационное обеспечение регионального рынка продовольственных товаров. Понятие регионального рынка непродовольственных товаров. Структура рынка непродовольственных товаров. Управление развитием рынка непродовольственных товаров в регионе. Понятие регионального рынка услуг. Структура регионального рынка услуг. Основные критерии формирования регионального рынка услуг. Особенности регулирования структурного развития регионального рынка услуг.

Формы текущего контроля знаний

Тестирование, практические работы.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт.

